MONDRAGON

MONDRAGON | HUMANITY AT WORK | Finanzas Industria Distribución Conocimiento

Mirada cooperativa

El poder transformador de las ideas colectivas.

ÍNDICE

01 CARTA PRESIDENCIA →

02 MONDRAGON EN CIFRAS →

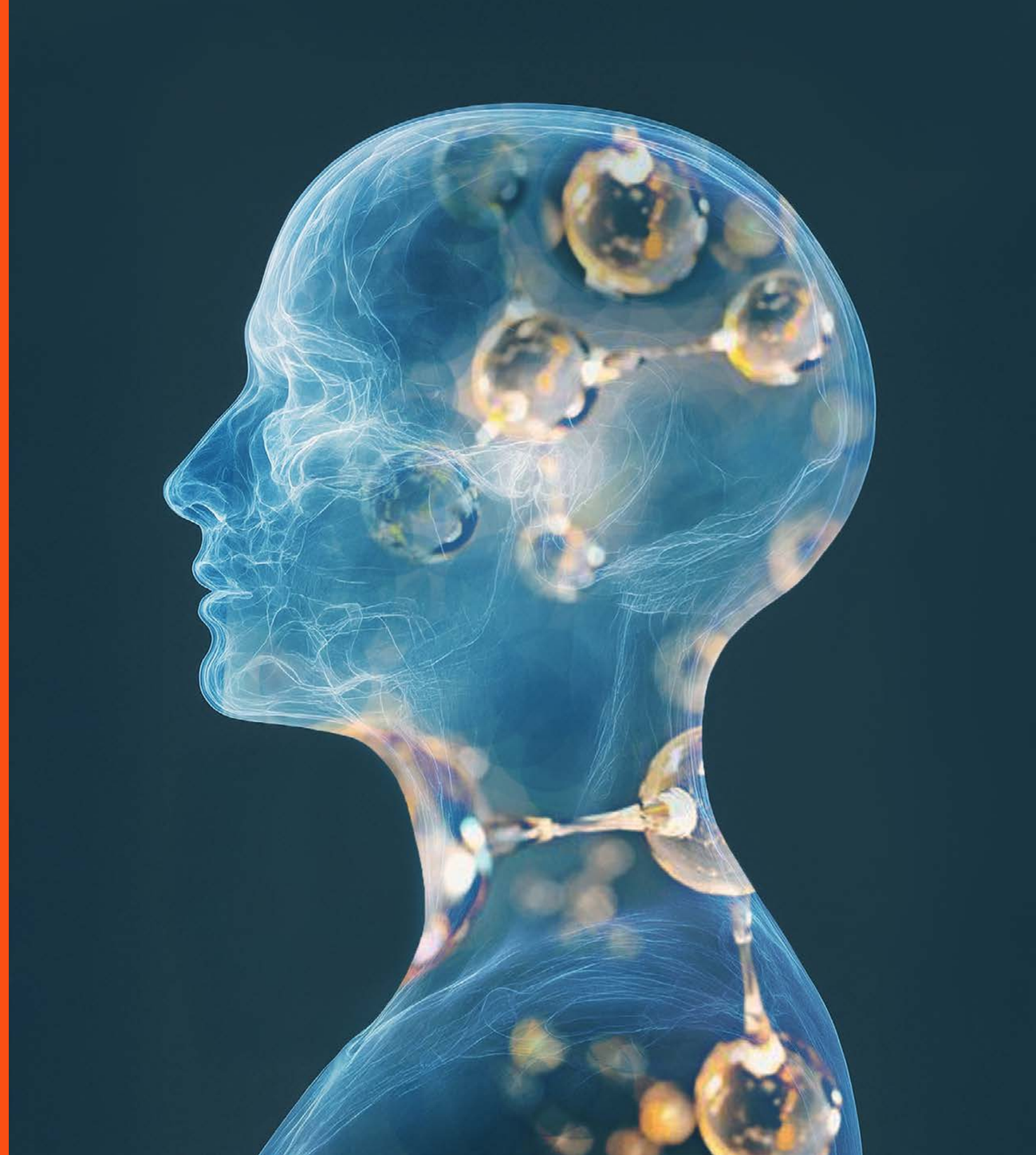
03 ADN MONDRAGON →

04 ÁREAS DE NEGOCIO →

05 ÓRGANOS DE MONDRAGON →

Más cooperación, mayor impacto

La colaboración como eje para afrontar los retos del futuro.



Pello Rodríguez,
Presidente del Consejo General de MONDRAGON

Nueva etapa

El balance de 2024 es claramente positivo para MONDRAGON. En un entorno global exigente, condicionado por la incertidumbre geopolítica y los cambios en los mercados, hemos sabido responder con solidez y cohesión. La Corporación ha superado los 11.200 M€ en ventas, con más de 70.000 personas en plantilla, y ha alcanzado beneficios récord de 632 M€. Nuestras cuatro áreas —Industria, Finanzas, Distribución y Conocimiento— han tenido un desempeño favorable, reafirmando la eficacia de nuestro modelo cooperativo.

Más allá de las cifras, seguimos avanzando en proyectos que refuerzan nuestra visión de futuro. Como la División de Conocimiento, con un papel cada vez más relevante en nuestro ecosistema. Este proyecto, que integra centros educativos, universidad y centros tecnológicos, es una apuesta clara por preparar a MONDRAGON para los desafíos que vienen.

Y es precisamente hacia ese futuro adonde ahora dirigimos nuestra mirada. En 2025 abrimos una nueva etapa, en la que cobra especial protagonismo el impulso de iniciativas estratégicas para la creación de Negocios de Futuro, en ámbitos clave como la ciberseguridad, la tecnología digital e IA, el ámbito socio-sanitario, las redes electricas/energía o la movilidad. Sabemos que estos sectores serán determinantes en los próximos años, y por tanto, clave en el objetivo de generación de empleo de calidad, y queremos afrontarlos desde nuestros valores cooperativos, apostando por la innovación y el compromiso social.

“Nos preparamos para un nuevo ciclo con confianza, sabiendo que contamos con el talento, la experiencia y el espíritu colectivo necesario para seguir construyendo un proyecto sólido, competitivo, transformador y al servicio de las personas”.

Leire Mugerza,
Presidenta de la Comisión Permanente y del Congreso de MONDRAGON

A más cooperación, mayor impacto social

La evolución de MONDRAGON durante 2024 vuelve a demostrar que el proyecto cooperativo que compartimos tiene raíces profundas y visión de futuro. En un mundo cada vez más cambiante y complejo, más incierto, reafirmamos nuestra vocación de ser parte activa en la construcción de un modelo económico y social más justo, más humano y sostenible.

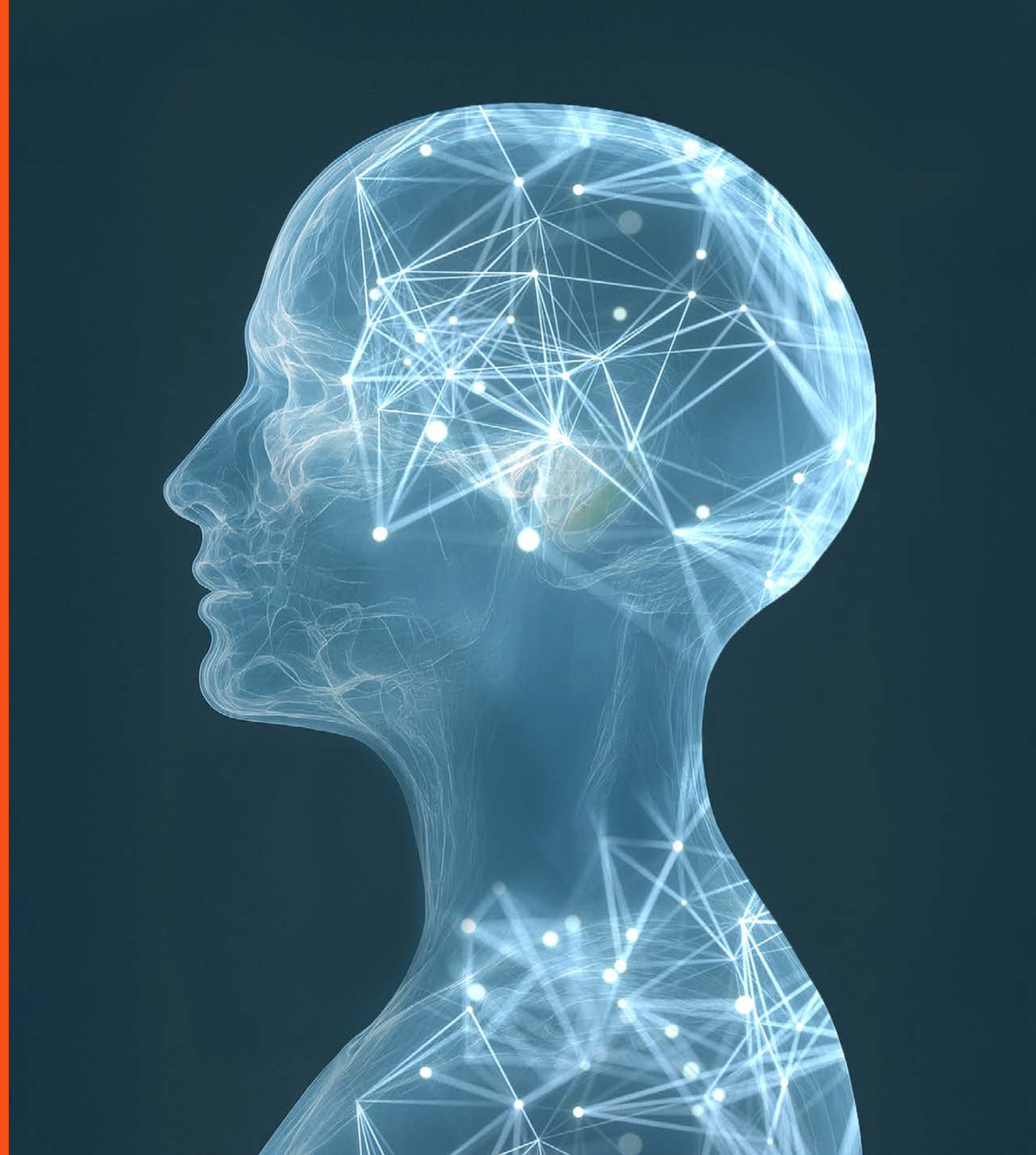
Hoy, más que nunca, necesitamos reforzar la cooperación como principio y como práctica diaria. Porque solo desde la colaboración –entre personas, cooperativas, divisiones y con otras empresas– podremos adaptarnos a los retos del escenario global. Un escenario que nos exige actuar con inteligencia colectiva, con agilidad estratégica y con un firme compromiso social.

Y es que tenemos una gran responsabilidad: dejar un legado mejor a las próximas generaciones. Es decir, empresas con valores, enraizadas a nuestros territorios que, mediante la educación, la innovación y el trabajo sigan generando un impacto social relevante y sociedades más igualitarias. Un gran reto para el que la cooperación –un rasgo diferencial de las cooperativas de MONDRAGON– sigue siendo una palanca imprescindible.

"Es necesario reivindicar el poder de la cooperación como motor para avanzar hacia una sociedad más justa, que reduzca las desigualdades, sitúe realmente a la persona en el centro y oriente la actividad económica a generar un mayor impacto social en su entorno".

Evolución con propósito

Sumar esfuerzos para multiplicar resultados.



MONDRAGON EN CIFRAS

PERSONAS **70.000**

VENTAS **11.213 M€**

INVERSIONES **376,8 M€**

EBITDA **1.661 M€**

EMPLEO

♀ **55,6%**

♂ **44,4%**

EMPRENDIMIENTO

12

Inversiones en negocios de sectores emergentes y *startups*

MEDIO AMBIENTE

+75% Ventas con certificaciones **ISO 14001**

PLANES DE GÉNERO

70% Cooperativas

ACCIÓN SOCIAL

29,7 M€ En proyectos diversos

EUSKERA

57 Cooperativas con planes de euskera

34 Certificaciones Bikain

PREVENCIÓN

10.046

Personas formadas en prevención y salud laboral

FORMACIÓN

23.719

Personas formadas en centros educativos de MONDRAGON

MONDRAGON EN CIFRAS

FINANZAS

LABORAL kutxa

31.453 M€
Recursos gestionados

1.151.239
Clientes

LagunAro

30.101
Mutualistas activos

7.473 M€
Fondo patrimonial

INDUSTRIA

5.020 M€
Ventas

26.714
Puestos de trabajo

200 M€
Inversiones

DISTRIBUCIÓN

6.193 M€
Ventas

1.502
Red comercial

39.116
Personas

CONOCIMIENTO

201 M€ Inversión I+D

382 Familias de patentes vigentes

7 Unidades I+D

5 Centros tecnológicos

2.072 Investigadores a tiempo completo

Mondragon Unibertsitatea

18 Grados

22 Másteres

También nuestros ideales moldean el mundo exterior

Actuar con valores humanistas para incidir positivamente en el mundo.

Misión

MONDRAGON es una realidad socioeconómica de carácter empresarial, con hondas raíces culturales en el País Vasco, creada por y para las personas. Comprometida con una sociedad sostenible, la mejora competitiva y la satisfacción del cliente para generar riqueza y transformar la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo. Se sustenta en compromisos de solidaridad y utiliza métodos democráticos para su organización y dirección. Impulsa la participación y la integración de las personas en la gestión, resultados y propiedad de sus empresas.

Otra forma de empresa

Democrática
Las personas deciden. Una persona socia-un voto para elegir a los órganos de gobierno y gestión de la cooperativa y adoptar las decisiones estratégicas de la empresa.

Participativa
En tres ámbitos clave, como son la gestión, la propiedad y los resultados, que genera mayor nivel de compromiso e identidad.

Transformadora
Empresas que crean valor compartido y tienen vocación de transformar la sociedad.

Ecosistema de intercooperación

La lógica colaborativa de MONDRAGON, entre cooperativas, divisiones y otras entidades, sirve para generar nuevas oportunidades y mejorar la resiliencia de los proyectos empresariales. Estos son algunos de los mecanismos de intercooperación.

Reconversión de resultados. Mecanismo de solidaridad a través de cual cada cooperativa destina un porcentaje de sus beneficios –un mínimo del 13%– a un fondo divisional cuyo objetivo es un reparto más equitativo de la riqueza generada o la compensación parcial de las que han sufrido pérdidas.

Reubicación de personas trabajadoras, que permite dar solución en el seno del grupo cooperativo al mantenimiento del empleo.

Instrumentos de intercooperación financiera, que juegan un papel muy importante en proyectos de internacionalización, innovación y consolidación, así como en proyectos de reforzamiento financiero y apoyo en situaciones de dificultad.

Asimismo, también se realizan foros temáticos, sectoriales, corporativos o directivos, para compartir conocimiento. Y la intercooperación también se practica a través de entidades de supra estructura como Ategi, Osarten, Centro de Promoción, Otalora, Fundación MONDRAGON o LagunAro, entre otras.

Empresa enraizada

Comprometida con el desarrollo del entorno y situando los centros de decisión en su lugar de origen. MONDRAGON tiene presente el valor del legado, y persigue dejar a las siguientes generaciones cooperativas más sólidas y un modelo de desarrollo mejor para las personas y el planeta.

Vertebración del territorio. El modelo cooperativo es un modelo con un fuerte anclaje territorial, cooperativas que de forma natural se vuelven vertebradoras y referentes en el desarrollo del territorio e imprescindibles a la hora de diseñar las estrategias de revitalización socioeconómica local.

Decisiones locales con perspectiva global. Las cooperativas compiten en el mundo y los centros de decisión se sitúan en sus empresas matrices, radicadas en la CAPV y Navarra, principalmente.

Impulso al euskara. En MONDRAGON se trabaja por el uso y normalización del euskara en los centros de trabajo.

Compromiso con la cultura. MONDRAGON también contribuye al impulso de grandes proyectos culturales y estratégicos para el país, como son Guggenheim, Kursaal, Baluarte, Artium, Arantzazu, Euskadiko Orkestra...

Descubre todas las cooperativas →

ikerlan · EROSKI · DANOBATGROUP · FAGOR AUTOMATION · Bexen

Avanzar colectivamente

El progreso real nace del impulso compartido.

Áreas de negocio

Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento son los ámbitos de negocio de las cooperativas de MONDRAGON. En 2024 las ventas agregadas ascendieron a 11.213 M€, las inversiones realizadas alcanzaron los 376,8 M€ y el EBITDA fue de 1.661 M€. La plantilla media se situaba en 70.085 personas.

La apuesta de MONDRAGON por la innovación sigue siendo muy relevante, ocupando a 2.012 personas a tiempo completo en I+D. Además, los recursos destinados a I+D en 2024 fueron de 201 M€ y el total de familias de patentes vigentes era de 382, una cantidad realmente relevante en el conjunto del País Vasco. Entre centros tecnológicos (5) y unidades de I+D (7), MONDRAGON integra a 12 entidades.

FINANZAS

En un ejercicio marcado, un año más, por la incertidumbre derivada de la geoestratégica mundial, LABORAL Kutxa finalizó positivamente el ejercicio con un resultado neto de 274,6 M€. Por su parte, LagunAro EPSV cerró también un buen año, con una rentabilidad global neta positiva del 7,94%, y un margen de solvencia del 4,05%, superando el umbral legal.

LABORAL KUTXA

El año 2024 estuvo marcado por una elevada incertidumbre geopolítica, con impactos significativos derivados de los conflictos en Ucrania y Oriente Próximo, así como de la victoria de Donald Trump en EE. UU. Europa enfrentó un debilitamiento industrial, especialmente en Alemania, afectada por los costes energéticos y la competencia china. La Eurozona adoptó una política fiscal más restrictiva, limitando el estímulo económico. El BCE, en cambio, inició una bajada de tipos, lo que podría favorecer una recuperación gradual de inversión y consumo. En España, el crecimiento fue sólido (3,2 %), aunque más moderado en Euskadi (2,1 %) y Navarra (2,7 %), donde la industria mostró signos de debilidad.

Y en este contexto, LABORAL Kutxa mostró un óptimo desempeño en términos de rentabilidad, acompañado por una aportación equilibrada de las principales parcelas del negocio y una adecuada gestión del riesgo. La entidad logró un resultado que apunta una sólida tendencia al alza, merced al ejercicio de eficiencia mantenido durante los últimos años, y ello a pesar de la rebaja de un punto en la facilidad de depósito experimentada en el segundo semestre del año. Así, el beneficio generado después de impuestos creció un 23,3% situándose en 274,5 M€.

De esta forma, LABORAL Kutxa revalidó un ejercicio más los atributos de su modelo diferente de hacer banca, cooperativo y transformador, haciendo gala de una salud financiera robusta, que permite una mayor resiliencia y habilita una posición de ventaja

para la generación de resultados en los próximos ejercicios, tal y como evidencia la mejora que se advierte en los principales indicadores financieros del negocio bancario.

La fortaleza de la entidad, medida en términos de solvencia CET1, se elevó hasta el 24,85% a cierre del ejercicio; la liquidez LTD presentó un holgado porcentaje del 64,16%; y en cuanto a la rentabilidad del negocio, incrementó su ROE hasta el 12,32%.

Ahorro e inversión y actividad crediticia en LABORAL Kutxa

LABORAL Kutxa cerró el ejercicio 2024 con un crecimiento destacado en recursos intermediados, que alcanzaron los 31.452 M€, lo que representa un aumento del 7,7% anual. El ahorro dentro de balance (cuentas y depósitos) creció un 5%, impulsado por el éxito continuado de los depósitos a plazo fijo, que aumentaron un notable 59,8% en el año.

En cuanto a los recursos fuera de balance, los fondos de inversión gestionados experimentaron un alza del 20,2%, superando los 1.040 M€, reafirmando la tendencia ascendente de los últimos tres ejercicios. En conjunto, el ahorro gestionado fuera de balance (que incluye EPSV, pensiones y seguros de vida-ahorro) creció un 15,5%.

Por el lado de la inversión crediticia, el saldo total aumentó un 0,9%, hasta los 15.124 M€. Mientras que los créditos a familias se mantuvieron estables, el crédito al consumo avanzó un 1,6%. En el ámbito empresarial, la entidad reafirmó su compromiso con el tejido productivo, con un crecimiento del 10,2% en nuevas formalizaciones, especialmente entre empresas de mayor dimensión, lo que se tradujo en un aumento global del 3,8% en inversión mercantil.

El negocio de seguros

Las primas totales en el apartado de no vida ascendieron a 142,9 M€, lo que implica un crecimiento interanual del 7,8%, donde los seguros de automóvil han alcanzado un volumen de 75,9 M€, un 5,5% más, y el volumen total contratado de los seguros de hogar se situó en 53 M€, un 8,9% por encima de la cifra registrada el pasado ejercicio.

Por otro lado, las primas totales en el apartado de vida fueron de 55,7 M€, con una rebaja del 6%.

Un hecho destacable es que ICEA situó a Seguros Lagun Aro en los primeros puestos de su comparativa entre todas las compañías de seguros del Estado, alcanzando el segundo puesto en el apartado de satisfacción de cliente, tanto en el ramo de autos como en el de hogar.

LAGUNARO EPSV

En un contexto económico global de crecimiento moderado y progresiva relajación monetaria, LagunAro, EPSV cerró 2024 con una rentabilidad de su cartera de inversiones del +7,94%, beneficiándose del buen desempeño de los mercados, especialmente de las acciones tecnológicas en EE. UU. y la recuperación bursátil en Europa. Esta evolución permitió un ligero aumento del Margen de Solvencia, que pasó del 4,03% al 4,05%, superando el umbral legal (4%).

La Asamblea General aprobó en 2024 la aplicación de la actualización del IPC del 2,8%, y además, la recuperación del 4,7% pendiente de 2022 en los colectivos de

Tarifas 2 y 3. Solo quedó pendiente el 0,2% correspondiente a 2023, que no se aplicó por insuficiencia de solvencia.

El colectivo de mutualistas activos alcanzó los 30.101, con un crecimiento neto de 190 personas, consolidando cifras no vistas desde hacía más de una década. Por su parte, el número de pensionistas se situó en 15.963, tras un incremento de 301 beneficiarios.

En prestaciones de reparto, la Asistencia Sanitaria registró un gasto de 14,79 M€, un 5,77% más que en 2023. El gasto medio mensual por beneficiario se situó en 20,53 euros. En Incapacidad Temporal, la tasa de absentismo ascendió al 6,99%, alejándose del objetivo del 6,5%, debido al aumento de expedientes y a la mayor duración de estos, en parte por las listas de espera sanitarias.

LagunAro consolidó un nuevo modelo de gestión proactiva de la incapacidad, con refuerzo de programas de psicoterapia y rehabilitación, y una mayor coordinación con cooperativas y sus servicios médicos.

En cuanto a la Ayuda al Empleo, el gasto se redujo hasta los 15,76 millones (muy por debajo de los 24,63 millones previstos), mientras que los ingresos ascendieron a 44,70 millones, lo que permitió incrementar el fondo hasta los 157,67 M€, frente a los 128,72 millones de 2023.

INDUSTRIA

El crecimiento global de la economía mundial se situó en el 3,3% en 2024, lo que ha supuesto poner freno al proceso de desaceleración mundial que se ha estado produciendo en los ejercicios anteriores. Este hecho se ha producido gracias a la contención de la inflación y a un comportamiento de las dinámicas de crecimiento mundial, en términos generales, mejor de lo esperado. Aun así, los riesgos geopolíticos han marcado el ejercicio una vez más y la incertidumbre ha estado presente en los mercados.

A modo de resumen se puede decir que, inmersa en este contexto, el área Industria cerró 2024 con un balance sólido, combinando crecimiento en ventas nacionales, mejora en los resultados, estabilidad en el empleo y una firme orientación hacia la innovación y la competitividad internacional.

Ventas

El área Industria de MONDRAGON mostró una evolución positiva y resiliente, cerrando el ejercicio con unas ventas totales de 5.020 M€. Este volumen representa una ligera mejora respecto al año anterior en términos homogéneos. Por mercados, las ventas nacionales ascendieron a 1.362 M€, con un crecimiento destacado del 7,4%, mientras que las ventas internacionales se situaron en 3.658 millones, lo que representa el 73% del total, reafirmando el fuerte carácter internacional del área, a pesar de una leve contracción interanual del 2,4% en el exterior.

Rentabilidad

A pesar del contexto de incertidumbre la rentabilidad del área industrial mejoró con respecto al ejercicio precedente, alcanzando un resultado neto de 267 M€. Este logro pone de manifiesto la fortaleza de las cooperativas industriales y su capacidad de adaptación ante entornos cambiantes.

Empleo

En el ámbito del empleo, el área mantuvo una contribución significativa, con una media de 26.714 personas ocupadas a lo largo del año, de las cuales 9.512 desarrollaban su actividad en plantas productivas ubicadas fuera del Estado, reflejo del crecimiento internacional de la red productiva de las cooperativas.

Inversiones

Las inversiones industriales acometidas en 2024 quedaron cifradas en 200 M€, en línea con las realizadas el año anterior. Principalmente, centradas en la mejora de los medios de producción, en la eficiencia de los procesos e incluso en la adecuación de nuevas instalaciones de producción con objeto de mejorar la competitividad.

Innovación

Otro aspecto destacable de 2024 tuvo que ver con la apuesta estratégica por la innovación de las empresas industriales de MONDRAGON. Así lo confirmaron algunos de sus datos más relevantes: 2.008 personas dedicadas exclusivamente a la I+D en el conjunto de los 12 centros especializados en tecnologías diversas, así como en Mondragon Unibertsitatea y en las unidades de I+D de las cooperativas industriales. El gasto de I+D ascendió a 186 M€, cifra que evidencia la apuesta por el desarrollo tecnológico como palanca de futuro.

DISTRIBUCIÓN

Esta Área está compuesta por el Grupo Eroski, cuya actividad principal es el comercio minorista, siendo la sociedad principal Eroski, S. Coop., y por Erkop, cooperativa de segundo grado integrada por cuatro cooperativas del sector agroalimentario, junto a sus sociedades participadas.

La división de distribución finalizó el ejercicio 2024 con ventas netas de 6.193 M€ y una plantilla media de 39.116 empleos, entre personas socias cooperativistas, trabajadoras y franquiciadas.

GRUPO EROSKI

Grupo EROSKI cerró el ejercicio 2024 con unos resultados sólidos que consolidan una etapa de crecimiento sostenido. Las ventas brutas del grupo alcanzaron los 5.885 M€, un incremento del 2,7 % respecto a 2023, con especial dinamismo en el área alimentaria. El beneficio antes de impuestos creció un 23%, hasta superar los 127 M€, y el resultado neto ascendió a 81,7 millones.

A pesar de un entorno marcado por el aumento de costes, el grupo mantuvo estable su beneficio operativo en 259 M€ y mejoró ligeramente su ebitda, que se situó en 332 millones. Además, EROSKI amortizó 59 M€ de deuda, mejorando su estructura financiera y reduciendo gastos financieros.

Durante 2024, el grupo ha intensificado sus esfuerzos en eficiencia operativa y transformación tecnológica, destinando inversiones a la digitalización y automatización de procesos, desarrollo de algoritmos predictivos y personalización comercial, con una apuesta firme por la inteligencia artificial.

En el ámbito comercial, EROSKI ha renovado 36 tiendas y abierto 60 nuevos establecimientos, reforzando su liderazgo de proximidad. A través de su estrategia “Siempre Buen Precio”, trasladó al mercado 408 M€ en ahorro, mediante promociones, descuentos personalizados y programas de fidelización.

Además, el grupo reafirma su compromiso social con una aportación de 26,4 M€ en acciones solidarias.

Con una red de 1.502 establecimientos y más de 27.600 personas cooperativistas y trabajadoras, EROSKI se consolida como el principal grupo de distribución de carácter cooperativo en España y una referencia en sostenibilidad, innovación y compromiso con las personas.

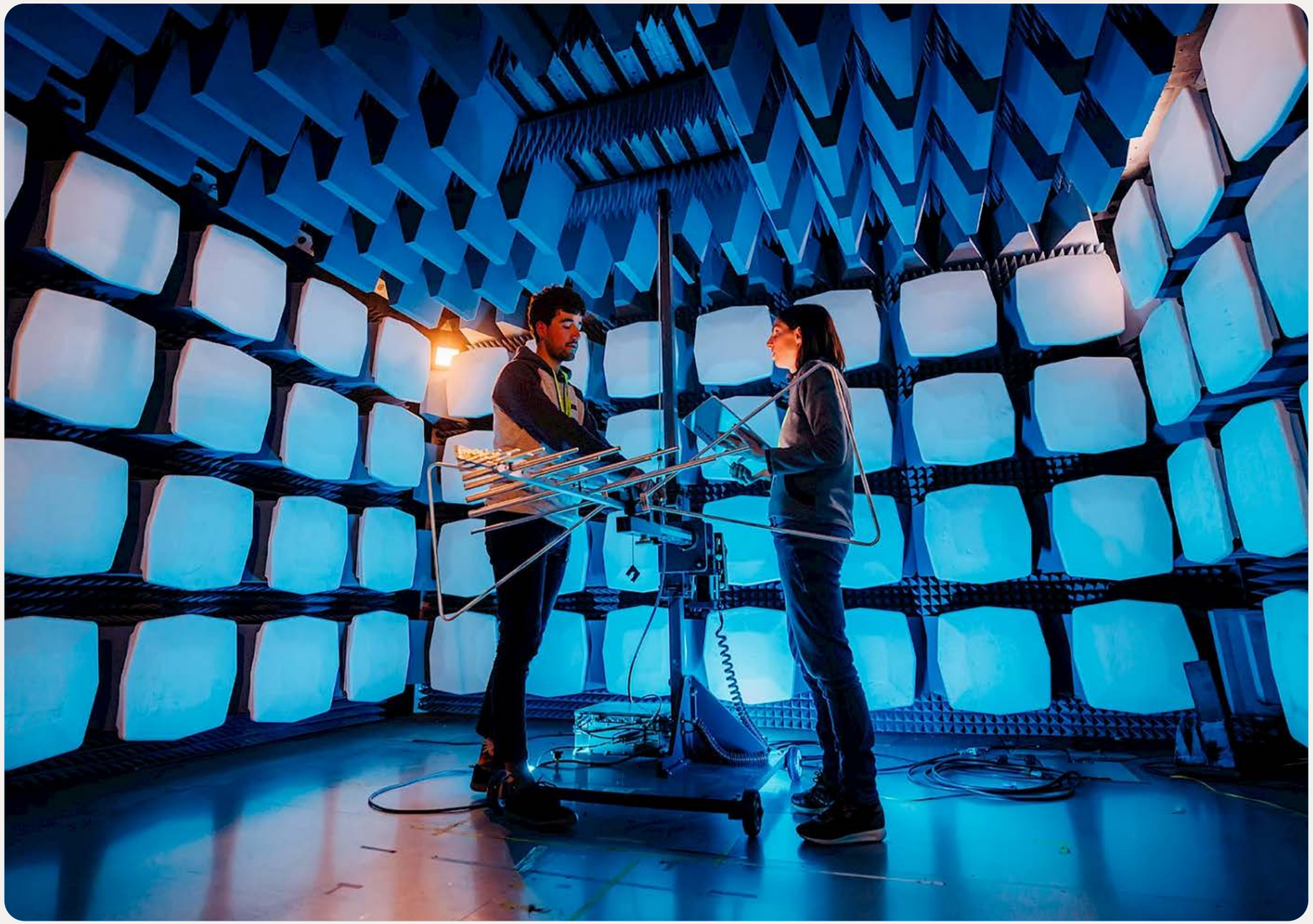
ERKOP

La agrupación se compone de la cooperativa de segundo grado y cuatro cooperativas socias (Ausolan, Miba, Barrenetxe y Behi Alde). En 2024 se culminó la primera fase de la transformación destinada a alcanzar su visión estratégica “Erkop del Futuro”. El avance ha sido altamente satisfactorio, destacando el fortalecimiento de las relaciones y proyectos dentro de la división Distribución, los proyectos de diversificación e innovación, la apertura y las propias declaraciones estratégicas que lo conectan así con su nuevo Plan Estratégico 2025-2028.

Sus ventas totales en 2024 alcanzaron los 308 M€, el resultado fue de 8,9 M€ y su plantilla la integraban más de 11.000 personas.

CONOCIMIENTO

El ámbito de conocimiento está compuesto por la División de Conocimiento (Centros Educativos, la Universidad y Centros Tecnológicos), así como por el departamento de Innovación del centro corporativo de MONDRAGON y por el Centro de Promoción. Los gastos totales en I+D ascendieron a 201 M€, lo que representan un 4,0% sobre ventas totales, empleando a 2.012 personas investigadoras a tiempo completo.



DIVISIÓN DE CONOCIMIENTO

Constituida en 2023 la División integrada a los Centros Educativos (Arizmendi, Lea Artibai, Politeknika Txorierri), Mondragon Unibertsitatea y sus tres facultades (MGEP, Enpresagintza y Huhezi) y los Centros Tecnológicos (Ikerlan, Lortek y Leartiker). Un proyecto que nace con la idea de fortalecer el ecosistema del conocimiento de MONDRAGON, conscientes de que los retos del futuro, de las empresas y de la sociedad, pasarán ineludiblemente por el filtro del conocimiento. La División emplea a cerca de 2.000 personas, tiene un presupuesto agregado de 180 M€ y un total de 22 sedes repartidas por Euskadi, cifras que le otorgan una dimensión muy relevante.

Respecto a los hitos más reseñables de 2024, cabe destacar, por un lado, la propia puesta en marcha de la División, constituyendo formalmente un ecosistema único en el mundo cuyo propósito es transformar la sociedad abordando toda la cadena de valor del conocimiento: la educación, la formación, la generación de conocimiento y la transferencia. Y todo eso al servicio de la formación integral de las personas y competitividad de las cooperativas de MONDRAGON.

Por otro lado, cabe mencionar la apuesta decidida por ser un agente relevante en el emprendimiento y generación de nuevas actividades. En ese sentido, se debe subrayar de 2024 la inauguración de Hirekin (Centro de Innovación y Emprendimiento para una Transformación Industrial Sostenible), el fortalecimiento de los laboratorios LEINN, el comienzo del proyecto IdeiEnea, y de forma muy significativa la apuesta desde Ikerlan en el lanzamiento de iniciativas de nuevas empresas de base tecnológica en modo cooperativo, como Orbik.

Innovación

También desde el centro corporativo se impulsan la innovación y la tecnología a través de diferentes iniciativas. Entre ellas, cabe subrayar el Plan de Ciencia y Tecnología corporativo, que se consolida como un instrumento fundamental para provocar la colaboración entre las distintas cooperativas de la Corporación MONDRAGON. A través de este, se financian proyectos con un enfoque de Innovación Abierta y centrados en las siguientes áreas clave: impresión avanzada, intralogística, redes 5G, espacios de datos federados, inteligencia artificial, robótica, ciberseguridad o sostenibilidad medioambiental, entre otras.

Asimismo, es importante remarcar que se ha continuado con una fuerte actividad en la configuración y ejecución de proyectos con financiación pública, tanto nacional como europea, así como en la puesta en marcha de iniciativas privadas con otras corporaciones y empresas.

Tanto los Centros Tecnológicos como las Unidades de I+D empresarial tienen una especialización alineada con los retos corporativos, lo que permite desarrollar las tecnologías clave y la innovación necesaria para mantener la competitividad de las cooperativas. Los ámbitos de trabajo de cada una de estas entidades son los siguientes:

Centros Tecnológicos

IDEKO — Tecnologías y procesos de fabricación, mecanizado, Industria 4.0 y producción industrial.

ikerlan — Tecnologías de digitalización, inteligencia artificial, sistemas electrónicos embebidos, ciberseguridad, energía y mecatrónica.

Leartiker (MEMBER OF BASQUE RESEARCH & TECHNOLOGY ALLIANCE) — Tecnologías alimentarias y de materiales, especialmente polímeros.

LORTEK (MEMBER OF BASQUE RESEARCH & TECHNOLOGY ALLIANCE) — Materiales y procesos aplicados a las tecnologías de unión, fabricación aditiva y digitalización de procesos.

mik — Innovación en gestión empresarial, emprendimiento, gestión del talento y desarrollo de mercados.

ÁREAS DE NEGOCIO

Unidades de I+D Empresarial

- CIKATEK (Cikautxo): desarrollo de nuevos materiales y productos poliméricos (cauchos, termoplásticos y TPEs) para funciones de estanqueidad, antivibración y conducción de fluidos.
- CS CENTRO STIRLING (División de Componentes): diseño, simulación, fabricación y ensayo de diversos componentes y subsistemas para el sector doméstico y la generación y uso eficiente de la energía en el hogar.
- EDERTEK (Fagor Ederlan Taldea, Ecenarro y Mapsa): tecnologías y procesos de fundición e inyección de materiales metálicos aplicados al desarrollo de componentes para la industria del automóvil.
- FAGOR AOTEK (Fagor Automation): automatización de máquina herramienta y óptica, focalizada principalmente en controles numéricos, reguladores, motores y sistemas de captación de posición.
- ISEA (División de Ingeniería y Servicios Empresariales): configuración y desarrollo de nuevos servicios empresariales avanzados, así como en metodologías para el impulso al emprendimiento.
- KONIKER (Fagor Arrasate y Mondragon Assembly): desarrollo de maquinaria y nuevos procesos de producción industrial, principalmente enfocados al conformado de materiales y al ensamble automatizado de componentes y subconjuntos.
- MTC (Maier): Experta en el desarrollo de piezas y conjuntos termoplásticos para la industria del automóvil, incorporando aspectos estéticos y funcionales requeridos en cada caso.

CIFRAS I+D+i

Inversión total en I+D
201 M€

% inversión en I+D sobre ventas
4,01%

% inversión en I+D sobre valor añadido
12,42%

Familias de patentes vigentes a final de año
382

Ventas en productos y servicios nuevos (no existentes hace 5 años)
428 M€

Personas investigadoras a tiempo completo
2.072

Centros tecnológicos
5

Unidades de I+D empresariales
7

Emprendimiento Corporativo

MONDRAGON ha reforzado su apuesta por el emprendimiento corporativo como vía estratégica para diversificar su actividad, generar empleo y anticiparse a los retos del futuro. Bajo el impulso de MONDRAGON Ventures, el ecosistema cooperativo ha logrado movilizar a decenas de cooperativas en torno a nuevos negocios, inversiones en startups y alianzas tecnológicas. 2024 ha destacado por aglutinar 12 inversiones de diferente tipología por valor de 9 M€.

Órganos de MONDRAGON

COMISIÓN PERMANENTE

Presidenta
Leire Mugerza

Secretaria
Amets Ugalde

Vocales
Jose Antonio Alustiza
Iñigo Arrieta
Oskar Arroyo
Asun Bastida
Xabier Egibar
Ruben Gabilondo
Koldo Kortabitarte
Andoni Larrañaga
Mikel Larrea
Klaudia Luquita
Juan José Martínez
Andrés Mazquiaran
Laura Rodriguez
Mª Asun Sarrionandia
Xaber Ozerinjauregi
Mikel Uribetxebarria
Mirari Zilaurren

CONSEJO GENERAL

Presidente
Pello Rodriguez

Secretaria
Amets Ugalde

Vocales
Iker Alberdi
Javier Amezaga
Nerea Aranguren
Zigor Ezpeleta
Edorta Herce
Olatz Imaz
Iñigo Laskurain
Mª José Pagaldai
Adolfo Plaza

HUMANITY AT WORK

www.mondragon-corporation.com