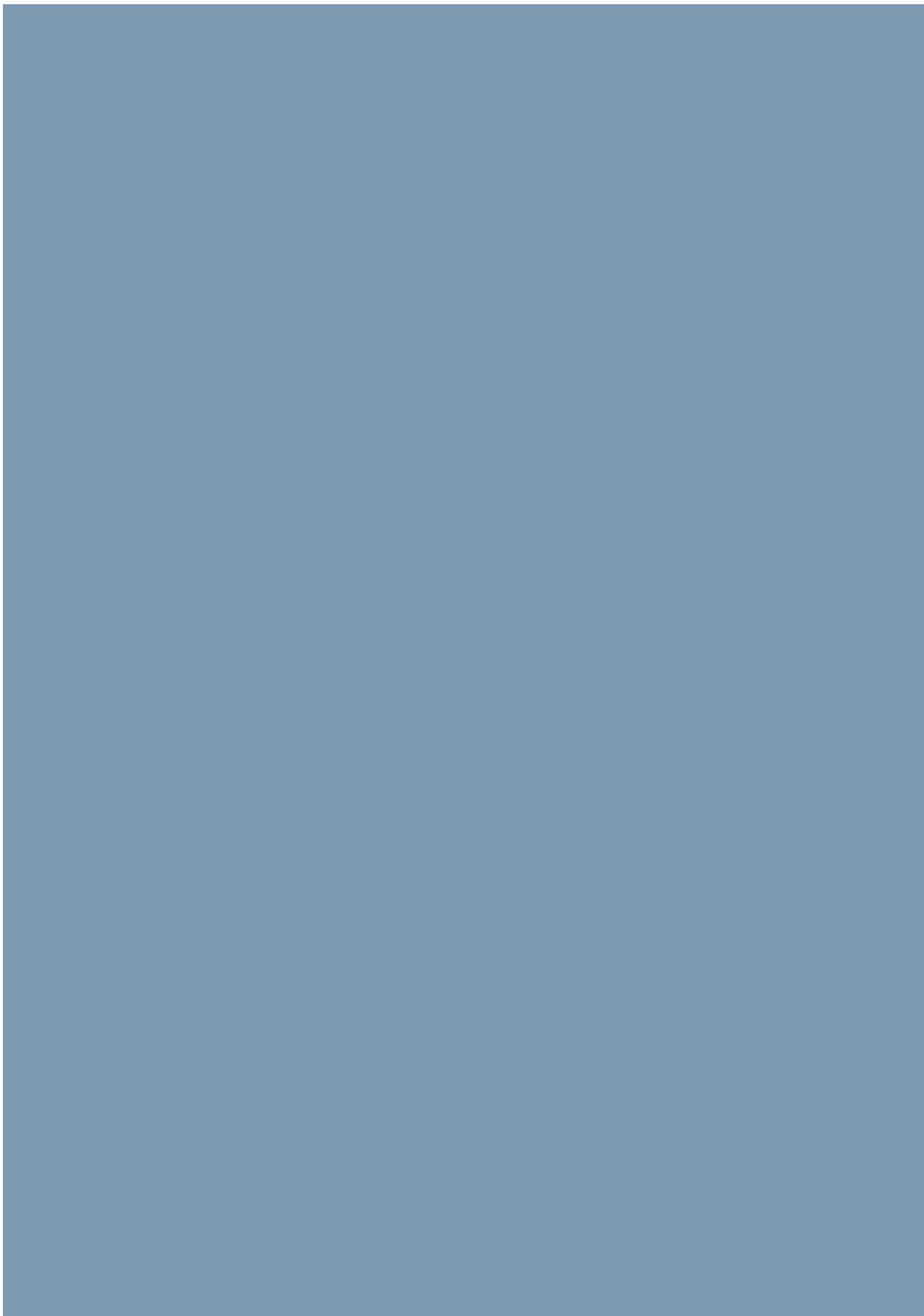
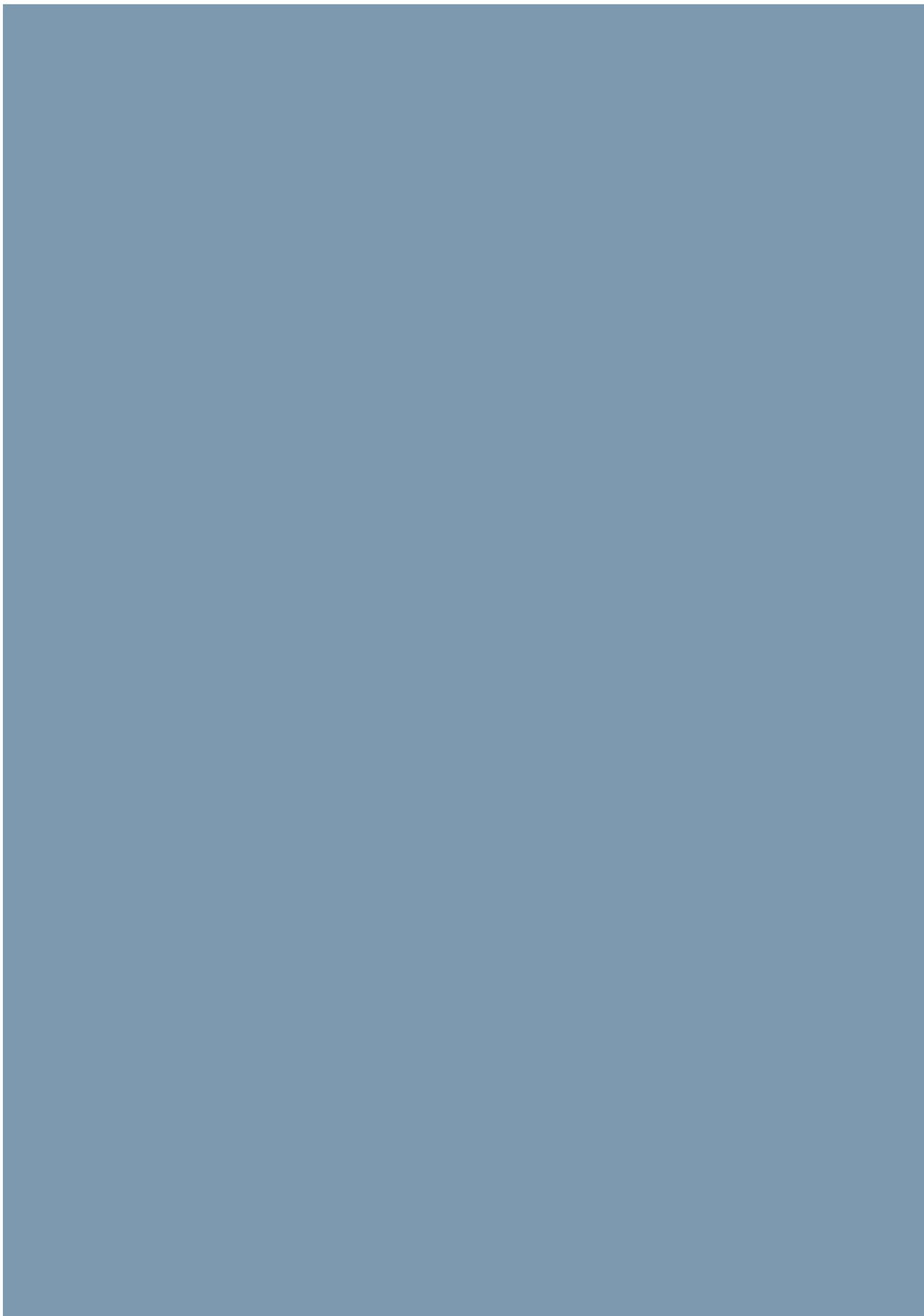




Informe Anual 2000





Cifras más reseñables

En millones de ptas. En millones de Euros

	1998	1999	2000
Ventas Totales	889.760 5.348	1.043.893 6.274	1.175.548 7.065
Ventas Internacionales	238.647 1.434	272.885 1.640	323.544 1.945
Recursos Intermediados*	949.769 5.708	1.058.922 6.364	1.171.429 7.040
Recursos Propios **	288.220 1.732	334.232 2.009	381.814 2.295
Inversiones	70.763 425	86.838 522	122.836 738
Resultados	68.907 414	76.479 460	67.371 405

* Caja Laboral

** Excluido el Fondo Patrimonial de Lagun-Aro

Personal

1998	42.129
1999	46.861
2000	53.377



Antonio Cancelo

Presidente del Consejo General
Kontseilu Orokorreko Lehendakaria

El ejercicio en su conjunto ha caminado por la senda deseada, poniendo una vez más de manifiesto la validez de un modelo participativo que se fundamenta en la capacidad de las personas para dirigirse a sí mismas, creando y gestionando empresas competitivas capaces de satisfacer las aspiraciones de sus clientes y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Al coincidir en el año el cierre de un ciclo estratégico y en consecuencia el inicio de uno nuevo, han sido muchas las horas dedicadas a la reflexión, intentando desentrañar los elementos que van a configurar el futuro y definiendo los posicionamientos deseados para cada negocio y para el conjunto de la Corporación.

El resultado global del proceso reflexivo es profundamente alentador, apuntando hacia objetivos cualitativos y cuantitativos que situarán a la Corporación en el 2004 como un grupo dinámico, fuertemente inversor, creativo, internacional, competitivo y generador de empleo.

Dentro de la planificación estratégica cabe señalar el enfoque tecnológico que a partir del Valor Corporativo Innovación se configura como un sistema integrado compuesto por cuatro ejes: Plan de Ciencia y Tecnología, Mondragón Unibertsitatea, Centros Tecnológicos Empresariales y Polo de Innovación Garaia.

Ekitaldia espero zen bidetik joan da orokorrean, eta berriro ere agerian geratu da partaidetzazko ereduaren baliagarritasuna. Izan ere, pertsonak beren burua gidatzeko duten gaitasunean oinarritzen da gure eredu, bezeroen nahiak asetzeko gai diren enpresa kooperatiboak sortu eta kudeatuz eta horrela gizartearen garapena bultzatuz.

Urtearekin batera ziklo estrategiko bat ixten denez, eta horrenbestez beste bat hasten denez, ordu asko eman dugu gogoetan, etorkizuna eratuko duten elementuak zeintzuk diren argitu nahian eta negozio bakoitzarentzat eta Korporazio osoarentzat nahi dugun lekua zehazten.

Gogoeta prozesuaren emaitza orokorra erabat pozgarria da, Korporazioa 2004. urtean talde dinámico, inbertsiontan indartsu, sortzaile, nazioarteko, lehiakor eta enplegu-sortzaile gisa kokatuko duten helburu kualitatibo eta kuantitatiboak agertu baitira.

Plangintza estrategikoaren barruan, ikuspegi teknologikoa aipa daiteke, Berrikuntzaren Balore Korporatiboan oinarrituta sistema integratu gisa eta lau ardatz hartuta: Zientzia eta Teknologia Plana, Mondragón Unibertsitatea, Enpresetako Teknologia Zentroak eta Garaia Berrikuntza Gunea.

Empresa, Universidad y Centros Tecnológicos, con sus planes específicos coordinados y trabajando en red, constituyen una comunidad pensante capacitada para generar mejoras significativas en los productos y servicios ofertados.

Notable ha resultado en este ejercicio la promoción de nuevas actividades que se ha saldado con la puesta en marcha de veintitrés nuevos proyectos, ubicados casi al cincuenta por ciento en el entorno más próximo y en los mercados internacionales.

El impulso de la promoción empresarial, la renovación de las instalaciones existentes y la creación de nuevos puntos de venta en el sector distribución, han demandado un fuerte crecimiento de las inversiones, batiendo un año más los niveles alcanzados con anterioridad al superar los ciento veinte mil millones de pesetas.

La financiación de las inversiones se ha realizado con la generación de recursos internos, cuya capitalización en un 90% resulta el mejor soporte financiador, y con los instrumentos específicos de ámbito corporativo, MCC Inversiones, MCC Desarrollo y MCC Desarrollo Navarra.

Nuevos proyectos e inversión tienen inevitablemente que conducir a la creación de empleo, y lo hacen en cifras significativas al añadir seis mil nuevos puestos de trabajo, lo que sitúa a la Corporación al finalizar el ejercicio en una plantilla total superior a los cincuenta y tres mil empleos.

Ha sido pues el año 2000 un buen ejercicio, no sólo por su comportamiento específico sino porque durante su transcurso se han puesto las bases de una esperanzadora construcción de futuro. ■

Enpresek, Unibertsitateak eta Teknologia Zentroek, bakoitza bere planekin baina koordinaturik eta sarean lan eginez, pentsalari-komunitatea osatzen dute, eskaintzen ditugun produktu eta zerbitzuetan hobekuntza garrantzitsuak sortzeko gaitasuna duena.

Ekitaldi honetan aipagarri izan dira jarduera berriak, hogeita hiru proiektu berri jarri baitira martxan, ia erdi eta erdi ingurune hurbilenean eta nazioarteko merkatuetan kokaturik.

Enpresa jarduera bultzatzeak, gaur egungo instalazioak berritzeak eta banaketa sektorean salmentapuntu berriak sortzeak inbertsioak nabarmen handitzea eskatu du eta berriro ere orain arteko maila guztiak gainditu dira, ehun eta hogeita mila milioi pezeta-kopurua gainditu baita.

Inbertsioak barne errekurtsuak bitartekotuak sortuz finantzatu dira; horiek %90ean kapitalizatzea da finantzaziorako euskarririk onena, Korporazio mailako MCC Inversiones, MCC Desarrollo eta MCC Desarrollo Navarra tresna espezifikoekin batera.

Proiektu eta inbertsio berriek enplegua sortzea ekarri behar dute ezinbestean eta zifra esanguratsuetan gertatu da gainera, sei mila lanpostu berri sortu baita. Horrela, ekitaldiaren amaieran berrogeita hamar mila lanpostutik gorako plantila du guztira Korporazioak.

2000. urtekoa ekitaldi ona izan da, beraz, eta ez bere portaera espezifiko onagatik bakarrik; horrez gain, etorkizuna eraikitzeko oinarri itxaropentsu baten oinarriak jarri baitira urtean zehar. ■



GRUPO FINANCIERO

Grupo Financiero

El ejercicio 2000 ha tenido como factores más destacables en el área financiera el endurecimiento de las políticas monetarias en Estados Unidos y en Europa, donde las tensiones inflacionistas han provocado subidas de los tipos de interés, el deslizamiento de la paridad del euro frente al dólar, que afortunadamente se fue corrigiendo parcialmente en el tramo final del ejercicio, y el considerable descenso registrado por los principales índices bursátiles mundiales.

En lo que respecta al Grupo Financiero de MCC, su evolución en el pasado año ha continuado en un tono positivo, si bien es cierto que no ha podido sustraerse del peor comportamiento de los mercados de valores, circunstancia que ha afectado sobre todo a la rentabilidad de la cartera de inversiones del área de previsión social, la cual, aún habiendo rayado a buena altura, no ha sido tan brillante como en los ejercicios anteriores.

Durante el ejercicio 2000 el cumplimiento de los Objetivos Básicos Corporativos por parte del Grupo Financiero de MCC puede resumirse según se expone a continuación.

Satisfacción del Cliente. En el ámbito de la calidad, se ha proseguido avanzando en la mejora continua, habiendo obtenido Caja Laboral la Q de plata expedida por la Fundación Vasca para la Calidad (Euskalit), al lograr más de 400 puntos en la evaluación EFQM, realizada por auditores externos.

En la actividad comercial debe destacarse el lanzamiento de la cuenta

Super Net, cuenta de elevada rentabilidad que opera exclusivamente a través de internet, la ampliación de las utilidades ofrecidas por el servicio de banca electrónica, duplicando en el año el número de clientes activos de este servicio, y la automatización de los cobros y pagos que realizan los clientes de la entidad mediante ficheros electrónicos.

Rentabilidad. En la actividad bancaria se ha logrado aumentar el margen de intermediación en un 13% y se ha mejorado el ratio de eficiencia hasta el 40,1%, nivel significativo de unos gastos de administración muy contenidos en relación al margen ordinario que se consigue. También hay que resaltar el resultado de la gestión de la cartera de inversiones de Lagun-Aro, ya que a pesar del mal comportamiento de los mercados de valores se ha conseguido una rentabilidad media del 8,2%, despuntando claramente por encima de los estándares del mercado.

Internacionalización. Caja Laboral es la única sociedad de este Grupo que desarrolla actividades relacionadas con el área internacional, soportadas en una amplia red de corresponsales extranjeros.

El volumen de las operaciones comerciales gestionadas con el exterior durante el año 2000 se ha incrementado en un 20%, correspondiendo el 67% de dicho negocio a las cooperativas y el 33% restante a otras empresas clientes. Durante el año se ha reforzado la red de corresponsales extranjeros, ampliándola a nuevas zonas geográficas, hasta superar los 950.

Desarrollo. El volumen de negocio de este Grupo se ha incrementado notablemente en 2000, habiendo registrado los recursos totales intermediados de los clientes una expansión del 11% y la inversión crediticia del orden del 18%. Asimismo la estimable rentabilidad obtenida ha contribuido a reforzar la solidez patrimonial, elevándose los fondos propios de Caja Laboral a 140.639 millones de pesetas, con crecimiento del 12%, y el fondo patrimonial de Lagun-Aro a 374.445 millones de pesetas, con aumento también del 12%.

A lo largo de 2000 se inauguraron 13 nuevas oficinas bancarias, localizándose la mayor parte de ellas en la comunidad autónoma de Castilla-León, ascendiendo el total de sucursales al finalizar el ejercicio a 274; esta expansión física se ha visto complementada por la creciente utilización de los canales alternativos como la banca telefónica y la banca por internet. En lo que respecta a Lagun-Aro debe destacarse el aumento de 1.590 mutualistas en el pasado año, el segundo mayor crecimiento del último decenio.

Implicación Social. Durante el año 2000 se ha realizado la tercera encuesta de satisfacción de las personas, constatándose las mejoras registradas en diversos ámbitos e identificándose nuevos aspectos sobre los que aplicar planes de mejora.

También debe destacarse que se han mantenido en vigor 40 Convenios de Colaboración con instituciones, habiéndose firmado en el año nuevos convenios con el Gobierno Vasco y el

de Navarra, las Diputaciones Forales vascas, el ICO y las sociedades de Garantía Recíproca Elkargi y Oinarri, entre otros.

El esfuerzo formativo desplegado en el año se dirigió a mejorar el nivel técnico de la plantilla, a cursos de promoción y a la ayuda a estudios complementarios, habiendo participado el 89% de la plantilla en alguna acción formativa.

CAJA LABORAL Sdad. Coop. de Crédito

Caja Laboral es una entidad financiera que desde su creación ha desempeñado la labor esencial de ser el motor del desarrollo de las cooperativas, contribuyendo a su financiación y a la promoción de nuevas actividades, y jugando un papel fundamental en la configuración de la actual Mondragón Corporación Cooperativa.

En el año 2000 Caja Laboral ha completado un ejercicio satisfactorio, consolidando el liderazgo en eficiencia y rentabilidad, respaldado todo ello con un elevado nivel de solvencia, entre los más exigentes del sector.

Los activos totales de su balance se han situado en 1.244.176 millones de pesetas al cierre de 2000, con un incremento del 24,7% respecto al año anterior.

También debe destacarse que a lo largo de 2000 se han aplicado 1.519 millones de pesetas del Fondo de Educación y Promoción de Caja Laboral, destinándose fundamentalmente a formación y promoción cooperativa, e investigación y actividades culturales y asistenciales.

Entre los aspectos relacionados con Lagun-Aro, debe destacarse la constitución del Servicio de Prevención

Mancomunado de Riesgos Laborales, al que se han adscrito un centenar de empresas. También debe resaltarse la positiva evolución de la prestación de Ayuda al Empleo, que ha permitido crear una reserva de 4.800 millones de pesetas para posibles necesidades futuras. ■

Juan María Otaegui
Vicepresidente de MCC
Director General Grupo Financiero



Caja Laboral, Vitoria.

Los recursos totales de clientes intermediados por la entidad ascendían a 1.171.429 millones de pesetas al finalizar el año, con un notable aumento interanual del 10,6%. Se han confirmado las tendencias sobre el ahorro apuntadas el año anterior, constatándose una mayor expansión de las figuras tradicionales en detrimento de los fondos de inver-

sión. Además, el lanzamiento de la Cuenta Super Net, cuenta de alta remuneración que opera exclusivamente por internet, ha acelerado este trasvase.

Los fondos propios han proseguido en su línea de crecimiento, reforzados por la rentabilidad obtenida y la exigente política de capitalización de los beneficios, lo que ha impulsado su cifra hasta 140.639 millones de pesetas. De acuerdo con la normativa del Banco de España, el coeficiente de solvencia se sitúa en el 17,2%, duplicando holgadamente el mínimo exigido del 8%.

En cuanto a las partidas del activo, la inversión crediticia neta ha aumentado en un 18,1% en el año, lo que eleva su saldo hasta 723.624 millones de pesetas. La modalidad de crédito más activa sigue siendo el crédito hipotecario, con un aumento anual de 77.255 millones de pesetas, representando ya esta figura el 70% del total de los créditos concedidos al sector privado.

La inversión bruta de la cartera de valores, compuesta por los títulos de renta fija y variable, así como por las participaciones en empresas del grupo, se eleva a 237.576 millones de pesetas, con un incremento porcentual del 23%.

Por su parte, la inversión en tesorería, cuyo saldo recoge las cifras de caja, banco central y la posición neta con otras entidades de crédito, ha experimentado un notable aumento respecto al año anterior, situándose en 162.532 millones de pesetas al cierre del ejercicio.

En lo que respecta a la rentabilidad del ejercicio, la favorable evolución del margen de intermediación, con un aumento del 13%, ha sido el aspecto más destacable y se explica por la mejora de los ingresos netos derivados del negocio tradicional con clientes. Por ello, y a pesar de que las dotaciones por insolvencias han aumentado debido a las provi-

siones al Fondo de Cobertura Estadística exigido por el Banco de España, los Resultados antes de impuestos han ascendido a 22.021 millones de pesetas, superando en un 8,1% los alcanzados en 1999.

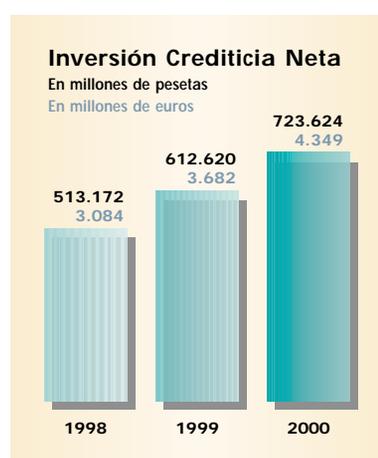
Al respecto debe resaltarse que la rentabilidad conseguida por Caja Laboral sobre sus activos totales medios ha sido del 1,92% en 2000, "ratio" que se compara muy favorablemente con el que consiguen las entidades financieras competidoras.

Un reflejo de esta situación de eficiencia económica es la sólida posición financiera de Caja Laboral, tal como lo ha reconocido la revista "The Banker", del Grupo Financial Times, que entre los cien bancos y cajas más solventes del mundo sitúa a tan solo dos entidades del Estado español, ocupando Caja Laboral el puesto número 97.

Finalmente, hay que hacer una referencia a Aroleasing, compañía especializada en arrendamiento financiero, que desde 1996 pertenece a Caja Laboral al 100%.

Durante el ejercicio 2000, Aroleasing ha formalizado nuevos contratos por un importe de 18.902 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 16% sobre la cifra conseguida en 1999. Del total de la inversión el 62% se ha firmado en el País Vasco a través de la red bancaria de Caja Laboral.

La inversión viva al finalizar el ejercicio ascendía a 38.120 millones de pesetas, con crecimiento de un 20% en el año, habiéndose situado el índice de saldos dudosos en un 1,1%, con una mejora del 38% respecto al porcentaje registrado en 1999, siendo la cobertura de la morosidad del 188%. ■



LAGUN-ARO

Entidad de Previsión Social Voluntaria

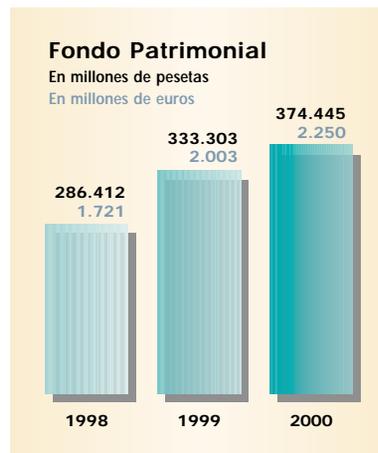
El colectivo de mutualistas de Lagun-Aro está integrado por los socios de las cooperativas pertenecientes, en su mayoría, a Mondragón Corporación Cooperativa. Lagun-Aro centra su actividad en la protección social de este colectivo y de sus familiares beneficiarios, con un alcance similar al del Sistema Público.

Al 31 de Diciembre de 2000, el colectivo de mutualistas ascendía a 24.255 personas, el más alto de la historia de Lagun-Aro, tras haber registrado un incremento anual de 1.590 personas. Un 46% de las nuevas incorporaciones corresponde a las nuevas modalidades de cotización de Mutualistas de Duración Determinada y Cuota Especial.

El importe de las prestaciones de Reparto, que cubren prestaciones a corto plazo, ha ascendido durante 2000 a 6.926 millones de pesetas, destinándose principalmente a:

- Incapacidad Temporal, 3.013 millones de pesetas (43,5% del total).
- Asistencia Sanitaria, 2.722 millones de pesetas (39,3% del total).

También debe destacarse la positiva evolución de la Ayuda al Empleo, cuyo coste neto se ha situado en el año en -115 millones de pesetas, habiéndose generado un superávit de 957 millones de pesetas en esta prestación. Este importe, acumulado al remanente de 3.843 millones de



pesetas procedente del ejercicio 1999, propicia un saldo positivo en el Balance de 4.800 millones de pesetas, siendo la rentabilidad financiera de este remanente la que propicia un coste neto negativo.

Las prestaciones de Jubilación, Viudedad e Invalidez, cuya cobertura se ha de garantizar durante dilatados periodos de tiempo y para un importante número de mutualistas, se financian mediante la constitución de las oportunas reservas que garantizan las correspondientes pensiones. Ello ha permitido que durante 2000 se hayan abonado 6.560 millones de pesetas en pensiones, siendo la cifra de pensionistas al concluir el ejercicio de 5.500 personas.

Estas prestaciones se garantizan mediante un Fondo Patrimonial, que al cierre de 2000 se elevaba a 374.445 millones de pesetas, una vez aplicado el Rendimiento obtenido en el año de la cartera de inversiones poseída. En relación con el cierre del ejercicio anterior, se ha producido un crecimiento de 41.142 millones de

pesetas del Fondo Patrimonial, lo que supone un incremento anual del 12,3%.

Durante este ejercicio 2000 se ha comenzado el desarrollo del Servicio de Prevención de las empresas de nuestro grupo, mediante la forma mancomunada, tras la reflexión estratégica que en relación con este tema se realizó en 1999.

Ha sido un año de inicio, de elaboración de Estatutos y Reglamento, de información, de definición, pero los esfuerzos se han visto correspondidos por la adscripción de 100 empresas a este Servicio y por el apoyo de todas las personas que en las empresas se responsabilizan de la prevención de riesgos laborales.

Finalmente, y en relación con el Servicio de Salud Laboral, cabe destacar que durante el pasado ejercicio se han realizado un total de 3.414 reconocimientos médicos 27.254 análisis y 1.099 controles analíticos por Riesgo Laboral. ■

SEGUROS LAGUN-ARO

El año 2000 ha sido más positivo para el sector del seguro que el ejercicio precedente, y este contexto favorable unido al buen nivel de cumplimiento de sus objetivos específicos internos ha contribuido a la buena evolución de Seguros Lagun Aro, otorgando un impulso notable a sus principales variables empresariales.

Los ingresos totales obtenidos en el ejercicio en concepto de primas e ingresos financieros han ascendido a 20.656 millones de pesetas, correspondiendo a primas facturadas 14.442 millones. Las pólizas en vigor al finalizar el año se elevaban a 312.200, con un incremento superior al 12%.

En Seguros de No Vida la facturación se ha elevado a 10.647 millones de pesetas, con un crecimiento del 31% frente a una estimación media del sector del orden del 13%. El número de pólizas en vigor ha ascendido a 208.440, con un incremento del 15%, destacando el favorable comportamiento de los segmentos de Hogar, Automóviles y Accidentes Individuales.

En Seguros de Vida, con una facturación por Primas de 3.795 millones de pesetas, los productos prioritarios para la Compañía, como los seguros de riesgo de clientes particulares, han tenido un crecimiento del 18%, muy por encima del 6% de media estimada para el sector. No obstante, en el total de Seguros de Vida se



Lagun-Aro, Mondragón.

ha producido una contracción de las primas del 29%, debido fundamentalmente a que se decidió aplazar la comercialización de los seguros de "unit linked" hasta el año 2001.

Otros hechos que merecen ser reseñados en referencia al pasado ejercicio, han sido los siguientes:

- Traslado de los Servicios Centrales de la Compañía a una nueva ubicación en Bilbao, habiéndose agrupado todos los servicios en una única planta de avanzado diseño en prestaciones y medios para la intercomunicación de las personas, sobre la base de las nuevas tecnologías de la información.
- Apertura de cinco sucursales en zonas de interés estratégico para la política comercial.
- Realización de importantes inversiones en nuevas tecnologías de la información destinadas a la mejora de la gestión integral del negocio, con especial incidencia en el ramo de Vida.
- Fuerte impulso a la gestión de la comunicación, tanto en su vertiente externa y de relaciones y atención al cliente, como en la interna.
- Modelización de la gestión comercial, adecuándose las estructuras de gestión y distribución a una nueva concepción más ágil y mejor enfocada al cliente. ■



GRUPO INDUSTRIAL



Grupo Industrial

El año 2000 fue un ejercicio favorable para la industria, con crecimientos de la producción industrial del orden del 4,4% en el ámbito estatal y del 5,4% en la Comunidad Autónoma Vasca. No obstante, a partir del verano se dejaron sentir los efectos de los aumentos de los tipos de interés, del encarecimiento del petróleo y de la excesiva debilidad del euro, traduciéndose todo ello en cierta desaceleración de la demanda de productos industriales, si bien en el Grupo Industrial de MCC sus indicadores de coyuntura se mantuvieron en un buen tono a lo largo del ejercicio.

Satisfacción del Cliente.

Durante 2000 se continuó avanzando en este objetivo, siendo algunas de las acciones acometidas la mejora de la calidad y la búsqueda de la proximidad al cliente como medio de ofrecerle un mejor servicio.

En lo que concierne a la calidad de los productos y procesos, la posesión de los certificados ISO 9000 ya es prácticamente general entre las cooperativas, siendo el objetivo actual la mejora de las puntuaciones EFQM. En este sentido debe destacarse que en 2000 Irizar obtuvo el Premio a la Excelencia Empresarial europea de la EFQM y que la Fundación Vasca para el Fomento de la Calidad (Euskalit) otorgó los galardones Q de Oro a la cooperativa Copreci y Q de Plata a la planta de coacción de Fagor Electrodomésticos, al superar los

500 y 400 puntos en sus respectivas evaluaciones externas.

También cabe reseñar que, para optimizar el servicio al cliente, han proseguido las implantaciones fabriles de cooperativas del sector de automoción en localidades próximas a las plantas productivas de los clientes fabricantes de automóviles, principalmente en Brasil.

Rentabilidad. El positivo comportamiento de la demanda en el conjunto de 2000 se tradujo en un elevado nivel de utilización de la capacidad productiva de este Grupo, aunque algo inferior al registrado en 1999. Además durante el pasado año se produjo un encarecimiento de las materias primas y de los servicios, originado en buena medida por las subidas del precio del petróleo, desembocando todo ello en una gradual ralentización de la rentabilidad a lo largo del ejercicio, lo que ha quedado plasmado en un moderado incremento del 2% de los Resultados globales del año, situándose la rentabilidad neta sobre ventas en el 4,8%.

La división que mejor ha evolucionado en este apartado ha sido Equipamiento Industrial, donde destaca especialmente la elevada rentabilidad de su negocio de carrocerías de autobuses.

Internacionalización. La buena coyuntura económica disfrutada por los principales países europeos y la debilidad del euro respecto al dólar contribuyeron a que las ventas internacionales del Grupo

Industrial en 2000, las cuales incluyen las exportaciones más las ventas de las plantas productivas exteriores, ascendieran a 260.830 millones de pesetas, con un estimable crecimiento del 22%. Esta notable expansión ha propiciado un aumento de las ventas internacionales sobre las ventas totales desde el 47,6% de 1999 hasta el 49,4% de 2000.

En cumplimiento de este importante objetivo estratégico, se continuó aumentando la presencia en los mercados exteriores, especialmente en los países latinoamericanos, siendo las principales novedades las implantaciones en Brasil de Cikautxo, Fagor Ederlan y Maier, y la de Eika en la República Checa, así como la importante ampliación realizada por Irizar en México. Tras estas nuevas instalaciones, las implantaciones fabriles del Grupo Industrial en el extranjero ascendían a 26.

La facturación alcanzada en 2000 ha quedado cifrada en 527.502 millones de pesetas, con una expansión del 18% sobre 1999. Las divisiones más dinámicas han sido Construcción y Equipamiento Industrial, ambas con progresiones superiores al 25%.

Otras evoluciones representativas del desarrollo empresarial del Grupo Industrial son las referentes a las inversiones acometidas, que en el año 2000 han ascendido a 48.920 millones de pesetas con una progresión del 37% sobre las

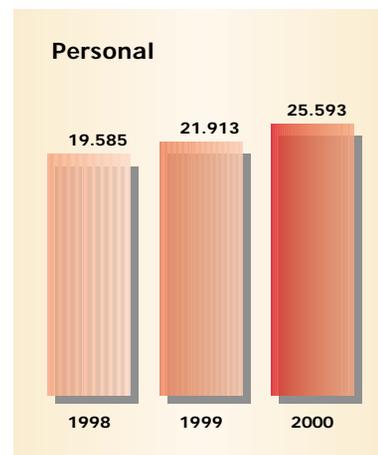
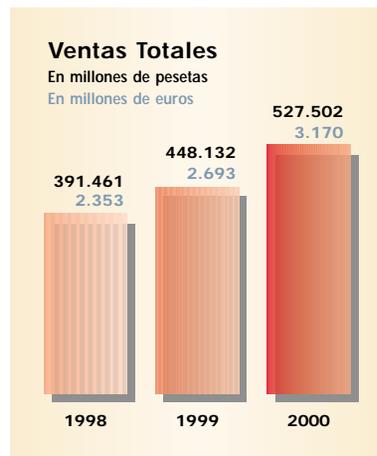
realizadas en 1999, y al empleo industrial, cifrado en 25.593 puestos de trabajo, con aumento de 3.680 puestos en el año.

En lo que se refiere a la creación de nuevas sociedades, durante el pasado ejercicio se pusieron en marcha Fagor Ederlan Borja y Automódulos Aragón, en el sector de automoción, se constituyó Rotok Industria Gráfica, con el Grupo Correo como socio, en colaboración con la Fundación Once se lanzó Manchalan, sociedad fabricante de componentes para electrodomésticos y autos que dará empleo a un centenar de discapacitados, y en el campo de las nuevas tecnologías y telecomunicaciones se creó Mondragón Conet.

Finalmente, cabe hacer referencia del proyecto Garaia, consistente en la creación de un ambicioso polo de innovación tecnológica en Mondragón, en el que se van a invertir 8.000 millones de pesetas y se van a crear 1.250 empleos en el campo de la investigación en los próximos ocho años.

Implicación Social. En el apartado social debe destacarse la constitución del Servicio de Prevención Mancomunado de Riesgos Laborales, con 100 cooperativas implicadas en el mismo, el cual ha contado con el apoyo de todas las personas que en las cooperativas se responsabilizan de dicha prevención.

También se ha continuado con la implantación de los Sistemas de



Gestión Medioambiental, ante las crecientes demandas sociales relacionadas con este tema, siendo 50 cooperativas industriales las que ya se encuentran desarrollando estos programas.

Otros aspectos fundamentales acometidos en 2000 han sido la mejora de la comunicación interna, mediante la divulgación de hojas informativas periódicas y el aumento de la tirada de la revista TU Lankide hasta 9.500 ejemplares mensuales, la definición de un Modelo de Gestión de la Formación, la realización de

Encuestas de Satisfacción de las Personas y la elaboración de un inventario de buenas prácticas para superar las carencias afloradas. ■

AUTOMOCION

Lo más relevante de la División fue el notable impulso dado al proceso de internacionalización tanto en ventas exteriores, que crecieron un 21%, como en la instalación de plantas productivas, principalmente en Brasil.

En **Automoción CHP**, Fagor Ederlan culminó las negociaciones para la compra del 51% de Fundição Brasileira, situada en Extrema en el estado de Minas Gerais, con una capacidad de 25.000 toneladas/año y una facturación de 4.000 millones de pesetas para el 2001. Su actividad se complementará en enero de 2002 con la de Fagor Ederlan do Brasil, dedicada al mecanizado de portamanguetas y brazos de suspensión.

En España, Fagor Ederlan inauguró su planta de Borja para el suministro a General Motors del front-corner que para el 2001, primer año completo de funcionamiento, prevé unas ventas de 13.700 millones de pesetas. En este mismo Polígono inició su actividad Automódulos Aragón, centrada en el diseño, fabricación y montaje de ejes para automóviles.

Mapsa prosiguió su expansión de años anteriores, finalizando un importante plan inversor de 3.200 millones de pesetas, a los que se sumarán otros 1.300 millones en el 2001, lo que elevará su capacidad productiva hasta los dos millones de llantas. También logró el "Premio al Proveedor del Año en Llantas de Aleación de Aluminio" de General Motors.



Fagor Ederlan.

En Fit Automoción sobresale el gran incremento de ventas (47%) de Sistemas de Frenado para VW en Alemania, en tanto que V. L. Tafalla aprobó un fuerte plan de inversiones de 4.670 millones de pesetas para el cuatrienio 2001-2004, de los que 1.740 se realizarán en el 2001 y V. L. Usurbil incorporó una nueva Disamatic que le consolida como líder en la fabricación de Carcasas de Freno en el mercado europeo.

En **Automoción BCM**, Cikautxo instaló una planta en la República Checa para la fabricación de piezas técnicas de caucho y en Brasil, adquirió el 35% de Nova Paranoá, empresa líder de su actividad en Mercosur, sumándose así a otras dos empresas de la Agrupación, Batz do Brasil y Maier. Esta última comenzó la construcción de una planta cerca de Sao Paulo, con una inversión de 2.000 millones de pesetas. Asimismo, inició la producción de su primera planta exterior en Lichfield, próxima a Birmingham y emprendió negociaciones, que con-

cluirían a comienzos de 2001, con Masco Corporation para la compra de Chromeco, una de las principales empresas británicas de cromado de piezas plásticas para el sector de automoción.

Batz culminó el proyecto de inversión de sus nuevas instalaciones productivas de 8.000 m² en Igorre y obtuvo el Premio Formel Q de SEAT en su actividad de gatos y tool-kits. Este premio fue concedido también a Cikautxo y FPK.

Al objeto de disponer de un centro específico para el Desarrollo de Módulos de Automoción, las empresas de Mondragón Automoción BCM han constituido Modutek, en cuyo seno Batz y Maier han comenzado a impulsar el desarrollo del módulo de pedales.

Promoauto continuó reforzando su papel en Mercosur, registrando incrementos del 38% en las ventas conjuntas de sus participadas en Brasil y Argentina y apoyando financieramente nuevos proyectos como el de Nova Paranoá. ■

José María Aldekoa
Vicepresidente de MCC
Director General Automoción

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1999	2000
Ventas	83.250 500	99.827 600
Ventas Internac.	53.301 320	62.727 389

COMPONENTES

Las ventas de esta División crecieron un 17% y las internacionales lo hicieron el 19%, representando el 64% de la facturación total. También se dio un nuevo avance exterior con la implantación de Eika en la República Checa, sumándose a las de Copreci México, Zerco y Fagor Tailandia.

Las inversiones de Mondragón Componentes ascendieron a 8.039 millones de pesetas, dirigidas al aumento de capacidad y a nuevos proyectos, incluido el de Manchalan, donde trabajan un centenar de personas discapacitadas en el montaje de subconjuntos e instalaciones eléctricas y en la fabricación de piezas inyectadas de plástico para electrodomésticos y automoción. Participan en su capital Tajo, Alecop y Mondragón Componentes, junto a la Fundación Once y Talleres Gureak.

En I+D destaca el desarrollo de "nuevas aplicaciones de Materiales Magnéticos" utilizando sus propiedades de transporte (magneto resistencia y magneto impedancia) así como un "Convertidor Termofotovoltaico" basado en semiconductores, con diferentes aplicaciones en varios sectores.

En **Línea Blanca**, se dio un fuerte impulso al negocio en la filial de México y en los países del este europeo y en la venta de componentes de lavado a China, lanzándose asimismo con éxito una nueva electrobomba para el mercado estadounidense.



Copreci.

En calidad, Copreci obtuvo la O de Oro, tras haber superado los 500 puntos según el Modelo Europeo EFQM y logró el Certificado Medioambiental ISO 14.000. El esfuerzo en la atención al cliente tuvo su reconocimiento en el "Premio al Proveedor del Año de Bosch-Siemens Hausgeräte" y en el de W.C. Bradley que comercializa con la marca Charbroil.

En I+D se desarrollaron focos de calor basados en nuevos procesos de materiales y aplicaciones avanzadas de electrónica de control tanto en cocción de superficie como en hornos. En lavado se implantaron soluciones electrónicas que permiten utilizar algoritmos de control más adecuados.

Confort-Hogar experimentó un gran crecimiento en ventas del 24% y prosiguió con el ritmo inversor de ejercicios anteriores, destinando 2.134 millones de

pesetas a la mejora de la capacidad productiva y al desarrollo de nuevos productos, ampliando la gama en calentamiento de aire y calderas domésticas, así como en seguridad de gas para los mercados asiáticos. En el campo de I+D, se trabajó en el desarrollo de componentes para calderas de baja emisión.

En **Electrónica**, se aprobó un plan inversor de 4.600 millones de pesetas para el cuatrienio 2001-2004, que se destinarán a Sala Blanca y Montajes, equipos para la fabricación de chips y productos especiales, nuevas líneas de montaje SMD para la fabricación de componentes miniaturizados y aplicación intensiva de las tecnologías de la información.

Con ello, se atenderá el incremento de la producción propia y la subcontratación electrónica para otras compañías, actividad que en el 2000 se articuló como una nueva unidad de negocio. Otro campo a resaltar es el domótico, con el desarrollo por Fagor Electrónica de sistemas de seguridad, comunicación y confort para la vivienda inteligente. ■

José Luis Olasolo
Vicepresidente de MCC
Director General Componentes

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1999	2000
Ventas	52.141 313	60.888 366
Ventas Internac.	32.825 197	39.162 235

CONSTRUCCIÓN

Esta División volvió a tener un comportamiento muy dinámico en sus ventas, con incrementos del 34% respecto al ejercicio anterior.

En **Elevación**, las ventas consolidadas tuvieron un incremento del 30%, con la contribución tanto del mercado nacional como del internacional, generando un ritmo de actividad próximo al 40%, por encima del año anterior tanto en producción como en montajes. A destacar también el excelente comportamiento del negocio de conservación.

En el área internacional se produjo un incremento del 60% en las exportaciones, habiendo ampliado la presencia del Grupo Orona a más de 50 países, creciendo de manera especial en Europa y Asia, gracias al desarrollo de una política propia de acercamiento, identificación con Orona y formación de los clientes.

Por otro lado, prosiguió el fuerte ritmo inversor con el aumento de la capacidad productiva en la planta de Hernani hasta los 7.000 ascensores/año y la incorporación de nuevas empresas. El conjunto de empresas asociadas experimentó un incremento del 21% en su facturación. El crecimiento experimentado en el conjunto de las unidades de negocio del Grupo permitió la generación de 205 nuevos empleos.



Urssa

Estructuras y Manutención

creció un 38%. Urssa puso en marcha su nueva planta de Júndiz, diseñada para la ejecución de grandes proyectos y en el área de edificación industrial se adjudicó los edificios de Monómeros y BPA para General Electric Plastics en Cartagena, las naves para Mercedes-Benz en Barcelona y la planta de residuos urbanos en Perpiñán.

En obras públicas, hay que reseñar el puente sobre el río Tees en el Reino Unido y el puente de Abandoibarra junto al Museo Guggenheim de Bilbao. En el ámbito portuario, construyó varias grúas Portainer para seis puertos españoles y para el de Southampton en el Reino Unido así como una plataforma elevadora de barcos para el puerto Peterhead en Escocia.

Ecotènia registró un crecimiento espectacular en su actividad eólica, facturando 12.557 millones de pesetas frente a los

6.310 millones del año anterior, habiendo suministrado aerogeneradores a diversos parques eólicos con una potencia total de 173 megawattios, más del 20% de toda la potencia eólica instalada en el 2000 en España. Asimismo, inauguró la fábrica de Buñuel, en Navarra, potenció la Promotora de Parques Eólicos Vendaval y, en el área de I+D, desarrolló un aerogenerador de 1.250 Kw. cuyo prototipo se pondrá en marcha en junio del 2001.

Biurrarena cumplimentó con notable éxito comercial su primer año de acuerdo con Hyundai y promovió un nuevo negocio medioambiental para fabricar plantas clasificadoras y contenedores, en tanto que Rochman desarrolló una nueva maquinaria de envase de alta productividad.

Obras y Materiales creció en conjunto un 34%, destacando la actividad de Lana que puso en marcha su nueva planta de table-ro tricapa y de Vicon que experimentó un notable impulso en la promoción de viviendas. ■

Jesús Maiztegui
Vicepresidente de MCC
Director General Construcción

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1999	2000
Ventas	41.971 252	56.233 338
Ventas Internac.	5.631 34	6.390 38

EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

Su comportamiento volvió a ser excelente, con un incremento del 29% en facturación y del 53% en ventas internacionales, que representaron el 60% de la cifra total de negocio, y una rentabilidad global del 11% acompañada de buenos resultados en todas las actividades.

Ocio-Deporte creció un 18% gracias principalmente al dinamismo internacional cuyas ventas se incrementaron un 31%. Dikar-Wingroup consolidó sus sociedades en China, Brasil, Estados Unidos y Francia. Eredu avanzó con éxito en su proyección internacional logrando un porcentaje sobre ventas del 58%.

Orbea continuó con su doble estrategia de posicionarse en los segmentos medio y alto del sector de la bicicleta y de competir en todos los mercados del mundo, desarrollando redes comerciales, implantaciones productivas y suministros internacionales. El negocio exterior, que aumentó un 53% en el 2000, supuso el 38% de sus 5.400 millones de facturación.

Componentes y Equipos Técnicos realizó otro ejercicio brillante, elevando sus ventas un 35% y aproximándose a los 41.000 millones de facturación. Es especialmente reseñable el gran dinamismo de Irizar, que creció un 35% y logró unas ventas internacionales superiores al 75%. Ello se tradujo en una gran actividad, tanto en sus líneas productivas de Ormaiztegui como en



Irizar

sus plantas de China, Brasil, México y Marruecos. A estos países se unirá a comienzos del 2001 la India, tras constituir una joint-venture con los socios indios Ashok Leyland y T.V.S., después de intensas negociaciones mantenidas a lo largo del ejercicio.

El camino hacia la excelencia de Irizar tuvo su gran reconocimiento en la obtención del "Premio Europeo a la Excelencia Empresarial" en la categoría de grandes empresas, entregado en el Foro anual de la Fundación Europea EFQM. Subrayar, igualmente, la culminación del gran esfuerzo realizado durante tres años y medio en el desarrollo del nuevo autocar PB, con una inversión superior a los 3.000 millones de pesetas, y cuya presentación tendría lugar en febrero del 2001.

Ederfil también efectuó un excelente ejercicio, con un incremento en las ventas del 45% y un fuerte desarrollo en el mercado europeo donde cuenta con presencia

comercial en todos los países. Urola, por su parte, potenció el despegue de su negocio de Maquinaria, completando un catálogo de máquinas PET y de extrusión-soplado que le permitirá una mayor presencia exterior y más cualificada.

Servicios Industriales prosiguió su marcada progresión en el campo internacional, cuyas ventas suponen ya un tercio de la cifra de negocio. Danona y Elkar, además de completar un buen ejercicio, trabajaron en la aplicación intensiva de las tecnologías informática y digital al proceso de preimpresión y configuraron la sociedad Rotok para abordar la impresión comercial por rotativa de gran tirada. Proyecto en el que participa el Grupo Correo y la sociedad francesa Geste Communication.

Por otro lado, Oiarso y Osatu experimentaron un fuerte incremento del 23% y 65% respectivamente, con notable incidencia internacional, Alkargo continuó en su línea de desarrollo, Alecop participó en la creación de Manchalan y Coinalde intensificó su acción en la gama alta de producto. ■

Iñaki Otaño

Vicepresidente de MCC

Director General Equipamiento Industrial

En millones de pesetas

En millones de Euros

	1999	2000
Ventas	54.128 325	69.945 420
Ventas Internac.	27.365 164	41.927 252

HOGAR

En un ejercicio caracterizado por su gran dinamismo internacional, la facturación de la División creció un 17% mientras que las ventas internacionales, incluida la producción de las plantas exteriores, se incrementaron en más de un 32%.

En **Electrodomésticos**, Fagor registró un aumento del 18,2% hasta alcanzar los 140.384 millones, de los que el 40% correspondieron a ventas internacionales que, a su vez, crecieron un 41% respecto al año anterior. En este proceso, hay que resaltar el primer año completo de Wrozamet dentro de Fagor y la creación de seis nuevas filiales: Tailandia, Malasia, China, Gran Bretaña, Holanda y Alemania.

Wrozamet consolidó a Mastercook como la marca líder del mercado polaco y facilitó la progresiva introducción de la marca Fagor, sobre todo en el mercado de encastre. En Marruecos, el ejercicio volvió a ser excelente, asentando la posición de liderazgo o coliderazgo en frigoríficos, lavadoras, cocinas y calentadores. En Argentina, la profunda crisis económica y una caída superior al 25% en el mercado de línea blanca, ha obligado a un replanteamiento de la presencia industrial, centralizando la producción en San Luis y coordinando la comercialización desde Buenos Aires.

En España, el debilitamiento del consumo privado generó un des-



Danona

censo en la demanda de electrodomésticos, que aumentó sólo un 6,35%. Fagor, sin embargo, creció en casi un 7%, con lo que reforzó su liderazgo en el sector alcanzando el 24,7% de participación, según Anfel. Todo ello en un año especialmente duro, debido al incendio del almacén central de Vitoria que causó grandes trastornos en el desarrollo del negocio, que fue posible superar gracias a la generosa respuesta del colectivo y al gran apoyo de clientes y distribuidores.

En el campo de la calidad Fagor logró la Q de Plata para el negocio de cocción, superando los 400 puntos según el Modelo EFQM y obtuvo la Certificación medioambiental ISO 14.001 para su planta de Garagarza.

En **Mueble**, se creció un 14% en ventas, situándose en 7.900 millones y se apostó decididamente por la internacionalización: Danona consignó una exportación superior al 51% y Coinma

aumentó en un 28% sus ventas al exterior. Ambas, junto con otros tres fabricantes de mobiliario de oficina, iniciaron negociaciones con el socio indio Bhayana Builders Pvt Ltd. para implantarse comercialmente en la India; operación que se cerraría a comienzos de 2001, en una joint-venture participada al 50%. La empresa resultante, Coinma-India con sede en Nueva Delhi, prevé unas ventas de 200 millones de pesetas para el 2001 con incrementos anuales del 30% en ejercicios sucesivos.

En **Equipamiento Comercial**, las ventas alcanzaron los 15.402 millones, de los que más del 32% fueron exportaciones. Fagor Industrial incrementó sus ventas exteriores en casi un 31%, realizó una implantación productiva en Francia y abrió tres nuevas filiales comerciales en Italia, Australia y Turquía. Asimismo, inició un negocio de productos destinados a la preparación y distribución de alimentos que son comercializados por Edesa Hostelera. ■

Jesús Catania
Vicepresidente de MCC
Director General Hogar

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1999	2000
Ventas	146.901 883	171.516 1.031
Ventas Internac.	54.994 330	72.843 438

INGENIERÍA Y BIENES DE EQUIPO

La actividad en esta División se caracterizó por unos niveles de facturación similares al ejercicio anterior y una gran captación de pedidos por valor de 54.500 millones de pesetas, lo que hace prever un excelente ejercicio en el 2001, con un planteamiento generalizado de importantes inversiones en instalaciones y equipamiento.

Automatización y Control registró un incremento en las ventas del 28% con muy buena respuesta de los mercados europeo y latinoamericano, sobre todo Brasil, y un mantenimiento de las posiciones en Estados Unidos y zona asiática. El balance fue también muy importante en el área tecnológica, con la finalización de diversos proyectos en Controles Numéricos y Visualizadores.

El notable crecimiento de los últimos años y las previsiones para el 2001, año en que las ventas se acercarán a los 10.000 millones de pesetas, han llevado a la construcción de un nuevo pabellón en Escoriaza cuyas instalaciones entrarán en servicio en el 2002.

En **Deformación**, la recesión en el sector de maquinaria y equipamiento industrial del año anterior se tradujo en un descenso de la facturación. No obstante, el ejercicio fue muy positivo por el enorme dinamismo en la captación de nuevos pedidos, superiores en un 51% a los de



Fagor Sistemas

1999, lo que repercutirá en un aumento de más del 30% en la cifra de negocio del 2001.

Otro aspecto clave del ejercicio fue la apuesta clara por la internacionalización, con unas ventas en el exterior del 63% y la apertura de Delegaciones en Chicago y México. El objetivo es contar en el 2001 con Delegaciones integrales en Estados Unidos y Alemania, que posibiliten la colaboración en el desarrollo con los clientes y el servicio postventa.

En lo que respecta a la lista de clientes, continuó siendo extensa y de alta calidad, incluyendo en automoción a Ford/Volvo, Volkswagen/Seat, Daimler-Chrysler, Renault, Grupo PSA, Opel/General Motors, BMW y Honda y las empresas auxiliares Magna, Tower, Lear, Johnson Controls, Benteler, Gestamp, Tenneco y Valeo. En el electrodoméstico a General Electric/Mabe, Whirlpool/Fadsa, Elec-

trolux, Bosch-Siemens y Fagor y las auxiliares Orkli y Eika. En el área siderúrgica a Thyssen Krupp, Corus, Aceralia/Arbed, Usinor, Gonvarri y Acerinox.

En **Ingeniería y Consultoría** lo más destacado del ejercicio fue también la excelente captación de pedidos, que ascendieron a 9.500 millones de pesetas, con un incremento del 35% sobre el año anterior.

El 2000 fue también activo en el lanzamiento de nuevos proyectos empresariales como I3S para la comercialización del paquete informático de gestión ERP Sap; Indiser, con sede en Logroño, como ingeniería especializada en bodegas y procesos para el tratamiento del vino y Mondragón Conet que es una empresa de servicios de conectividad vía Internet, líneas de datos etc. junto a la divulgación de contenidos relacionados con la gestión empresarial. ■

José Ramón Goikoetxea
Vicepresidente de MCC
Director General Ingeniería y Bienes de Equipo

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1999	2000
Ventas	42.246 254	42.127 253
Ventas Internac.	23.730 143	21.799 131

MÁQUINAS-HERRAMIENTA

El ejercicio tuvo dos enfoques bien diferenciados. Por un lado, la escasa Cartera de pedidos con que se inició el año hizo que la facturación de la División, aunque superior en un 4% a la prevista, se situara algo por debajo de 1999. Por otro, la importante captación de pedidos, por encima del 31% respecto al ejercicio anterior, contribuyó a que el año concluyera con buenas expectativas de crecimiento para el 2001.

Máquinas-Herramienta terminó el año con una Cartera de pedidos de 10.300 millones de pesetas, superior en 2.500 millones a la obtenida el año anterior, consecuencia del fuerte aumento del 34% en los pedidos logrados a lo largo del ejercicio. La facturación, sin embargo, se situó al 92%.

El 68% de los pedidos captados correspondieron a encargos del exterior de los que las 3/4 partes provinieron de cinco países altamente significativos: Alemania (21%), Francia (20%), Italia (18%), EE.UU. (8%) y Brasil (6%).

Cabe destacar la importancia creciente del sector energético, con pedidos de General Electric por valor de 1.200 millones de pesetas, para máquinas destinadas a las piezas del álabe de los generadores de turbina a gas, en sus plantas de Estados Unidos y Francia. Esta multinacional fue también el primer cliente en el sector aeronáutico con pedidos de 1.400 millones.



Danobat

Fruto de esta excelente colaboración fue el "Premio al Proveedor Excelente en el 2000" otorgado por General Electric a Danobat: por la flexibilidad demostrada a la hora de adaptarse a las necesidades de producción del cliente, la calidad de las máquinas suministradas, la buena puesta en marcha y el adiestramiento impartido a los usuarios de las máquinas. Danobat es la primera empresa española que recibe este galardón.

En este capítulo de reconocimientos hay que mencionar también la concesión al Grupo Danobat del "Premio Made in Euskadi" por reforzar la imagen vasca en tecnología, exportación, empleo etc.

En servicio al cliente, Danobat e Ideko desarrollaron "Elcano", una solución innovadora de teleasistencia, con capacidad de respuesta en tiempo real, dirigida a la puesta en marcha de

Máquinas-Herramienta y al mantenimiento remoto con la ayuda de las modernas tecnologías de la información, posibilitando así importantes ahorros.

Maquinaria para Madera, Herramientas y Utilaje registró un buen comportamiento, con incrementos del 27% en facturación, del 51% en exportación y un aumento en los pedidos del 20% respecto al año anterior. Especialmente reseñable fue la actividad de Maquinaria para Madera de Egurko y Ortza, cuyos centros de mecanizado experimentaron una espectacular demanda, con un aumento del 44% en pedidos.

Por otro lado, Zubiola realizó una inversión de 120 millones de pesetas para la renovación de equipos productivos destinados a la fabricación de herramientas de diamante, reforzamiento del CN en la producción de perfiles y duplicación de la capacidad productiva de discos de sierra y Latz continuó mejorando su posicionamiento en el sector. ■

Antonio Echeverría
Vicepresidente de MCC
Director General Máquinas-Herramienta

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1999	2000
Ventas	25.845 155	25.180 151
Ventas Internac.	15.645 94	13.982 84



GRUPO DISTRIBUCIÓN

Grupo Distribución

El ejercicio 2000 se ha caracterizado por la ralentización experimentada en la segunda mitad del año por el consumo de los hogares, así como por una continuación en los cambios de hábitos de los consumidores, primando la adquisición de bienes duraderos y servicios, y aumentando el consumo de alimentación fuera de casa, mientras que se ha mantenido estancado el presupuesto destinado a compras de alimentación para el hogar.

Por otro lado, las disposiciones reguladoras de la actividad comercial que restringen el desarrollo de supermercados e hipermercados se han mantenido e incluso ampliado tanto por parte de la administración central como de las autonómicas. Esta postura ha favorecido la posición de las empresas ya asentadas, y especialmente de las multinacionales del sector, a la vez que ha acrecentado la competencia entre los distintos formatos de establecimientos comerciales.

En este contexto, el cumplimiento de los Objetivos Básicos Corporativos por parte del Grupo Distribución ha tenido como hitos más destacables los siguientes:

Satisfacción del Cliente. Entre las nuevas iniciativas comerciales emprendidas por este Grupo en 2000 merece destacarse la creación del canal de venta "on line", que como experiencia piloto ha comenzado a funcionar en Vitoria con un supermercado en internet,



Eroski, central de Elorrio.

así como la ampliación de la gama de productos y servicios ofrecidos a los consumidores en las grandes superficies, abarcando líneas de negocio tales como joyería, cultura, prensa y revistas, telefonía, tienda de productos regionales, etc.

También se firmaron diversos convenios con grupos de ganaderos y agricultores de las principales comunidades autónomas para la distribución y promoción de sus productos en toda España, asumiendo el papel de ser el primer canal comercial en difundir la alta calidad de estos productos regionales, avalados siempre por sus respectivos Consejos Reguladores.

La información al consumidor ha sido un objetivo que ha estado siempre presente en las actividades del Grupo Eroski, habiéndose materializado en 2000 en la edición mensual de la revista Consumer y en la publicación de las

Guías prácticas Consumer "18 Museos de Bellas Artes" y "Alimentación y Salud", informando esta última de la relación existente entre los hábitos alimentarios y la calidad de vida de los ciudadanos.

En el área agroalimentaria se ha continuado avanzando en la orientación estratégica de producción de alimentos sanos y de calidad, habiéndose obtenido el certificado de aseguramiento de la calidad ISO 9002 en la producción de leche, mientras que en producción hortícola de ha aumentado significativamente la participación de productos con denominación garantizada ("label") hasta situarse en niveles superiores al 50%.

Rentabilidad. El ejercicio 2000 ha sido positivo para este Grupo, ya que han avanzado todas sus líneas de negocio, se han iniciado nuevas actividades y se ha logra-

do una estimable progresión del 9% de su cifra de ventas.

Se ha continuado persiguiendo el objetivo de mejorar la composición de la facturación, con un mayor crecimiento en aquellos productos con márgenes superiores como es el caso de los productos frescos y los no alimentarios, lo que se ha traducido en una progresión de los Resultados totales anuales del 17%, incremento que casi dobla al registrado por las ventas.

Internacionalización. Aunque la mayor parte de su actividad la desarrolla en el área geográfica estatal, el Grupo Distribución también se encuentra presente en el mercado francés por medio de su sociedad participada Sofides, que cuenta con 3 hipermercados y una cadena de 19 supermercados.

Por otra parte, también debe resaltarse su condición de miembro de la central de compras no alimentarias Intergroup, ubicada en Dinamarca y que cuenta con una delegación en Hong-Kong.

Desarrollo. En los últimos años el comercio minorista está viéndose sometido a un proceso de concentración muy intenso, en búsqueda de un aumento de tamaño como factor clave para competir en un sector donde el volumen condiciona mucho la competitividad.

Con estas premisas de actuación, el Grupo Eroski ha sellado importantes alianzas en los últimos años

con sus socios de referencia, para explotar y desarrollar supermercados conjuntamente.

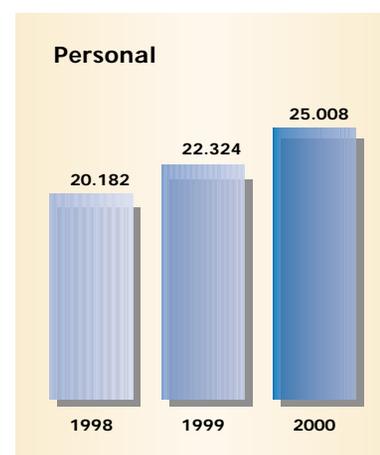
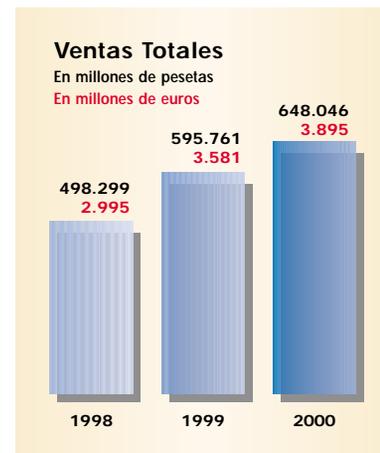
Complementariamente se ha procedido a la apertura de nuevos establecimientos propios, tendencia que ha tenido continuidad en 2000, ya que a lo largo del año se han inaugurado 125 supermercados, cinco hipermercados y 25 nuevas oficinas de la agencia de viajes.

Esta política expansiva ha supuesto un considerable esfuerzo inversor, cuantificado en la realización de un volumen de inversiones de 69.361 millones de pesetas, un 49% más que en 1999, propiciando la creación de 2.684 nuevos puestos de trabajo.

Implicación Social. En el ámbito de responsabilidad social cabe destacar las campañas de recogida de fondos con la finalidad de paliar el desastre humanitario acontecido en Mozambique, la recogida de libros de texto en colaboración con la Fundación CEAR y la VIII campaña con el Banco de Alimentos.

Dentro de la campaña de consumo responsable, se ha colaborado con el Gobierno Vasco en la gestión de recursos pesqueros disponibles y con la Fundación Intermón poniendo a la venta productos que responden a los criterios de comercio justo. ■

Constan Dacosta
Vicepresidente de MCC
Director General Grupo Distribución



GRUPO EROSKI

Entre las iniciativas vinculadas a las nuevas tecnologías destaca la apertura de "su supermercado on line" en Internet para los clientes de Vitoria-Gasteiz, que se extenderá a otras ciudades una vez confirmada la validez de la experiencia. Este canal "on-line" dispone de 8.000 productos de necesidad básica para el hogar y su enfoque comercial responde a la política del Grupo: precio competitivo y garantía de calidad en productos y servicio. El cliente puede devolver cualquier producto y sólo paga lo que decida comprar en el momento de la entrega.



Otra novedad del ejercicio fue la apertura de tiendas de productos financieros en hipermercados de Bilbao y Madrid, con la oferta de cuatro figuras comerciales - hipoteca, préstamo personal, ahorro a plazo y libreta familiar- bajo la denominación Eroski. A las ventajas económicas derivadas de los servicios financieros del Grupo se suma la amplitud horaria propia de un hipermercado, la rápida formalización y disponibilidad de los fondos requeridos, la garantía de Eroski y el respaldo de Caja Laboral.

El enriquecimiento de la oferta o su presentación a través de nuevos canales, se hizo patente con la generalización de la sección de joyería en los hipermercados, la mejora notable de productos relacionados con la cultura y la instalación en todos los grandes centros de una Tienda Regional,

en la que se exponen permanentemente productos de los agricultores y pequeños empresarios locales, contribuyendo así a la venta de dichos productos y, consecuentemente, a la riqueza y bienestar de la zona en la que se halla implantado el establecimiento.

En este contexto se materializaron dos acuerdos de importancia: el primero para la comercialización de carne de ovino con la cooperativa aragonesa Oviaragón y el segundo para la comercialización de aceite de oliva con los estándares de la marca Natur con las cooperativas agrarias andaluzas de Ojiblanca (Málaga) y Cordoliva (Córdoba).

En el ámbito de la responsabilidad social, el 2000 fue nuevamente muy intenso para el Grupo. Subrayar, primeramente, la pues-

ta en marcha de la Fundación Grupo Eroski, que se encarga de dar cobertura al asociacionismo de consumo fuera del ámbito societario de las Cooperativas y que canaliza los fondos destinados a acciones formativas e informativas. A lo largo del año fueron 330.000 los consumidores que asistieron a las sesiones formativas e informativas, volviendo a tener también un papel muy importante, al igual que en años anteriores, la edición de la revista Consumer, con una tirada superior a los 300.000 ejemplares mensuales, junto a una edición en soporte digital.

Precisamente, para enseñar a utilizar Internet e informar al consumidor sobre su papel ante las nuevas tecnologías, se amplió la oferta formativa a este campo creando la primera Escuela del Consumidor "on line".

La proyección social del Grupo se hizo patente en numerosas acciones solidarias llevadas a cabo a lo largo del año, entre las que cabe destacar: la VIII campaña nacional para la recogida de alimentos destinados a personas necesitadas realizada desde 1997 con la Fundación Bancos de Alimentos de España, en la que se superó el medio billón de kilos de alimentos con un valor de 125 millones de pesetas.

Fruto de la acción solidaria de los consumidores, se entregaron 30 millones de pesetas para la actuación de Intermón en Mozambique, de los que casi 24 millones fueron aportados por 48.000 consumidores participantes y el resto por el Grupo Eroski. Asimismo, en colaboración con la Fundación CEAR (Comité de Apoyo a los Refugiados) se recogieron 40.000 libros para los niños guineanos refugiados en Gabón junto a la donación por Eroski de 100 pesetas por cada libro entregado.

Asimismo, se prosiguió con la Fundación Intermón promocionando campañas de comercio justo, destinadas a la venta de productos de comunidades del Tercer Mundo.

Por último, cabría hacer una mención muy especial a la positiva evolución experimentada por Viajes Eroski que facturó 16.000 millones de pesetas, incrementó la red hasta las 104 oficinas, obtuvo un galardón de Líneas Aéreas Iberia y se ganó el reconocimiento como la mejor Agencia en la venta de viajes de crucero. ■

ERKOP



Auzo Lagun

Para esta Agrupación Agroalimentaria el ejercicio continuó en la línea de fuerte crecimiento de años anteriores, incrementando en casi un 31% su cifra de negocio respecto al año anterior.

En la actividad de Restauración Colectiva, Auzo Lagun amplió su cartera de clientes, tradicional-

mente circunscrita a la Comunidad Autónoma Vasca, extendiendo su área de actuación a las zonas limítrofes de Cantabria, Burgos y La Rioja.

En Navarra consolidó su presencia, tras la adquisición de Jangarria, logrando una posición de liderazgo en este segmento de actividad. También se incrementó

sensiblemente su cuota de participación en el mercado de la Comunidad Valenciana.

En lo que respecta al sector ganadero, la orientación estratégica dirigida a la producción de alimentos sanos y de calidad se materializó en la obtención por Behi-Alde del Certificado de Calidad ISO 9002 para la producción de leche, siendo una de las primeras ganaderías que lo alcanzan en el Estado.

En la producción hortícola, la apuesta por la calidad de los procesos y del producto final se tradujo en un aumento significativo de productos con label o denominación garantizada, representando más del 50% del total. ■



INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

Investigación y Formación

IKERLAN

En el 2000, Ikerlan obtuvo unos ingresos de 2.066 millones de pesetas, de los que 1.389 millones correspondieron a proyectos de I+D bajo contrato para empresas y 522 millones, provenientes en su mayor parte del Gobierno Vasco, se destinaron a la investigación estratégica y precompetitiva.

A destacar la creación del Centro de Investigación en Microsistemas-CMIC, conjuntamente con el Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Gipuzkoa (CEIT) y el soporte de MCC como grupo industrial interesado en la tecnología de microsistemas. Este Centro cuenta con la ayuda de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Fruto de la experiencia adquirida en la optimización de procesos de diseño y producción se planteó, en colaboración con Ibermática, una nueva actividad empresarial dedicada a la promoción de sistemas de gestión de la información y datos de producto (PDM). Proyecto que se concretará en el primer trimestre del 2001.



Ikerlan

Señalar también la participación de Ikerlan en diferentes grupos de trabajo en la fase preparatoria del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2001-2004 del Gobierno Vasco y en la definición de varias propuestas de programas de investigación estratégica para el mismo Plan.

A destacar, igualmente, la presencia en Demotek, con el objeto de investigar y desarrollar un innovador sistema de voto electrónico. Proyecto impulsado por el Gobierno Vasco, que ha contado con la participación de Ikerlan y de varias empresas y entidades de investigación vascas.

Ikerlan cuenta actualmente con dos sedes, en las que trabajan 166 investigadores y técnicos, además de 31 becarios: la central en Mondragón, que alberga a Ikerlan-Mecatrónica con las divisiones de "Electrónica y Sistemas" y "Tecnologías de Diseño y Producción" e Ikerlan-Energía, con sede en Miñano, dentro del Parque Tecnológico de Alava. ■

IDEKO

El 2000 permitió a Ideko avanzar en el dominio de las tecnologías por las que este Centro, dedicado a la Máquina-Herramienta, ha apostado estratégicamente: mejora de la fiabilidad de la máquina, dominio de los procesos de mecanizado de alto rendimiento y aplicación de técnicas de teleservicio.

En este contexto, Ideko dio un paso adelante en el desarrollo de máquinas que den respuesta a nuevos procesos de mecanizado, destacando como ejemplos más significativos: las soluciones aportadas para el mecanizado de piezas de magnesio, el rectificado con superabrasivos o el mecanizado de alta velocidad de moldes y matrices.

Asimismo, la generalización del uso de Internet y la globalización del mercado de máquina-herramienta ha abierto nuevas oportunidades con la aplicación de técnicas de teleservicio, al permitir atender averías de máquinas en cualquier parte del mundo, poner a disposición del usuario información sobre el mantenimiento de la máquina y posibilitar la colaboración de personal técnico desde distintas partes del mundo en la solución de un problema concreto.

Por otro lado, la implantación del modelo de gestión del Centro basado en procesos, ha supuesto un cambio importante en la cultura de la empresa, focalizando

toda la actividad en el servicio al cliente, la satisfacción de las personas y la mejora del impacto en la sociedad. Los ingresos de Ideko en el 2000 superaron los 700

millones de pesetas, correspondiendo un 62% a proyectos para empresas y el resto a proyectos de investigación a medio y largo plazo. ■



MAIER TECHNOLOGY CENTRE (MTC)

MTC es un Centro Tecnológico especializado en la investigación y desarrollo de piezas y conjuntos termoplásticos para los sectores de automoción, electrodoméstico y electrónica de consumo.

Actúa en el ámbito de la ingeniería concurrente, en estrecha colaboración con sus clientes y su actividad incluye los procesos de diseño, simulación, estilo, fabricación de moldes para inyección, industrialización de piezas e investigación de nuevas tecnologías aplicables a su trabajo.

A lo largo del 2000 y en línea con la tendencia de años anteriores, se dio un gran salto cualitativo, abordando proyectos cada vez más complejos e incrementando la penetración en proyectos de vehículos japoneses y alemanes.

Los ingresos del ejercicio se elevaron a 930 millones de pesetas, con una plantilla de 110 personas compuesta mayoritariamente por ingenieros superiores y técnicos. Para el 2001, las perspectivas de MTC continúan siendo positivas teniendo en cuenta el crecimiento previsto por el Grupo Maier, con lo que se espera aumentar la plantilla en otras 10 personas y alcanzar una facturación de 1.100 millones. ■



José María Arizmendiarieta

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Creada en 1997, MU está constituida por la Escuela Politécnica Superior de Mondragón, la Facultad de Ciencias Empresariales de Oñati y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Eskoriatza.

En el curso académico 1999-2000, el número de estudiantes fue de 3.421, frente a los 2.908 del curso anterior, de los cuales: 2.800 efectuaron estudios universitarios de primer y segundo ciclo, 85 realizaron estudios de tercer ciclo y postgrado y 536 se matricularon en alguno de los Ciclos Formativos de Grado Superior. El presupuesto global se elevó a 2.923 millones de pesetas y las inversiones a 441 millones, contando con 327 personas en plantilla.

En su tercer año de andadura como universidad, MU siguió consolidando su oferta académica con la implantación de nuevas titulaciones, tanto oficiales como propias, destacando como datos más reseñables: la graduación de las primeras promociones de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, Ingeniería en Organización Industrial e Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial.

También se implantaron dos nuevas carreras de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Informática, se obtuvo la autorización para incorporar la titulación de segundo ciclo de Licenciatura en Psicopedagogía de las Lenguas, se diseñaron nuevas titulaciones en Ingeniería Técnica y Superior en Telecomunicaciones y se logró el reconocimiento oficial para la impartición del tercer ciclo en Automática y Electrónica Indus-

trial, Dirección y Administración de Empresas.

Además, se puso en marcha la primera edición del Máster en Sistemas de Telecomunicación, especialidad Telemática y del Máster en Dirección de Proyectos Empresariales y se diseñaron cuatro nuevos títulos de postgrado: Máster en Dirección de Empresas, Máster en Integración de Sistemas en Entornos Internet, Máster en Desarrollo de Entornos Internet y Máster en Sistemas de Información para Empresas.

En un plano más cualitativo, hay que subrayar la elaboración del Plan Estratégico a ocho años, donde se establecen las bases del desarrollo futuro de la Universidad, habiéndose identificado 16 retos estratégicos entre los que sobresalen: el Proyecto Educativo Mendeberry, una política lingüística trilingüe en euskara, castellano e inglés para la totalidad del alumnado, el reforzamiento de la capacidad investigadora dirigido a lograr una dedicación media del 50% a investigación por parte del profesorado, el desarrollo del campus universitario-Polo de Innovación Garaia y la política de apertura a otras comarcas. ■

CIM (Centro de Idiomas Mondragón)

El curso académico 1999-2000 resultó positivo tanto en la consecución de objetivos cualitativos como económicos, con un incremento en ingresos del 28,5% sobre el ejercicio anterior.

Hay que resaltar la apertura, en septiembre de 1999, de un nuevo Centro bai&by, gestionado por CIM en San Sebastián y en el que estudian euskera e inglés cerca de 500 alumnos con este sistema multimedia. En conjunto, CIM dio respuesta a la demanda formativa de 3.750 alumnos repartidos en sus Centros de Mondragón, Oñati, Vitoria y San Sebastián.

Señalar igualmente la creación del Club CIM, con cerca de 600 alumnos socios, para los que se organizaron diversas actividades durante el curso. ■

POLITEKNIKA IKASTEGIA TXORIERRI

Durante el curso 1999-2000, P.I. Txorierra atendió a 450 alumnos en el marco de la enseñanza reglada e impartió 24 cursos (3.815 horas) de formación ocupacional y continua con asistencia de 295 personas.



En el plano internacional, subrayar que siete alumnos del Centro realizaron una formación práctica de diez semanas en empresas de Alemania, al amparo del programa Heziketan promovido por Confebask. Igualmente, dentro del programa europeo Leonardo, se puso en marcha el proyecto piloto "Matrifor", para el diseño de materiales de autoformación dirigidos al sector de troquelaría. Proyecto promovido por la Federación Vizcaína de Empresas del Metal y en el que participan la cooperativa Matrici y dos centros europeos.

En el ámbito de la comunicación, hay que mencionar el diseño e implantación en su primera fase de una Intranet, a través de cuyo Portal se está procediendo a la implantación de Sistemas de Gestión del Conocimiento, Sistemas de Reuniones y Despliegue de Objetivos, Sistemas de Gestión de Calidad, Servicio a Clientes etc. ■

LEA-ARTIBAI

La oferta formativa del curso 1999-2000 experimentó una notable variación respecto a la de años anteriores, al adquirir una dimensión cada vez mayor la Formación Continua dirigida a trabajadores en activo, si bien la actividad principal siguió siendo la de los Ciclos Formativos y el Bachillerato en sus tres modalidades.

Como hito significativo en la historia del Centro resaltar la consolidación de la Ingeniería de Polímeros, con una primera promoción de 24 alumnos que, tras haber concluido su proyecto de Fin de Carrera, se encuentran ya desarrollando su actividad profesional en diferentes empresas y en la propia Escuela de Lea-Artibai.

Al margen de la actividad propiamente docente, pero actuando como complemento, hay que mencionar el lanzamiento de varios proyectos empresariales y la configuración de una estructura para dar soporte a este tipo de iniciativas, con la puesta en marcha de la Fundación Azaro.



OTALORA

En el 2000, dentro del área de Formación Directiva, se realizó un nuevo Máster en Dirección de Empresas Cooperativas con 18 participantes y la tutela académica de la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea. También se impartieron cuatro seminarios del "Aula de Gestión Innovadora" con un total de 120 horas sobre Herramientas Innovadoras de Gestión y una asistencia de 90 personas.

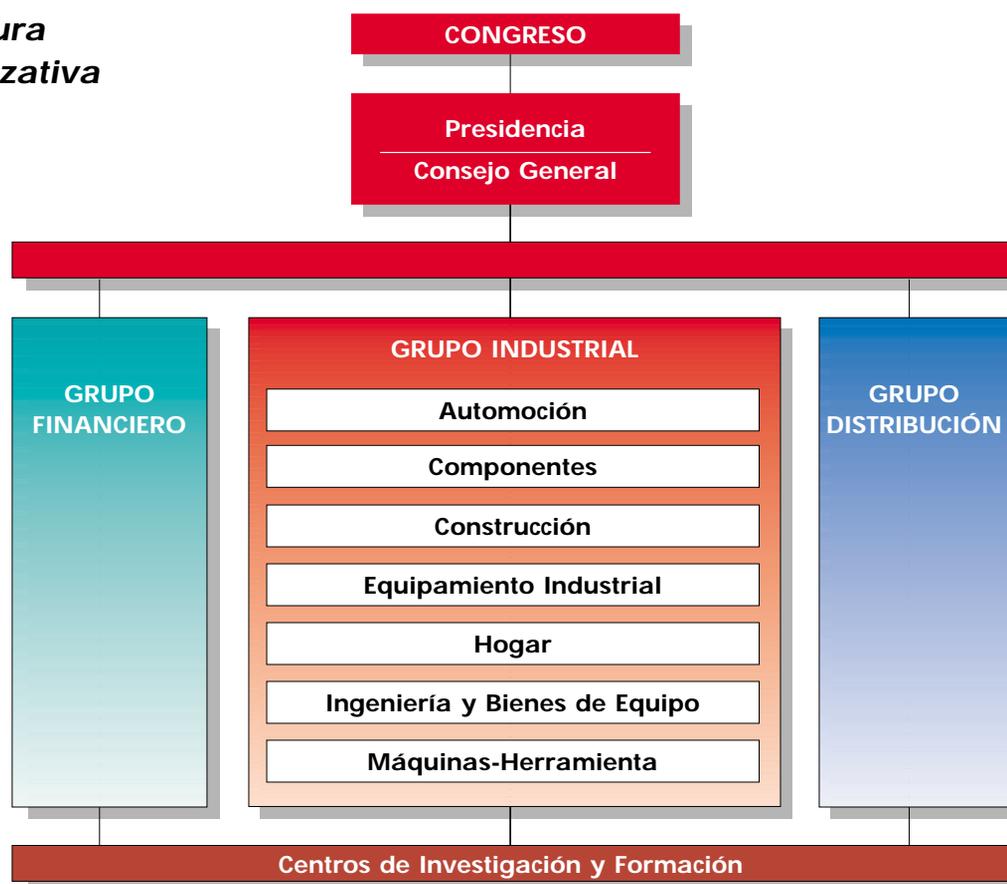
Igualmente, se organizó un curso superior de Dirección de Empresas de Distribución en el que participaron 16 personas y, en otro ámbito formativo, se prosiguió con la aplicación del Sistema de Desarrollo Competencial de Directivos que fue utilizado por 100 personas.

En el área de Formación Cooperativa se impartieron tres cursos "lkas" a 45 postgraduados, se inició la aplicación del Sistema de Desarrollo de los Organos Sociales "Ordezkarri XXI" para Consejos Rectores y se organizaron varios seminarios para miembros de Consejos Sociales y nuevos ingresos en las Cooperativas, diseñándose un Sistema de Acogida cuya aplicación piloto se llevó a cabo en este ejercicio.

En Comunicación Interna, además de la publicación mensual del T.U. Lankide, se celebraron dos nuevas sesiones del Foro de Comunicación Interna para informar sobre diversas experiencias habidas en este campo dentro de las Cooperativas. En el área de Estudios Sociológicos se continuó aplicando en las Cooperativas la encuesta de Satisfacción de las Personas.

Por su parte, Difusión Cooperativa prosiguió con su labor de divulgación de la Experiencia Cooperativa, siendo cerca de 1.000 las personas que se acercaron a Otalora para conocer in situ las características del cooperativismo de Mondragón. ■

Estructura Organizativa



Organos Sociales y Directivos

COMISION PERMANENTE DEL CONGRESO

Presidente:	Otaegui, Juan M ^a
Vicepresidente:	Salegui, Francisco
Vocales:	Alvarez, Santiago Andrés, José Luis Ansoategui, Juan José Arratibel, José Luis Arrieta, Juan José Domaica, Ramón Esnal, Jokin Gantxegi, Javier Garnica, Agustín Gaztañaga, J. Domingo Herrera, Miguel Larramendi, José M ^a Markaide, Agustín Villaescusa, Emilio
Secretario General:	Celaya, Adrián

CONSEJO GENERAL

Presidente:	Cancelo, Antonio
Vicepresidentes:	Aldekoa, José M ^a Catania, Jesús Dacosta, Constan Echeverría, Antonio Goikoetxea, J.Ramón Maiztegui, Jesús Olasolo, José Luis Otaegui, Juan M ^a Otaño, Iñaki
Directores:	Gárate, José Ignacio Gisasola, José M ^a Herrasti, Jesús M ^a Laspiur, Miguel Angel Retegui, Javier Uzkudun, Juan M ^a
Secretario General:	Celaya, Adrián

CONSEJO GENERAL



José Mª Aldekoa



Jesús Catania



Constan Dacosta



Antonio Echeverría



Jesús Maiztegui



José Luis Olasolo



Juan Mª Uzkudun



Iñaki Otaño



José Ignacio Gárate



José Mª Gisasola



Jesús Mª Herrasti



Miguel Angel Laspiur



Javier Retegui



Adrián Celaya



J. Ramón Goikoetxea

*Juan Mª Otaegui
Presidente del
Congreso*



*Antonio Cancelo
Presidente del
Consejo General*



Relación de Empresas de MCC



Grupo Financiero

Banca

ARO LEASING

C/ Gran Vía 35-6º
48009 Bilbao
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 244 350
Fax: 34 944 236 669

Actividad:

Arrendamiento financiero de bienes de inversión.

CAJA LABORAL

Pº José Mª
Arizmendiarieta s/n
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 719 500
Fax: 34 943 719 778
Servicio.de.Atencion.al.
Cliente@cajalaboral.es
www.cajalaboral.es

Actividad:

Banca.

Seguros

LAGUN ARO VIDA

C/Gran Vía 35-1º
48009 Bilbao
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 798 300
Fax: 34 944 169 803

Actividad:

Seguros de vida.

SEGUROS LAGUN ARO

C/Gran Vía 35-1º
Tel.: 34 944 798 300
Fax: 34 944 169 803

Actividad:

Seguros Generales.

Previsión Social

LAGUN ARO

Pº José Mª
Arizmendiarieta s/n
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 790 100
Fax: 34 943 793 531
E-mail:
lagunaro@sarenet.es

Actividad:

Protección social a los cooperativistas.



Grupo Industrial



AUTOMOCION

BATZ SISTEMAS

Bº Torrea 32-34
48140 Igorre
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 305 000
Fax: 34 946 305 020
E-mail:
Batzcoop@batz.es

Actividad:

Conjuntos. Ensamblado de Carrocería. Frenos de Mano (palancas). Gatos Elevadores. Pedaleras. Puentes Traseros.

BATZ DO BRASIL

Avda. Eurico Ambrog
2100 Taubaté SP
Estado de Sao Paulo, Brasil
Tel. 00 55 122 86 1573
Fax 00 55 122 86 1553
Participada al 50% por Batz y 40% por Promoauto

Actividad:

Gatos elevadores, Palancas de Freno, Pedalería.

CIKAUTXO

Bº Magdalena 2, B
48710 Berriatua
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 137 000
Fax: 34 946 137 040
E-mail:
cikautxo@cikautxo.es

Actividad:

Piezas moldeadas y sobremoldeadas por inyección.
Mezclas de caucho.

CIKAUTXO CZ.

Letni, 3867
PSC 46801
Jablone Nad Nisou
República Checa
Tel. 00 42 042 8302224
Fax 00 42 042 8302239
E-mail:
cikautxo@jn.cz

Actividad:

Piezas de caucho.

NOVA PARANOA

Av. Casa Grande, 1.731
Piraporinha- Diadema-
São Paulo
CEP 09961- 902 (Brasil)
Tel. 005511- 4066- 6533
Fax 005511- 4066- 6350
E-mail:
Paranoa@visualbyte.com.br
Participada al 14% por Cikauxo y al 14% por MCC Inversiones

Actividad:

Transformación del caucho.

FAGOR EDERLAN

Gaztanadui, 42
20540 Eskoriatza
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 719 000
Fax: 34 943 719 001
E-mail:
edersa@sarenet.es

Actividad:

Brazos de suspensión.
Portamanguetas. Cárters de mecanismos. Cárters de Embrague. Tapas cajas de cambio. Discos Tambores. Calipers. Tapas de culata. Carcasa Diferencial. Cajas de Transmisión.

FAGOR EDERLAN DO BRASIL

Rua Funchal, 263
Sao Paulo (Brasil)
Participada al 100% por Fagor Ederlan

Actividad:

Mecanización de piezas de automoción.

FUNDICIONES BRASILEIRAS

Rodavia Fernao Dias
Minas Gerais
(Brasil)
Tel.: (35) 343 52 211
Fax: (35) 343 58 248
E-mail:
Fb@fundicaobrasileira.com.br
Participada al 51% por Fagor Ederlan

Actividad:

Fundición de piezas y componentes automoción

FAGOR EDERLAN BORJA

Pol. Barbalanca, s/n
50540 Borja
(Zaragoza)
Tel.: 34 976 869620
Fax: 34 976 869642
E-mail:
a.lazaro@borja.fagorederlan.es
Participada al 100% por Fagor Ederlan

Actividad:

Conjuntos de automoción.

GALDAN

Pol. Ibarra, s/n
Alsasua, Navarra
Tel.: 34 948 563 675
Participada al 50% por Fagor Ederlan

Actividad:

Fundición de Aluminio.

AUTOMODULOS

Parque Tecnológico,
Ed. 103
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 209 370
Fax: 34 944 209 369

Actividad:

Ejes completos para automóviles.

AUTOMODULOS ARAGON

Polígono Barbablanca
50540 Borja
(Zaragoza)
Tel.: 976 866 077
Fax: 976 866 078
E-mail:
automodulos.aragon@wanadoo.es

Actividad:

Montaje componentes de automoción.

FIT AUTOMOCION

Barrio San Juan, s/n
Apdo. 80
20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 769 044
Fax: 34 943 769 156
Participada al 66% por MCC Inversiones y Fagor Ederlan

Actividad:

Fabricación de Pinzas de Freno.

FPK

Bº San Antolín, 16
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 523 605
Fax: 34 944 522 156
E-mail: fpk@fpksa.com
Participada al 50% por MCC Inversiones

Actividad:

Soportes de montaje en plástico. Tapas de motor. Cápsulas de insonorización.

LUZURIAGA TAFALLA

Tafalla (Navarra)
Tel.: 34 948 700 250
Fax: 34 948 702 054
E-mail:
central@vluzuriaga.es

Actividad:

Bloques y culatas de motor.

LUZURIAGA USURBIL

C/ Txiki-Erdi
20170 Usurbil
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 370 200
Fax: 34 943 365 564

Actividad:

Carcasas de freno y brazos de suspensión.

MAIER

Pol. Ind. Arabieta, s/n
Apdo. 103
48300 Gernika
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 259 200
Fax: 34 946 259 219
E-mail:
maier@sarenet.es

Actividad:

Inyección de plástico. Matricería. Acabados: Cromado, Serigrafía, Termograbado, Tampografía, Pintura, Láser, etc.

MAIER NAVARRA

Polígono Ind. Elordi, s/n
31979 Iraizotz-Ultzama
(Navarra)
Tel.: 34 948 309 210
Fax: 34 948 309 333
E-mail:
maier.mgi@sarenet.es

Actividad:

Inyección de plásticos.

MAIER UK

Chaserwater Heaths
Industrial Area
Attwood Road
Burntwood
West Midlands WS7 8GJ
(Reino Unido)
Tel.: 00 44 1543 277460
Fax: 00 44 1543 278752
E-mail:
maieruk@muk.maier.es

Participada al 60% por Maier y al 40% por MCC Inversiones

Actividad:

Inyección de plástico y acabados.

CHROMEKO

Lichfield Road
Brownhills
West Midlands WS8 6LH
(Reino Unido)
Tel.: 00 44 1543 453333
Fax: 00 44 1543 575402
Participada al 60% por Maier y al 40% por MCC Inversiones

Actividad:

Inyección de plástico y acabados.

FERROPLAST

Polígono "A Granxa"
Parcela 2, Rua 1
36400 Porriño
(Pontevedra)
Apdo. 6015
36210 Vigo
Tel.: 34 986 342 020
Fax: 34 986 342 999
E-mail:
ferroplast@asime.es
Participada al 51% por Maier

Actividad:

Inyección de termoplásticos.

MAPSA

Ctra. Echauri, 11
31160 Orcoyen
(Navarra)
Apdo. 1002
31080 Pamplona
Tel.: 34 948 325 011
Fax: 34 948 325 323
E-mail:
gerencia@mapsa.net

Actividad:

Fabricación de Llantas de Aluminio. Fabricación de carcasas para Bomba de Agua. Piezas de Aluminio Fundidas por Baja Presión y Gravedad.

PROMOAUTO

Portal de Gamarra, 40
Apdo. 628
01080 Vitoria
Tel.: 34 945 129 100
Fax: 34 945 129 110
Participada al 50% por MCC Inversiones

Actividad:

Desarrollo de productos de automoción.

PROMOAUTO COMPONENTES

Av. Eurico Ambrogi
Santos, 2.100
Distrito Industrial
Piracangagua
12042-010 Taubaté-
Sao Paulo (Brasil)
Tel.: 00 55 12 36276000
Fax: 00 55 12 36276002
E-mail:
componentes@
promauto.com.br
Participada al 40% por MCC Inversiones

Actividad:

Fabricación de componentes mecanizados

COAISA

Av. Monseñor Pablo
Cabrera, 4.811
5008 Córdoba
(Argentina)
Tel.: 00 54 351 4760006
Fax: 00 54 351 4762082
E-mail:
matriceria.comercial@
si.cordoba.com.ar
Participada al 40% por MCC Inversiones

Actividad:

Fabricación de cunas de motor

GIASA

Av. Monseñor Pablo
Cabrera, 4.807
5008 Córdoba
(Argentina)
Tel.: 00 54 351 4762101
Fax: 00 54 351 4762082
E-mail:
cpassera@matriceria-
maa.com.ar
Participada al 40% por MCC Inversiones

Actividad:

Ingeniería, fabricación e implantación de líneas de montaje y soldadura.

MASA

Av. Monseñor Pablo
Cabrera, 4.809
5008 Córdoba
(Argentina)
Tel.: 00 54 351 4762092
Fax: 00 54 351 4767329
E-mail:sschmid@
matriceria-masas.com.ar
Participada al 40% por MCC Inversiones

Actividad:

Diseño y fabricación de matrices.



COMPONENTES

CONSONNI

Bº Trobika, s/n
48100 Munguía
(Bizkaia) Apdo. 35
Tel.: 34 946 156 331
Fax: 34 946 156 281
E-mail: consonni@
consonni-scoop.es

Actividad:

Resistencias eléctricas para lavado, calentadores de agua, aparatos de calefacción, pequeño electrodoméstico y uso industrial.

COPRECI

Avda. de Alava, 3
E-20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 71 94 99
Fax: 34 943 79 23 49
E-mail:
home@copreci.es

Actividad:

Grifos y termostatos para cocinas, hornos y encimeras a gas. Electrobombas, programadores, presostatos y controles electrónicos para lavadoras y lavavajillas. Transformadores para hornos microondas. Componentes para estufas a gas. Termostatos eléctricos para lavadoras, convectoros y hornos eléctricos.

Relación de Empresas de MCC

COPRECI MEXICO

C/Uno, nº 736 Z.I.
Guadalajara
Jalisco-México 44940
Tel.: 52 36 610 6065
Fax: 52 36 610 6046
E-mail:
copreci@infosel.net.mx
Participada al 75% por Copreci

Actividad:

Válvulas para barbacoas a gas y grifos de cocción.

ZERCO

Komenského 274
793 68 Dvorce u
Bruntálu
Czech Republic
Tel.: 420 646 74 54 92
Fax: 420 646 74 54 95
E-mail:
ZERCO@zerco.cz

Actividad:

Fabricación de Grifos y sistemas de seguridad para aplicaciones domésticos de gas.

EIKA

Etxebarría
Apdo. 20
E-48270 Markina
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 167 732
Fax: 34 946 167 746
E-mail:
eika@eika.es

Actividad:

Resistencias eléctricas blindadas. Placas eléctricas de cocción. Focos de calor y Controles Touch para encimeras vitrocerámicas.

CZEIKA S.R.O.

Průmyslová, 3143/5
Prostějov (Rep. Checa)
Participada al 100% por Eika

Actividad:

Fabricación componentes electrodomésticos

FONDEIK S.R.O.

Nádražní, 50 Hlubocky-
Mariánské Údolí 783 66
(Rep. Checa)
Tel.: 00 420 685067560
Fax: 00 420 685067800
E-mail:
slevarna@foundeik.cz
Participada al 60% por Eika y al 40 % por MCC Inversiones

Actividad:

Fundición.

EMBEGA

Pol. Industrial, s/n
Apdo. 63
E-31200 Estella
(Navarra)
Tel.: 34 948 54 87 00
Fax: 34 948 54 87 01
E-mail:
embega@embega.es
www.embega.com

Actividad:

Componentes metálicos y decorativos. Juntas de estanqueidad por impresión polimérica. Teclados de membrana.

FAGOR ELECTRONICA

Bº San Andres, s/n
Apdo. 33
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 71 25 26
Fax: 34 943 71 28 93
E-mail:
rf.sales@fagorelectronica.es
sc.sales@fagorelectronica.es
www.fagorelectronica.com

Actividad:

Semiconductores discretos para montaje axial y superficial SMD. Tecnología HYPERECTIFIER. Sistemas para recepción TV analógica y digital: Receptores, Modulares, Amplificadores, Antenas parabólicas... Componentes de Distribución. Domótica. Subcontratación electrónica: circuitos de regulación y control para el sector de electrodomésticos y automoción.

MATZ-ERREKA

Bº de Ibarreta, s/n
E-20577 Antzuola
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 78 60 09
Fax: 34 943 76 63 75
E-mail:
matzerreka@matzerreka.mcc.es
www.matz-erreka.mcc.es

Actividad:

Transformación de plástico por inyección. Elementos de fijación. Automatismos para puertas y ventanas.

ORKLI

Ctra. Zaldibia
E-20240 Ordizia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 80 50 30
Fax: 34 943 80 51 85
E-mail: home@orkli.com

Actividad:

Componentes de Seguridad, Regulación y Control para sistemas de calefacción, agua caliente sanitaria y fluidos. Sistemas de seguridad termoeléctrica para electrodomésticos a gas: Grupos electromagnéticos y termopares.

TAJO

Polígono Ind.
Aranguren s/n
Bº Arragua
E-20180 Oiartzun
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 26 00 00
Fax: 34 943 49 13 63
E-mail:
taj@taj.mcc.es

Actividad:

Transformación de plásticos por inyección. Construcción de moldes para inyección de plástico.



Sistemas de Elevación

ORONA

Pol. Ind. Lastaola
20120 Hernani
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 551 400
Fax: 34 943 550 047
E-mail:
o.i.orona@sarenet.es

Actividad:

Fabricación e Instalación de Aparatos Elevadores: Ascensores, Escaleras Mecánicas, Mantenimiento y reparación de Aparatos Elevadores. Instalación y Mantenimiento de Puertas Peatonales.

Estructuras y Manutención

BIURRARENA

Pol. Bidebitarte
Donostia Ibilbidea, 28
Apdo. 887
20014 Astigarraga
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 554 350
Fax: 34 943 555 360

Actividad:

Maquinaria y S.A.T. (M.O.P. y Forestal). Mantenimiento y Suministro Industrial (Gestión de Mantenimiento, comercialización de material hidráulico y neumático, montaje de estructuras e instalaciones).

ECOTECNIA

Amistat, 23-1º
08005 Barcelona
Tel.: 34 932 257 600
Fax: 34 932 210 939
E-mail:
ecotecnia@ecotecnia.com

Actividad:

Diseño, fabricación y mantenimiento de aerogeneradores y parques eólicos.

ECOTECNIA NAVARRA

Pol. Ind. de Buñuel,
Parcela G.1
31540 Buñuel
(Navarra)
Tel.: 94 883 20 12
Fax: 94 883 20 59
E-mail:
admon@ecotecnianv.com
www.ecotecnia.com
Participada al 25% por Ecotécnia

Actividad:

Ensamblaje de aerogeneradores.

CALDERERIA TORRES ALTAMIRA

Suzana, s/n.
Pol. Ind. de Bayas, 135
09200 Miranda de Ebro
(Burgos)
Tel.: 93 225 76 00
Fax: 93 221 09 39
E-mail:
ecotecnia@ecotecnia.com
www.ecotecnia.com
Participada al 40% por Ecotécnia y al 30% por MCC Inversiones

Actividad:

Fabricación de torres para aerogeneradores.

**VENDAVAL
PROMOCIONES
EOLICAS, S. A.**

Amistad, 23
08005 Barcelona
(Barcelona)
Tel.: 93 225 76 00
Fax: 93 221 09 39
E-mail:
jsanmarti@ecotecnia.com
www.ecotecnia.com
Participada al 40% por
Ecotécnia y al 20% por
MCC Inversiones

Actividad:
Promoción de Parques
Eólicos

ROCHMAN
48210 Ochandiano
(Bizkaia)
Tel.: 34 945 450 075
Fax: 34 945 450 257
E-mail:
info@rochman.es

Actividad:
Rodillos. Instalaciones de
manutención. Máquinas
envase y embalaje.

URSSA
Campo de los Palacios
Apdo. 284
01006 Vitoria (Alava)
Tel.: 34 945 135 744
Fax: 34 945 135 792
E-mail:
urssa@urssa.es
www.jet.es/urssa

Actividad:
Ingeniería, fabricación de
estructuras metálicas.

**Obras y
materiales**

ETORKI
Pol. Ind. Murga, 16
01479 Murga-Aiala
(Alava)
Tel.: 34 945 399 072
Fax: 34 945 399 223
E-mail:
etorki@coverlink.es

Actividad:
Escuadrias de pino Insignis.

LANA
C/ Santxolopetegui
Auzoa, 24
20560 Oñati
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 780 111
Fax: 34 943 783 222
E-mail:
info@lana-scoop.es
www.lana-scoop.es

Actividad:
Tablero de encofrar. Tablero
para muebles. Tablero tres
estratos. Tablero de uso
estructural.

VICON
Padre Larroca, 3
20001 San Sebastian
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 270 300
Fax: 34 943 273 047
Elgeta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 789 022
Fax: 34 943 789 024
E-mail:
vicon@adegi.es

Actividad:
Edificios y viviendas.
Pabellones industriales.



**EQUIPAMIENTO
INDUSTRIAL**

Ocio y Deporte

DIKAR
Urarte Kalea, 26
Apdo. 193
(Pol. Ind. San Lorenzo)
20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 765 548
Fax: 34 943 760 814
E-mail: comercial@dikar.es

Actividad:
Armas de avanguardia.

**SHANGHAI DIKAR
LEISURE AND
SPORTS EQUIPMENT**
Mengjing, Village,
Huangdu Town
Jinding District, Shanghai
P.R. China
Tel.: 8621 59594169
Fax: 8621 59594769

WINGROUP
Apartado 168
Amillaga, 28
20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 769 056
Fax: 34 943 769 178

Actividad:
Aparatos de gimnasia,
camping y herramienta.

**WINGROUP
AMAZONIA**
Avda. Burti,
5940 Manaus
AM-Brasil
Tel. 00 52 92 6154545
Fax 00 52 92 6154747

Actividad:
Elementos deportivos y
herramienta.

EREDU
Ola Auzoa, 4
20250 Legorreta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 806 100
Fax: 34 943 806 374
E-mail: eredu@eredu.com

Actividad:
Muebles metálicos para
campo, playa y jardín.
Mueble interior de diseño
moderno.

ORBEA
Pol. Ind. Goitondo
48269 Mallabia
(Bizkaia)
Tel.: 34 943 171 950
Fax: 34 943 174 397
E-mail:
orbea@sarenet
www.orbea.mcc.es

Actividad:
Bicicletas.

**Componentes y
Equipos Técnicos**

EDERFIL
Pol. Industrial, s/n
20250 Legorreta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 806 050
Fax: 34 943 806 349
E-mail:
ederfil@facilnet.es

Actividad:
Conductores eléctricos.

HERTELL
Poligono Industrial, s/n
20267 Ikastegieta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 653 240
Fax: 34 943 653 332
E-mail:
hertell@jet.es

Actividad:
Destinados al sector
agrícola: Depresores.
Válvulas. Reductores,
accesorios. Bombas de agua
y bombas de ordeño.

IRIZAR
San Andrés, 6
20216 Ormaiztegui
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 809 100
Fax: 34 943 889 101
E-mail: irizar@irizar.com
www.irizar.com

Actividad:
Carrozado de autocares de
lujo de larga y media
distancia.

IRIZAR BRASIL
Botucatu, Brasil
Tel.: 55 14 8213336
Fax: 55 14 8213735
Participada al 100% por
Irizar.

Actividad:
Fabricación de autobuses.

IRIZAR TUS, LTD.
Trichy Road, Viralmalai
621316 Tamil Nadu
(India)
Tel.: 00 91 4339 20393
Fax: 00 91 4339 20236
E-mail:
tuscoach@tr.dot.net.in

Actividad:
Carrocería de
autobuses/autocares.

IRIZAR MAGHREB
Oulja, Km 0.300
Sale - Morocco
Tel.: 212 7 81 01 15
Tel.: 212 7 81 01 13
Participada al 34% por
Irizar.

Actividad:
Fabricación de autobuses.

IRIZAR MÉXICO
Parque Ind. Bernardo
Quintana
Parcelas 7 al 12-
Manzana14
Municipio El Marqués
Querrelaro-México
Tel. 00 52 42 382500
Fax 00 52 42 215395
E-mail:
pmezabal@irizar.com.mx
Participada al 100% por
Irizar.

Actividad:
Fabricación de autobuses.

**TIANJIN IRIZAR
COACH**
218 Hong Qi
Nankai District
Tianjin (China)
Tel.: 86 022 761 3041
Fax: 86 022 761 3345
Participada al 36% por
Irizar.

Actividad:
Fabricación de autobuses.

Relación de Empresas de MCC

UROLA

Urola-Kalea, s/n
Apdo. 3
20230 Legazpia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 737 003
Fax: 34 943 730 926
E-mail:
transformado@urola.com
maquinaria@urola.com
www.urola.com

Actividad:

Construcción de máquinas de soplado para la fabricación de envases huecos de termoplásticos. Fabricación de moldes de soplado. Transformación del plástico por extrusión. Transformación del plástico por inyección. Transformación del plástico por soplado. Transformación del plástico por inyección-soplado.

Servicios Industriales

ALECOPI

Loramendi, s/n
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 405
Fax: 34 943 799 212
E-mail:
alecop@alecop.es
www.alecop.mcc.es

Actividad:

Equipamiento didáctico técnico. Instalaciones eléctricas prefabricadas.

MANCHALAN

Av. Castilla La Mancha, 11
19171 Cabanilla del Campo (Guadalajara)
Tel.: 949 337525
Fax: 949 337526
E-mail:
manchalan@terra.es
Participada al 20% por Alecop, al 20% por Tajo y al 20% por Componentes de Electrodomésticos y Electrónicos, S. Coop.

Actividad:

Montaje de instalaciones eléctricas de electrodomésticos. Montaje de piezas de automóvil. Fabricación de piezas de plástico para electrodomésticos.

PRODESO

Uribe Auzoa, 10
202500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 630
Fax: 34 943 711 717
E-mail:
prodeso@ctv.es

Actividad:

Sistemas Educativos y de Formación. Consultoría y Asistencia Técnica Educativa. Material Didáctico. Centros Tecnológicos y de Investigación. Centros de Creación de Empresas e Innovación. Consultoría General.

ALKARGO

Bº Belako, s/n
Apdo 102
48100 Mungia (Bizkaia)
Tel.: 34 946 740 004
Fax: 34 946 744 417
E-mail:
alkargo@alkargo.es

Actividad:

Transformadores de distribución. Transformadores de media potencia. Autotransformadores. Transformadores secos encapsulados.

COINALDE

Concejo, 10
01013 Vitoria (Alava)
Tel.: 34 945 264 288
Fax: 34 945 253 997

Actividad:

Puntas. Alambre. Malla metálica.

ELKAR

Larrondo Beheko Etorbidea, Edif. 4
48180 Loiu (Bizkaia)
Tel.: 34 944 535 205
Fax: 34 944 535 776
E-mail:
elkar@mondragongraphics.com
www.mondragongraphics.com

Actividad:

Catálogos industriales. Libros. Folletos publicitarios. Memorias. Revistas. Productos gráficos en general.

LITOGRAFIA DANONA

Pol. Ugaldetxo, s/n
20180 Oiartzun (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 491 250
Fax: 34 943 491 660
E-mail:
danona@mondragongraphics.com
www.mondragongraphics.com

Actividad:

Catálogos. Revistas. Libros. Carteles. Folletos. Memorias.

ROKOT INDUSTRIA GRÁFICA

Pol. Industrial Txirrita-Maleo. Pabellón 11
Pol. Ugaldetxo, s/n
20100 Renteria (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 344 614
Fax: 34 943 524 767
E-mail:
rolok@mondragongraphics.com
www.mondragongraphics.com

Participada al 37% por MCC Inversiones y al 38% por Keslan, Danona y Elkar

Actividad:

Rotativa.

OIARSO

Bº Zikuñaga, 57-F
Polígono Ibarluze
20128 Hernani (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 335 020
Fax: 34 943 335 210
E-mail:
oiarso@oiarso.com

Actividad:

Destinados al sector sanitario: Equipo de infusión. Equipo de transfusión. Catéteres. Epicraneales. Alimentación enteral. Alimentación parenteral. Accesorios y conextología. Sondas. Equipos de anestesia. Kit antisida.

OSATU

Travesía de Padure, s/n
48240 Berriz (Bizkaia)
Tel.: 34 946 225 399
Fax: 34 946 225 391
E-mail:
osatu@osatu.com
www.osatu.com

Actividad:

Equipos electro-médicos: Desfibriladores básicos, con monitor y registros, con marcapasos y pulsioxímetro, semiautomáticos.



HOGAR

Electrodomésticos

DOMUSA

Bº San Esteban, s/n
20737 Réjil
Apto. 95 - 20730 Azpeitia
Tel.: 34 943 813 899
Fax: 34 943 815 666

Actividad:

Calderas Individuales.

EDESA

Cervantes, 45
48970 Basauri (Bizkaia)
Tel.: 34 944 491 200
Fax: 34 944 495 096
www.edesa.mcc.es

Actividad:

Aparatos electrodomésticos línea blanca.

FAGOR ELECTRODOMESTICOS

Bº San Andrés, s/n
Apdo. 49
20500 Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 719 100
Fax: 34 943 796 881
E-mail:
fagorelectrodomesticos@mcc.es
www.fagorelectrodomesticos.mcc.es

Actividad:

Cocinas. Hornos. Campanas. Hornos Microondas. Aire Acondicionado. Frigoríficos y Congeladores. Lavadoras. Secadoras y Lavavajillas. Calentadores. Termos. Acumuladores. Calderas. Muebles de Cocina y Menaje.

**FAGOR
ELECTRONICS
(THAILAND) LTD.**

Wellgrow Industrial
Estate
82 Moo 5 Bangna- Trad
Highway Km. 36
Bangsamk-Bangpakong
Chachoengsao
24180(Thailand)
Tel.: 00 66 38 570089 (90)
Fax: 00 66 38 570091
E-mail:
fagthai@loxinfo.co.th
Participada al 100% de
Fagor Electrónica

Actividad:
Fabricación de
componentes electrónicos

**EXTRA
ELECTROMENAGER**

Avenue Hassan II
Mohammedia
BP 179 - Marocco
Tel.: 212 3 32 74 12
Fax 212 3 32 74 25
Participada al 100% de
Fagor Electrodomésticos

Actividad:
Fabricación de
electrodomésticos.

GEYSER GASTECH

Bº San Juan s/n
Apdo. 151
20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 769 004
Fax: 34 943 767 136
Participada al 50% de
Fagor Electrodomésticos

Actividad:
Calentadores de Agua a
Gas.

MC LEAN

Valentín Gomez, 151
1706 Haido
Buenos Aires (Argentina)
Tel.: 54 11 4489 8989
Fax: 54 11 4489 8988
E-mail:
mcleanmk@sattlink.com
Participada al 50% por
Fagor Electrodomésticos
y MCC Inversiones

Actividad:
Fabricación de
electrodomésticos.

WROZAMET

Ul. Zmigrodzka 143
51-130 Wroclaw
Polonia
Tel. 00 48 71 3244542
Fax 00 48 71 3253363
E-mail:
ramon@wrozamet.pl
Participada al 75,96%
por MCC Inversiones y
Fagor Electrodomésticos

Actividad:
Fabricación de
electrodomésticos.

Muebles

COINMA

Vitoriabidea 4-Z.I.
Alii - Gobeo
01010 Vitoria (Alava)
Tel.: 34 945 241 616
Fax: 34 945 240 637
E-mail:
coinmacc@sarenet.es
www.sidi.es/coinma

Actividad:
Muebles de oficina en
madera.

COINMA INDIA

41, Sector 18, Udyog
Vihar, Gurgaon
122001 Haryana
(India)
Tel.: 91 124 6348245
Fax: 91 124 6346870
E-mail:
coinmaindia@satyam.net.in
www.interiorespania.com

Actividad:
Comercialización de
mobiliario de Hogar y de
Oficina.

DANONA

Anardi Area, 2
Apdo. 42
20730 Azpeitia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 815 900
Fax: 34 943 151 481
E-mail:
danona@danona.com
www.danona.mcc.es

Actividad:
Salones en chapa y
melamina. Comedores en
chapa y melamina.
Dormitorios en chapa y
melamina. Dormitorios
juveniles en chapa y
malamina. Sofás tapizados.

**Equipamiento
Comercial**

**FAGOR
INDUSTRIAL**

Santxolopetegui, 22
Apdo. 17
20560 Oñati
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 718 030
Fax: 34 943 718 181
E-mail:
info@fagorindustrial.com
www.fagorindustrial.com

Actividad:
Lavavajillas 300 a 3.000
platos/h. Lavavasos.
Lavadoras 7-10-14-25-50
kg. Cocinas. Marmitas.
Sartenes basculantes.
Freidoras. Fry-tops. Hornos
o convección y mixtos (gas
y eléctricos). Frío comercial.

FAGOFRI

Ctra. Córdoba-Málaga
km. 8
14900 Lucena
(Córdoba)
Tel.: 34 956 516 179
Fax: 34 957 515 621
Participada al 51% por
Fagor Industrial

Actividad:
Electrodomésticos.

KIDE

Pol. Gardolza, s/n
48710 Barriatua
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 833 510
Fax: 34 946 833 133
E-mail:
kide@kide.com

Actividad:
Paneles aislantes y puertas
para cámaras frigoríficas,
recintos refrigerados,
minicámaras.



INGENIERÍA Y BIENES
DE EQUIPO

**Automatización
y Control**

**FAGOR
AUTOMATION**

Bº San Andrés s/n
Apdo. 144
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 799 511
Fax: 34 943 791 712
E-mail: marketing-info@
faborautomation.mcc.es
www.fagorautomation.mcc.es

Actividad:
Control numérico.
Visualización digital de
cotas. Captación lineal y
rotativa. Reguladores de
avance y cabezal. Motores
de avance y cabezal.

**Ingeniería y
Consultoría**

DIARA

Pol. Basabe
Edif. Oficinas EO 13-14
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 771 015
Fax: 34 943 790 587
E-mail:
diaradis@sarenet.es

Actividad:
Diseño de producto. Diseño
de envases y embalajes.
Diseño gráfico, imagen
corporativa.

ENYCA

Avda. La Cerrada, 37
39600 Maliaño
(Cantabria)
Tel.: 34 942 261 096
Fax: 34 942 260 506
E-mail:
enyca@enyca.es
www.enyca.es
Participada al 66,6%
por la AIC, MSI y MCC
Inversiones.

Actividad:
Ingeniería de
Telecomunicaciones.

**MONDRAGON
CONET**

Iturroz, 21 bajo
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 943 712 727
Fax: 943 711 750
E-mail:
conet@conetion.com
www.conetion.com
www.krisol.com
Participada al 62% por
la AIC, y al 38% MCC
Desarrollo

Actividad:
Servicios de Conectividad y
Conteni

LKS CDEE

General Arrando, 40-3º
28010 Madrid
Tel.: 34 913 191 299
Fax: 34 913 198 102
E-mail:
lks@lksconsultoria.es
Participada al 73% por la
AIC, LKS, S. Coop..

Relación de Empresas de MCC

LKS CONSULTORIA

Pº José Mª
Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 770 335
Fax: 34 943 771 012
E-mail:
lksmondr@lks.es

Actividad:

Consultoría:
Asesoramiento a Dirección,
Soluciones Concretas,
Formación en Estrategia,
Calidad y Mejora
Continua, Marketing,
Organización y RRHH,
Ingeniería Industrial y
Logística, Económico-
Financiero.
Auditoría de cuentas.

LKS CINYMA

Plaza Europa, 5º. 1º B
15707 Santiago de
Compostela
(A Coruña)
Tel.: 981 566 299
Fax: 981 558 435
E-mail:
santiago@lksgalicia.com
Participada al 60% por
AIC, LKS y LKS Ingeniería

Actividad:

Ingeniería y Consultoría.

LKS IAMM

Almda. Doctor Areilza,
56 -1º Centro
48010 Bilbao
Tel.: 944 702 080
Fax: 944 701 107
E-mail:
lksinves@euskalnet.net
Participada al 60% por
LKS

Actividad:

Investigación de
mercados

LKS INGENIERIA

Pº José Mª
Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 770 335
Fax: 34 943 793 878
E-mail:
lks.ingenieria@mcc.es
www.lks.ingenieria.mcc.es

Actividad:

Consultoría en ingeniería.
Valoraciones inmobiliarias.
Ingeniería civil.
Edificaciones.

LKS INTELCOM

Plaza Larrín, nº1
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 451
Fax: 34 943 712 351
E-mail: intelcom@
lksingenieria.es
Participada al 100% por
LKS Ingeniería, ENYCA
y AIC.

LKS TASACIONES

Pol. Basabe, Edificio F
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 943 712 100
Fax: 943 797 735
E-mail: tasaciones@
lksingenieria.es
www.lks.es
Participada al 90% por
LKS Ingeniería.

Actividad:

Valoración de inmuebles
activos y derechos.
Asesoramiento inmobiliario.
Gestión inmobiliaria.

LKS STUDIO

Almagro, 15 - 5ª planta
28010 Madrid
(Madrid)
Tel.: 917 022 474
Fax: 917 022 475
E-mail: s@lksstudio.com
Participada al 60% por
LKS Ingeniería y AIC.

Actividad:

Gestión de Proyectos de
Edificación

INDISER

Plaza Alférez
Provisional, 3 entreplanta
26001 Logroño
(La Rioja)
Tel.: 941 221 318
Fax: 941 226 558
E-mail:
indiser@indiser.com
Participada al 55% por
LKS Ingeniería.

Actividad:

Ingeniería Proyectos de
Bodegas

MSI

MONDRAGON SISTEMAS DE INFORMACION

Ama kandida, 21
(Denac)
20140 Andoain
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 594 400
Fax: 34 943 590 536
E-mail:
arechavaleta@msi.mcc.es
andoain@msi.mcc.es

Actividad:

Sistemas y Servicios para la
Informática.

I3S

Plaza del Museo, 1-3º
48009 Bilbao
Tel.: 34 944 241 993
Fax: 34 944 238 348
Participada al 51% por
MSI, MCC Inversiones, y
AIC.

Actividad:

Asesoría y venta de
servicios informáticos.

ONDOAN

Parque Tecnológico
Edif. 101 módulo C
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 944 522 313
Fax: 944 521 047
E-mail:
info@ondoan.com
Delegación en Gipuzkoa:
Polígono Basabe, F05
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 943 771 587
Fax: 943 771 684
E-mail: aretxabaleta
@ondoan.com

Actividad:

El diseño y el desarrollo de:
Proyectos de Ingeniería y
Dirección de Obras,
ejecución y mantenimiento
de instalaciones generales,
planes de emergencia y
autoprotección y sistemas
llave en mano. El Servicio
de Consultoría y Asesoría
Medioambiental. El Servicio
de Consultoría y Asesoría
en Prevención de Riesgos
Laborales. Mantenimiento y
reparación de instalaciones
generales en edificios
industriales y servicios.

ONDOAN

SERVICIOS

Parque Tecnológico
Edif. 101 módulo C
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 944 522 270
Fax: 944 521 047
Participada al 100% por
Ondoan, S.Coop.

Actividad:

Gestión mantenimiento de
Instalaciones

SEI

Le Forum
64116 Bayonne CEDEX
(Francia)
Tel.: 33 559 580 000
Fax: 33 559 580 199
E-mail:
sei@eureka.
archimedia.fr
Participada al 100% por
MSI y AIC.

Actividad:

Informática y desarrollo de
software.

Deformación

AURRENAK

Vitorialanda 15
Ali - Gobeo
01010 Vitoria
Tel.: 34 945 244 850
Fax: 34 945 246 912
E-mail:
ak@aurrenak.com

Actividad:

Utilillaje para las diferentes
tecnologías de fundición de
hierro y aluminio en el
mercado de automoción.

BATZ

TROQUELERIA

Bº Torrea 32 - 34
48140 Igorre
(Bizkaia)
Tel.: 34 94 6315 707
Fax: 34 94 6315 566
E-mail:
bosco.diez@teleline.es

Actividad:

Fabricación de troqueles.

FAGOR ARRASATE

Bº San Andrés, 20
Apdo. 18
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 719 999
Fax: 34 943 799 677
E-mail:
comercial@fagorarrasate.es
www.fagorarrasate.mcc.es

Actividad:

Presas y sistemas de estampación. Sistemas de procesado de banda. Sistemas de fabricación de piezas metálicas complejas en continuo. Sistemas de fabricación de tubo soldado y sistemas de fabricación de perfiles. Troqueles transfer, progresivos y convencionales. Ingeniería y consultoría.

FAGOR SISTEMAS

Polígono Industrial
Basabe, pab. E.
Apdo. 198
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 080
Fax: 34 943 712 210
E-mail:
fagor.sistemas@sarenet.es

Actividad:

Sistemas de montaje automático. Robótica.

CIMA ROBOTIQUE

Parc d'activités le
Pradines
Orange
France
Tel.: 33 49 0111 660
Fax: 33 49 0511 878
Participada al 99% de
Fagor Sistemas

Actividad:

Estudio y concepción de sistemas automáticos para montaje.

ONA-PRES

Pol. Industrial
Ugaldeguren II
Bº San Antolín, s/n
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 523 808
Fax: 34 944 523 980
E-mail:
onapr001@sarenet.es

Actividad:

Presas hidráulicas.



MÁQUINAS
HERRAMIENTA

Máquinas- Herramienta (Arranque)

DANOBAT

Arriaga kalea, 21
Apdo. 28
E-20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 740 250
Fax: 34 943 743 138
E-mail:
izubia@danobat.com
www.danobat.com

Actividad:

Rectificadoras: CNC, cilíndricas, exteriores e interiores, superficies planas, puente y especiales de aeronáutica. Sierras horizontales y verticales con sistemas de almacenaje. Tornos: CNC, centros de torneado, verticales. Manipulación automática.

D+S SISTEMAS

Arriaga Kalea, 1
Apdo. 80
E-20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 748 050
Fax: 34 943 743 767
E-mail:
viniguez@ds-sistemas.com
www.ds-sistemas.com

Actividad:

Maquinaria especial. Máquinas especiales y transfer. Líneas flexibles de mecanizado.

ESTARTA RECTIFICADORA

C/ Autonomía, 1
Apdo. 147
E-20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 743 705
Fax: 34 943 741 758
E-mail:
estarta@estarta.com

Actividad:

Construcción de rectificadoras sin centros.

GOITI

Arriaga Kalea 1
Apdo. 80
E-20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 748 323
Fax: 34 943 748 144
E-mail:
j.m.pagaegui@goiti.com
www.goiti.com

Actividad:

Punzonadoras de chapa CNC. Punzonadora de CNC con cizalla incorporada. Máquina de corte por láser. Plegadora automática y sistemas flexibles de punzonado plegado. Herramienta de punzonadora.

LEALDE

Barrio Cortazar, s/n
Apdo. 11
I-48288 Ispaster (Bizkaia)
Tel.: 34 946 844 004
Fax: 34 946 844 130
E-mail:
lealde@lealde.com
www.lealde.com

Actividad:

Tornos Horizontales CNC. Tornos Verticales CNC.

SORALUCE

Bº Osintxu
B-20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 748 050
Fax: 34 943 765 128
E-mail:
soraluce@soraluce.com
www.soraluce.es

Actividad:

Centros de fresado de columna móvil. Fresadoras CNC de bancada fija. Centros de mecanizado. Taladros radiales.

Maquinaria para Madera, Herramientas y Utilillaje

DOIKI

Pol. Ind. Goitondo 5
48269 Mallabia
(Bizkaia)
Tel.: 34 943 171 600
Fax: 34 943 174 273
E-mail:
doiki@sarenet.es

Actividad:

Utilillaje verificación dimensional. Mecánica de alta precisión. Calibres electrónicos, neumáticos y mecánicos. Utilillaje de mecanizado.

EGURKO

Basusta Bidea, 9
Apdo. 25
20750 Zumaia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 860 100
Fax: 34 943 143 107
E-mail:
egurzu@globalnet.es

Actividad:

Maquinaria para la madera. Chapeadoras de Cantos. Perfiladoras. Combinadas (Chapeadas+Perfiladas). Lijadoras.

LATZ

Avda. de los Gudaris,
s/n
Apdo. 56
20140 Andoain
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 592 512
Fax: 34 943 591 391
E-mail:
mendlatz@sarenet.es

Actividad:

Brocas standard de HSS, HSSCo y metal duro integral. Herramientas especiales de HSS, HSSCo y metal duro integral.

ORTZA

Pol. Areta, s/n
31620 Huarte-Pamplona
(Navarra)
Tel.: 34 948 330 438
Fax: 34 948 330 002
E-mail:
ortza@globalnet.es

Actividad:

Maquinaria para la madera. Sierras escuadradoras y seccionadoras. Centros de mecanizado.

ZUBIOLA

Bº Landeta, s/n
20730 Azpeitia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 157 056
Fax: 34 943 150 026
E-mail:
zubiola@sarenet.es

Actividad:

Herramientas para madera: Brocas HSS. Brocas MD. Fresas HSS. Fresas MD. Discos. Cabezales. Grupos de ventaja. Cuchillas.

Relación de Empresas de MCC



Grupo Distribución

Distribución

CONSUM

Avda. de Espioca, s/n
46400 Silla (Valencia)
Tel.: 34 961 974 050
Fax: 34 961 974 092
E-mail:
consum@servicom.es

Actividad:

Distribución en pequeñas y grandes superficies de productos de consumo: fruta y verdura, carne y charcutería, pescadería, productos lácteos, ultramarinos, bebidas, congelados, bazar y droguería, textil, electrodomésticos, artículos de tiempo libre, auto-brico, imagen y sonido, menaje.

EREIN COMERCIAL

Pol. Ibur Erreka, s/n
Apdo. 242
20600 Eibar (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 208 544
Fax: 34 943 208 634
ix10203@express.es

Actividad:

Comercialización de productos alimenticios a hostelería y comunidades.

EROSKI

Bº San Agustín, s/n
48230 Elorrio (Bizkaia)
Tel.: 34 946 211 211
Fax: 34 946 211 222
E-mail:
grupoeroski@mcc.es
www.eroski.es

Actividad:

Distribución y venta en grandes y pequeños establecimientos: fruta y verdura, carne y charcutería, pescadería, productos lácteos, ultramarinos, bebidas, congelados, bazar y droguería, textil, electrodomésticos, artículos de tiempo libre, auto-brico, imagen y sonido, menaje, viajes y gasolina.

ERAMA RESTAURACIÓN

Centro Comercial Garbera, local 68
20015 Donostia (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 394899
Fax: 34 943 401388
E-mail: erama.ss@bezeroak.euskaltel.es
Participada al 50% por Eroski al 50% por Auzo-Lagun

Actividad:

Restauración.

FORUM SPORT

Bº Kortederra, s/n
48340 Amorebieta (Bizkaia)
Tel.: 34 946 300 094
Fax: 34 946 300760
E-mail:
f0073@forumsport.es
Participada al 52% por Grupo Eroski

Actividad:

Centros Comerciales y Deportivos

EROSMER

Bº San Agustín, s/n
48230 Elorrio (Bizkaia)
Tel.: 34 946 211 211
Fax: 34 946 211 222
Participada al 78,07%

Actividad:

Distribución en grandes superficies de productos de consumo.

Agroalimentaria

AUZO-LAGUN

Uribarri Auzoa, 13
20500 Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 794 611
Fax: 34 943 794 366
E-mail:
auzolahun@logiccontrol.es

Actividad:

Restauración a colectividades. Platos cocinados. Limpiezas edificios y locales. Servicio integral sanitario.

COMISLAGUN

Padre León, 9
Alaquas- Valencia
Tel.: 34 961 988 016
Fax: 34 961 515 907
E-mail:
comislagun@nexo.es
Participada al 73,4% por Auzo-Lagun

Actividad:

Restauración a colectividades. Servicio integral sanitario.

JANGARRIA

Katuari, 20
Ansoain- Navarra
Tel.: 34 948 140 192
Fax: 34 948 131 892
Participada al 100% por Auzo-Lagun

Actividad:

Restauración a colectividades. Servicio integral sanitario.

BARRENETXE

Okerra, 7
48270 Markina (Bizkaia)
Tel.: 34 946 168 143
Explot. Berriatua:
Tel.: 34 946 139 157
Explot. Etxeberria:
Tel.: 34 946 166 173
E-mail:
barrenetxe@logiccontrol.es

Actividad:

Cultivos hortícolas en invernaderos y al aire libre.

BEHI-ALDE

Olaeta-Aramaiona (Alava)
Apdo. 44 (Mondragón)
Tel.: 34 945 450 100
Granja: 34 945 450 100

Actividad:

Leche, Ganado (vida). Ganado (carne).

MIBA

Ctra. Etxebarria, s/n
48270 Markina (Vizcaya)
Tel.: 34 946 167 884
Fax: 34 946 167 886
Olaeta-Aramaiona (Alava)
Granja:
34 945 450 259

Actividad:

Piensos compuestos. Ferrería y pequeña maquinaria agrícola. Abonos y semillas. Fitosanitarios. Servicio veterinario.

UNEKEL

Barriada de Berrio, s/n
48230 Elorrio (Bizkaia)
Tel.: 34 946 167 884
Fax: 34 946 167 886

Actividad:

Producción de carne de conejo.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

Centros de Investigación

IDEKO

Arriaga kalea, 2
Apdo. 80
20870 Elgoibar (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 748 000
Fax: 34 943 743 804
E-mail:
alusoz@ideko.es
www.ideko.es

Actividad:

Desarrollo e innovación de máquinas herramienta y sistemas: Desarrollo de producto y mejora de procesos de producción. Soporte técnico. Vigilancia tecnológica.

IKERLAN

José María Arizmendiarieta, 2
Apdo. 146
20500 Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 771 200
Fax: 34 943 796 944
E-mail:
webmaster@ikerlan.es
www.ikerlan.es

Actividad:

Proyectos de I+D bajo contrato, para el desarrollo de nuevos productos o para la mejora de procesos productivos. Mecatrónica: Electrónica y sistemas técnicos de diseño y producción. Energía: Uso racional de la energía, energías renovables.

MODUTEK, S. COOP.

Edificio, 105
Parque Tecnológico
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 946 420 9601
Fax: 946 420 9602
E-mail:
modutek@modutek.es
Participada al 6,6% por
Cikauto, al 26,7% por
Maier, al 16,7% por Batz
y al 50% por Fundación
MCC

Actividad:

Centro de Ingeniería y
Desarrollo de Módulos del
Automovil.

MTC**MAIER TECHNOLOGY
CENTRE**

Pol. Ind. Arabieta
48300 Gernika
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 259 265
Fax: 34 946 259 258
E-mail:
mtc@sarenet.es

Actividad:

Desarrollo e investigación de
conjuntos y componentes de
Automoción fabricados con
termoplásticos. Desarrollo de
nuevas tecnologías.

**Centros de
Formación****ARIZMENDI**

Larrin Plaza, 1
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 943 793 132
Fax: 943 797 922
E-mail:
arizmendi@sarenet.es

Actividad:

Enseñanza

CIM (AHIZKE)

Avenida de Alava, 4
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 055
Fax: 34 943 712 181
E-mail: cim@jet.es
www.cim-idiomas.com

Actividad:

Servicio de traducciones y
formación en idiomas.

ETEO**ESCUELA UNIVERSITARIA
ESTUDIOS EMPRESARIALES**

Larraña, 33
20560 Oñate
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 781 311
E-mail:
eleo0001@sarenet.es

Actividad:

Enseñanza Administrativa y
Empresarial.

GOIERRI

Granja Auzoa, s/n.
20240 Ordizia
(Gipuzkoa)
Tel.: 943 880 062
Fax: 943 880 176
E-mail:
bulegoa@goierrieskola.org

Actividad:

Enseñanza.

IRAKASLE ESKOLA

20540 Eskoriatza
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 714 157
Fax: 34 943 714 032
E-mail:ie@jet.es

Actividad:

Escuela Universitaria de
Profesorado.

LEA-ARTIBAI

Avda. Jemein, 19
48270 Markina
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 167 552
Fax: 34 946 166 674
www.learitik.com

Actividad:

Enseñanza técnica.

**MONDRAGON
ESKOLA
POLITEKNIKOA**

C/Loramendi, 4
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 794 700
Fax: 34 943 791 536
E-mail: eskola@mep.es

Actividad:

Enseñanza técnica.

**MONDRAGON
UNIBERTSITATEA**

C/Loramendi, 4
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 794 700
Fax: 34 943 791 536
E-mail: ilacunza@mep.es

Actividad:

Enseñanza Universitaria.

OTALORA

Palacio Otalora
Barrio Aozaraza s/n
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 406
Fax: 34 943 712 338
E-mail:
gletona@otalora.mcc.es

Actividad:

Formación Cooperativa y
Empresarial.

TXORIERRI

POLITEKNIKA IKASTEGIA
Untzaga Ibaia kalea, 1
48016 Derio (Bizkaia)
Tel.: 34 944 544 000
Fax: 34 944 544 003
E-mail:
info@txorierrri.educanet.net
www.educanet.net/txorierrri

Actividad:

Enseñanza técnica.

**ENTIDADES DE
COBERTURA Y SERVICIOS
INTERNACIONALES****Entidades de
Cobertura****FUNDACION MCC**

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
E-mail: fundación@mcc.es

Actividad:

Promoción de la economía
social.

**MCC
INVERSIONES**

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632

Actividad:

Promoción de Empresas.

MCC DESARROLLO

Pº José María
Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
www.mondragon.mcc.es
Participada al 23,75%
por MCC Inversiones y
Caja Laboral

Actividad:

Promoción de Empresas.

MCC NAVARRA

Avda. Carlos III, 36-1º
Pamplona
(Navarra)
Tel.: 34 943 421 942
Fax: 34 943 421 943
Participada al 25% por
MCC

Actividad:

Promoción de Empresas.

MCC SUSTRAI

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 77 93 00
Fax: 34 943 79 66 32

Actividad:

Gestión de activos
inmobiliarios.

**Servicios
Internacionales****MCC
INTERNACIONAL**

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
E-mail: mcci@mcc.es

Actividad:

Promoción empresarial
internacional.

**MONDRAGON
BEIJING**

Room 9267, Golden
Land Building
32 Liang Ma Qiao
Road, 10016,
Beijing, P.R.C.
Tel.: 8610 6464 3681-5
Fax: 8610 6464 36 80

Actividad:

Servicios Comerciales.

MCC BRASIL-LUCRO

Alameda Joaquim
Eugénio de Lima
696 Conj. 33
CP 01403-901
Sao Paulo - Brasil
Tel.: 5511 289 50 83
Fax: 5511 289 5879
E-mail:
Implant@nethall.com.br

Actividad:

Servicios Comerciales.

MCC INDIA

1110, eleventh Floor,
International Trade
Tower
Nehru Place,
110019 - New Delhi,
India
Tel.: 0091-11-6221964
Fax: 0091-11-6231612
E-mail:
mccindia@del3.vsnl.net.in

Actividad:

Servicios Comerciales.

**MONDRAGON
ZAGROS**

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 354
Fax: 34 943 796 632
E-mail: mz@mcc.es

Actividad:

Servicios Comerciales
e Industriales

Mondragón, 25 de mayo del año 2000



