MONDRAGON | HUMANITY AT WORK | Finanzas Industria Distribución Conocimiento

CORPORACIÓN MONDRAGON

DOSSIER DE PRENSA

La Corporación MONDRAGON, en síntesis

- Somos el primer grupo industrial vasco y el décimo de España y una referencia mundial del trabajo en cooperación.
- El protagonismo de las personas y la solidaridad han permitido el desarrollo de nuestras cooperativas desde hace más de seis décadas.
- Tenemos un firme compromiso con el empleo.
- Somos un conjunto de cooperativas autónomas y jurídicamente independientes unidas por una serie de mecanismos de solidaridad.
- Los mecanismos de solidaridad entre cooperativas apoyan la innovación, la internacionalización y el desarrollo de nuevas actividades.
- Somos líderes en sectores muy diversificados: máquina herramienta, elevación, bienes de consumo, automoción, consultoría, construcción...
- Creemos en la formación, por eso disponemos de nuestra propia universidad (Mondragon Unibertsitatea); y en la innovación, con una red integrada por 12 centros de I+D.

MONDRAGON, en cifras

- MONDRAGON son más de 240 entidades (de las que 81 son cooperativas) en las que trabajan 70.000 personas.
- 27.313 personas trabajan en el Área Industrial, 37.578 en el Área de Distribución, 2.179 en el Área Financiera y 1.807 en el Área de Conocimiento.
- El 43,8% de nuestros trabajadores están en el País Vasco, el 41,5% en el resto de España y el 14,7% en el mercado internacional.
- Cerramos 2022 con unas ventas de 10.607 millones de euros.
- Un tercio de las ventas se producen en el exterior, donde trabajan 10.304 personas.
- En 2022 invertimos 347,2 millones de euros.
- Contamos con 393 familias de patentes, 12 centros de I+D y 2.132 investigadores. En 2022 invertimos 174 millones de euros en I+D+i.

El gobierno de MONDRAGON, en síntesis

- Los protagonistas de MONDRAGON son sus socios-trabajadores. Deben superar un periodo de prueba en su puesto de trabajo, generalmente entre seis meses y un año, tras el cual el socio y la cooperativa son libres para confirmar o cancelar el ingreso definitivo.

- MONDRAGON es una Corporación de cooperativas que mantienen sus propias estructuras de organización y sus propias personalidades jurídicas.

- Existen, además, cooperativas de Cobertura o "cooperativas de cooperativas". Una de las más conocidas es LagunAro, EPSV, que ofrece cobertura sociosanitaria y previsión social.

- Las cooperativas de MONDRAGON se dividen en distintas divisiones en función de su área de trabajo y afinidades. Y en cuatro grandes áreas: finanzas, conocimiento, distribución e industria. Cada área cuenta con su propio marco estratégico.

- El órgano supremo de cada cooperativa es la Asamblea General, expresión de la voluntad social expresada por todos los socios.

- La Asamblea General es quien elige al Consejo Rector, el órgano de gobierno y representación de la cooperativa.

- Existe también un Consejo de Dirección, que coordina las funciones del equipo directivo y asesora al Consejo Rector. El Consejo de Dirección cuenta con un gerente y varios miembros directivos. El gerente es elegido por el Consejo Rector.

- El Consejo Social, por su parte, representa el colectivo de socios ante las instancias internas de la cooperativa. El número de miembros se establece en función del número de socios de la cooperativa.

- Finalmente, una Comisión de Vigilancia vela por el correcto cumplimiento de los aspectos contables y de aquellos otros que exijan su consideración.

- Por último, los criterios estratégicos que administran y guían la Corporación se deciden en el Congreso Cooperativo que está compuesto por 650 congresistas delegados por las cooperativas. De él depende, por ejemplo, decidir la estrategia socio-empresarial.

Las claves del plan estratégico 2021-2024

En la hoja de ruta para el cuatrienio 2021/2024 el principal reto de MONDRAGON consiste en "mejorar su posicionamiento, siendo más competitivos, más cooperativos y flexibles ante los cambios disruptivos".

Pivotará en torno a siete estrategias claves de futuro:

1. **Compromiso e identidad cooperativa,** con el fin de hacer evolucionar el modelo a los nuevos tiempos sin perder su esencia.

2. **Sostenibilidad,** para dejar a las siguientes generaciones negocios más sólidos y un planeta mejor.

3. **Negocios con futuro,** para evolucionar hacia actividades de mayor valor añadido y rentabilidad sostenida en el tiempo.

4. **Flexibilidad y adaptabilidad,** con organizaciones flexibles capaces de anticipar tendencias y proponer respuestas rápidas.

5. **Transformación digital,** hacia una realidad con negocios, procesos y puestos de trabajo condicionados por la digitalización.

6. **Intercooperación,** para lograr proyectos empresariales con la dimensión y posicionamiento adecuados para el futuro.

7. **Atracción y desarrollo del talento,** ya que las personas serán el principal elemento diferencial entre las empresas para garantizar su éxito.

MONDRAGON en internet

www.mondragon-corporation.com

Twitter

- twitter.com/esMONDRAGON (**castellano,** 20.300 seguidores)
- twitter.com/euMONDRAGON (**euskera,** 3,900 seguidores)
- twitter.com/enMONDRAGON (**inglés,** 7.800 seguidores)

Facebook

Linkedin

Vimeo

Flickr

Youtube

Instagram

Wikipedia

Boletín corporativo

Actualidad de MONDRAGON (revista TU Lankide)