



SOMOS

COOPERACIÓN

INFORME ANUAL 2019

ÍNDICE

- INTRODUCCIÓN
- DATOS BÁSICOS
- CERTIFICACIONES VIGENTES
- MENSAJE DEL PRESIDENTE
- FINANZAS
- INDUSTRIA
- DISTRIBUCIÓN
- CONOCIMIENTO



PROGRESO EN COMÚN

Mujeres y hombres que unen sus esfuerzos para hacer un futuro mejor, diferente, inclusivo, responsable, equitativo y solidario. **Sostenible.** Social, económica y medioambientalmente.

MONDRAGON se articula en torno a cuatro áreas de negocio: Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento. Es una realidad de identidad cooperativa, que trata de cuidar a sus personas, que compete en el mercado global y que busca el progreso en común.



HUMANITY AT WORK

DATOS BÁSICOS

DESARROLLO EMPRESARIAL

	2018	2019	% Variación
Ingresos totales	12.215	12.229	0,1
Ventas totales (Industria+Distribución)	11.581	11.608	0,2
Inversiones	420	507	20,7
EBITDA	1.037	1.253	20,8
Recursos Intermediados LABORAL Kutxa	21.841	23.590	8
Fondo patrimonial LagunAro	6.169	6.752	9,5

EMPLEO

	2018	2019	% Variación
Puestos de trabajo medios	81.940	81.507	-0,5
% socios sobre plantilla de cooperativas Área Industria	73,6	73,9	0,4
% de mujeres socias en plantilla cooperativas	42,8	42,4	-0,9
Índice de incidencia o siniestralidad Área Industria	34,7	39,7	14,5

PARTICIPACIÓN

	2018	2019	% Variación
Capital social de los socios trabajadores	1.795	1.825	1,7
Nº socios trabajadores en órganos de gobierno	835	823	-1,4

DATOS BÁSICOS

SOLIDARIDAD

	2018	2019	% Variación
Recursos destinados a actividades de contenido social	28	26,9	-3,9
Nº alumnos en centros educativos	11.248	11.820	5,1

GESTIÓN AMBIENTAL

	2018	2019	% Variación
Nº de certificaciones ISO 14000 vigentes	75	75	0
Nº de certificaciones en ecodiseño	4	4	0

APUESTA DE FUTURO

	2018	2019	% Variación
% recursos destinados a I+D sobre valor añadido Área Industria	8,9	9,1	2,2
Nº de Centros Tecnológicos y Unidades de I+D	15	14	-6,7
Nº total de investigadores	2.018	2.189	8,5

CERTIFICACIONES VIGENTES

CALIDAD

Más del 90% de las ventas de MONDRAGON con sistema de gestión de calidad certificado.

ÁREA INDUSTRIA

- 137** certificaciones ISO 9001
- 35** certificaciones IATF (industria del automóvil)
- 3** certificaciones UNE-EN 9100 (aeroespacial)

MEDIO AMBIENTE

75% ventas con sistema de gestión medioambiental.

ÁREA INDUSTRIA

- 75** certificaciones ISO 14001
- 4** certificaciones ISO 14006
- 2** certificaciones ISO 50001

SEGURIDAD Y SALUD

55% de los trabajadores con sistema certificado de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

ÁREA INDUSTRIA

- 45** certificaciones ISO 45001
- 2** certificaciones de Empresa Saludable
- 1** certificación EFR

EUSKERA

- 50** certificaciones Bikain de euskera

MENSAJE DEL PRESIDENTE

COMPETITIVIDAD Y COOPERACIÓN

El ejercicio 2019 ha sido un buen año para el conjunto de cooperativas integradas en MONDRAGON: hemos mejorado las ventas del año anterior, hemos generado empleo y hemos dado un nuevo impulso a la sostenibilidad de los negocios.

En Industria, superamos por primera vez los 6.000 millones de euros en ventas; mejoramos la rentabilidad, creamos 409 nuevos puestos de trabajo, e invertimos 381 millones de euros.

En el área de Finanzas, a pesar de las adversas condiciones para el sector, nuestras dos entidades de cabecera, Laboral Kutxa y LagunAro EPSV, han evolucionado de forma satisfactoria.

En Distribución, Eroski cerró el ejercicio de su 50 aniversario con un acuerdo de refinanciación, un importante porcentaje de renovación de su red de tiendas, y un buen beneficio operativo que supera significativamente al del año anterior. Y, por último, el área de Conocimiento dio un nuevo impulso a la competitividad de los negocios y contribuyó a la transformación del tejido empresarial de la Corporación.

“Este año hemos realizado una actualización de nuestra Política Socioempresarial para el ciclo 2021/2024, con el reto de mejorar nuestro posicionamiento, para ganar en competitividad, cooperación y flexibilidad ante los cambios disruptivos”.



Sin embargo, esta positiva evolución en 2019 se ha visto afectada de forma muy importante por el coronavirus, en una especie de giro inesperado que “nos cambia las preguntas cuando ya teníamos las respuestas “. Por ello, en el conjunto de nuestros negocios se han activado de forma inmediata medidas de ajuste y contención de gastos.

Por último, cabe apuntar que este año hemos realizado una actualización de nuestra Política Socioempresarial para el ciclo 2021/2024, con el reto de “mejorar nuestro posicionamiento, para ganar en competitividad, cooperación y flexibilidad ante los cambios disruptivos“. En definitiva, un reto que nos acerque más a lo que queremos que sea MONDRAGON: una realidad socioeconómica cooperativa, con personas comprometidas y empresas rentables, competitivas y emprendedoras en un contexto global, y reconocida por su dimensión humana, por su impacto social y por la eficiencia de sus negocios.

COMISIÓN PERMANENTE

PRESIDENTE

Javier Goienetxea. *Distribución*

VICEPRESIDENTA

Jone Urzelai. *Construcción*

SECRETARIA

Ametz Ugalde. *Centro corporativo*

VOCALES

Alustiza, José Antonio (Financiera)

Amezaga, Javier (Distribución)

Arriola, Cesar (Máquina Herramienta-Danobat Group)

Aspe, Aitor (Automoción CHP)

Bilbao, Ander (Uillaje y Sistemas)

Diaz de Gereñu, Lander (Grupo Ulma)

Egibar, Xabier (Financiera)

Etxegoien, Cristina (Componentes)

Gabilondo, Ruben (Equipamiento)

Arregi, Unai (Grupo Ulma)

Irure, Aitor (Automatización Industrial)

Kortabitarte, Koldo (Automoción CM)

Larrea, Mikel (Distribución)

Lejarzegi, Aitor (Ingeniería y Servicios)

Lekuona, Axier (Componentes)

Lizarazu, Oier (Elevación)

Martinez, Juan José (Automoción-CHP)

Mugerza, Leire (Distribución)

Sarrionandia, M^º Asun (Conocimiento)

CONSEJO GENERAL

PRESIDENTE

Iñigo Ucin

VICEPRESIDENTES

Txomin García. *Finanzas*

Agustín Markaide. *Distribución*

Iñaki Gabilondo. *Grupo Ulma*

Xabier Mutuberria. *Elevación*

Javier Oleaga. *Componentes*

Juan Mari Palencia. *Automoción CHP*

Pello Rodríguez. *División Máquina Herramienta*

Belén Kortabarria. *Directora Gestión Financiera*

Zigor Ezpeleta. *Director Gestión Social*

Ametz Ugalde. *Secretaria*



EL EJERCICIO 2019 PARA LAS ENTIDADES FINANCIERAS HA MANTENIDO MUCHAS DE LAS CLAVES DEL 2018. LA CURVA DE TIPOS LIGADA AL EURIBOR HA SEGUIDO SIN REMONTAR SU LARGA DEPRESIÓN Y ELLO SE HA UNIDO A UNA CIERTA DESACELERACIÓN DEL CICLO ECONÓMICO, SOBRE TODO EN EL ÚLTIMO TRAMO DEL AÑO.



LA CUENTA DE RESULTADOS DE LA COOPERATIVA DE CRÉDITO REFLEJA UN BENEFICIO CONSOLIDADO DESPUÉS DE IMPUESTOS DE 137,7 MILLONES DE EUROS, CON LO QUE INCREMENTA EN UN 3% LOS RESULTADOS DEL AÑO PRECEDENTE.

EL NIVEL DE SOLVENCIA DE LABORAL KUTXA SE SITÚA EN POSICIONES DE LIDERAZGO RESPECTO A SU COMPETENCIA.

LOS RESULTADOS DEL NEGOCIO DE SEGUROS HAN ASCENDIDO A 39,5 MILLONES DE EUROS EN EL AÑO 2019.

EL NÚMERO DE CLIENTES DIGITALES HA AUMENTADO UN 9% EN 2019 Y EL MÓVIL SIGUE SIENDO EL DISPOSITIVO MOTOR DE ESE CRECIMIENTO.

LAGUNARO EPSV: EL FONDO PATRIMONIAL QUE MANTIENE PARA LA COBERTURA DE LAS PENSIONES SE ELEVA A 6.752 MILLONES DE EUROS.



LABORAL KUTXA

A pesar de todo, LABORAL Kutxa ha conseguido superar los resultados del ejercicio anterior. La cuenta de resultados de la cooperativa de crédito refleja un beneficio consolidado después de impuestos de 137,7 millones de euros, con lo que incrementa en un 3% los resultados del año precedente. La rentabilidad sobre fondos propios, ROE, alcanza el 7,85%.



RECURSOS GESTIONADOS

El conjunto de los recursos gestionados al término de 2019 se ha incrementado un 8,1% y suma un importe total de 23.590 millones de euros.

Los depósitos de clientes, canalizados a través de cuentas a la vista, cuentas de ahorro o depósitos a plazo, han aumentado un 7,9%.

Durante el año, se ha observado una tendencia a la diversificación del ahorro por parte de la clientela de LABORAL Kutxa, acompañada por una intensa labor de asesoramiento por parte los gestores especialistas de la entidad. Fruto de ello, los recursos ajenos a balance que gestiona la entidad han tenido un comportamiento muy favorable. Los fondos de inversión han crecido un 11,9%, 4,5 puntos por encima del sector (Inverco). Respecto a los planes de previsión y pensiones, las aportaciones han aumentado un 6% y el total de clientes que realizan aportaciones un 8%.

INVERSIÓN CREDITICIA

El ejercicio 2019 ha supuesto un punto de inflexión respecto al volumen de inversión crediticia. El dinamismo comercial de la fuerza de ventas de LABORAL Kutxa ha conseguido que los préstamos y créditos contratados durante el año compensaran el todavía importante caudal de las amortizaciones.

Así, el saldo total de inversión crediticia se sitúa en 13.826 millones de euros a cierre de diciembre, un 4,8% superior al saldo registrado en diciembre de 2018. El dato contrasta positivamente con el sector bancario, cuya evolución media ha sido negativa.

El importe de las formalizaciones de créditos hipotecarios para la compra de vivienda ha superado en un 12,9% el volumen registrado en 2018, a pesar del parón constatado en el mercado estatal por la aprobación de la nueva Ley Hipotecaria (LCCI) en el mes de junio.

En el capítulo de créditos destinados al consumo, la entidad ha evolucionado positivamente en su comparativa interanual, registrando un crecimiento del 5,7% en el conjunto del saldo total y un 2,9% respecto a las formalizaciones registradas en el año.

En el ámbito mercantil, la desaceleración económica de final de año no ha afectado de manera apreciable al desarrollo del ejercicio. Las formalizaciones registradas se han incrementado un 9% respecto al volumen registrado el ejercicio anterior, con lo que el saldo del conjunto de la inversión crediticia de las empresas clientes de LABORAL Kutxa ofrece una evolución positiva por segundo año consecutivo.

MOROSIDAD A LA BAJA

LABORAL Kutxa ha logrado mejorar la calidad de su cartera crediticia, rebajando un 17,2% sus préstamos dudosos (NPL). Como resultante, el índice de morosidad de LABORAL Kutxa ha continuado con su tendencia descendente hasta situarse en el 3,73%, que se compara muy positivamente con la ratio de dudosos del conjunto del sector bancario (4,99% según el último dato de noviembre).

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

LABORAL Kutxa ha seguido generando capital de manera orgánica. Al término del ejercicio, la entidad cuenta con una ratio de capital CET1 fully loaded del 20,17%, que coincide con su nivel de Solvencia Total, lo que supone un incremento de 141 puntos básicos durante el año 2019. Esta relación entre los fondos propios de la cooperativa de crédito, todos de máxima categoría, y los activos ponderados por riesgo (APR), sitúa el nivel de solvencia de LABORAL Kutxa en posiciones de liderazgo respecto a su competencia, muy por encima de las exigencias del supervisor.



LABORAL KUTXA

La ratio de liquidez LTD (Loans to Deposits), que mide la proporción entre créditos y depósitos de la entidad, se sitúa en un excelente 68,07%. Respecto a la liquidez a corto plazo, la ratio LCR (Liquidity Coverage Ratio), refleja un muy elevado nivel del 527% en relación con la exigencia regulatoria, que está establecida en el umbral del 100%.

EL NEGOCIO DE SEGUROS

La contribución a los resultados del negocio de seguros ha ascendido a 39,5 millones de euros en el año 2019. La buena marcha del ejercicio ha pivotado sobre cuatro ejes: un importante incremento en la venta de nuevas pólizas, que crecen un 4,5%, un elevado nivel de renovación, una baja siniestralidad y una eficiente gestión de los gastos. Respecto a la evolución de las primas, destaca el buen comportamiento de los seguros de hogar, con un crecimiento del 2,9% en el año, y de los seguros de vida riesgo individual, que han crecido un 3%.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En el transcurso del año, LABORAL Kutxa ha impuesto un ritmo exigente en el desarrollo de su plan de digitalización y desarrollo omnicanal.

La clientela de LABORAL Kutxa demanda un modelo de relación cada vez más intensivo en tecnología. Así, el número de clientes digitales ha aumentado un 9% en 2019 y el móvil sigue siendo el dispositivo motor de ese crecimiento. El 80% de los clientes activos en canales online son usuarios a través del smartphone. Como ejemplo ilustrativo, los usuarios de la plataforma de pago móvil Bizum se han incrementado un 70% durante el 2019.

LABORAL Kutxa apuesta por buscar la manera de mejorar la experiencia del cliente digital, apostando por la sencillez y la facilidad de uso en sus desarrollos. Así, en su modelo de banca online totalmente responsive, cualquier nueva funcionalidad se ofrece por defecto desde el principio first mobile.

A nivel cualitativo, entre otras novedades, se ha procedido a la renovación de la plataforma de banca online destinada al segmento de autónomos, incluyendo además un mejor acceso a la información de la facturación a sus clientes través de los terminales en

los puntos de venta (TPV). Asimismo, en 2019 también se han lanzado nuevas funcionalidades online relacionadas con los medios de pago, como la ampliación del límite de las tarjetas de crédito, o la posibilidad de su apagado y encendido instantáneo por parte de las personas titulares.

El modelo integrado de banca y seguros de LABORAL Kutxa permite una visión conjunta y coordinada de la estrategia digital de la entidad, que incorpora también la innovación de productos y servicios relacionados con los seguros. Respecto a los nuevos desarrollos en este ámbito, desde el pasado año, cualquier persona tiene la posibilidad de tarificar y contratar online un seguro de hogar. Además, se ha lanzado un servicio de seguimiento online con toda la información sobre cualquier siniestro doméstico, con acceso para las personas aseguradas desde su propio smartphone en tiempo real.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

LABORAL Kutxa ha seguido dando pasos en 2019 para refrendar su compromiso con el desarrollo sostenible. Como hito ilustrativo, el pasado mes de septiembre fue una de las 130 entidades convocadas para firmar los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas en su sede de New York. Esta iniciativa, llamada a ser referente dentro del sector, busca definir el compromiso y las responsabilidades del sistema financiero para contribuir a un futuro sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Acuerdos de París sobre cambio climático.

En el ámbito medioambiental, LABORAL Kutxa forma parte del conjunto de empresas que participan en el parque solar EKIAN. Con una superficie de 55 hectáreas, una potencia instalada de 24MW y una producción estimada de 40.000MWh anuales, constituye la mayor planta fotovoltaica de la CAPV. La participación de la entidad se enmarca en su voluntad por colaborar en la transición energética hacia un modelo más sostenible.



LAGUNARO, EPSV

El sistema de protección social otorgado por LagunAro, EPSV (en adelante LagunAro) se caracteriza por dotar a sus mutualistas y beneficiarios de una cobertura social integral, que no se ciñe exclusivamente a la fase en la que reciben una pensión, sino que abarca otros ámbitos que les afectan a las personas mutualistas en el día a día durante su fase de trabajadores activos.



Estos sistemas de previsión social como el de LagunAro, se deben analizar e interpretar teniendo en cuenta su comportamiento en un horizonte temporal plurianual, en línea con los compromisos asumidos, si bien es cierto que también resultan necesarios y oportunos los análisis anuales.

En este sentido, no se puede perder de vista la doble vertiente que atesora LagunAro, de la cual no se puede separar en ningún momento. Por un lado, es fundamental el papel que ejerce como elemento vertebrador y protector ante las necesidades de previsión social de los socios de las cooperativas (enfermedad, desempleo, jubilación...). Por otro lado, resulta necesaria en todo momento la eficaz, responsable y profesional gestión económico-financiera de los recursos de los que dispone, de cara a ser capaz de seguir ofreciendo, en adecuadas condiciones, la cobertura social a su colectivo.

Esta vertiente económico-financiera tiene una especial importancia de cara a la cobertura de las pensiones a largo plazo, financiadas a través del sistema de capitalización, en la medida en la que la correcta gestión de los recursos resulta clave de cara a la obtención del necesario equilibrio financiero-actuarial. De hecho, LagunAro es un agente muy importante en nuestro entorno por el volumen de personas que están bajo la cobertura social de la Entidad y por el Fondo Patrimonial que mantiene para la cobertura de las pensiones (6.752 millones de euros), por lo que el nivel de exigencia en la gestión es muy elevado.

Si bien es cierto que en determinados aspectos o ámbitos de gestión no se han alcanzado los objetivos marcados para 2019, en general los resultados obtenidos por LagunAro durante el pasado ejercicio pueden considerarse como muy positivos, sobre todo en lo que

respecta a la gestión de sus inversiones, en la que los rendimientos obtenidos han superado claramente los previstos.

A cierre de ejercicio, el colectivo de **cotizantes activos** de LagunAro asciende a 28.799, de los que 28.204 se corresponden con los mutualistas en activo de las 124 cooperativas adheridas a la Entidad. En 2019 el colectivo de cotizantes se ha reducido en 140 personas debido a que la incorporación de nuevos socios/las no ha compensado el volumen de bajas del ejercicio. De esta manera, se trunca la tendencia de los dos años precedentes en los que este colectivo había experimentado ligeros crecimientos.

El colectivo de **Pensionistas y Beneficiarios**, experimenta en 2019 un incremento neto de 522 personas, siendo ya un total de 14.544 personas las que perciben mensualmente una pensión de LagunAro (11.791 pasivos y 2.753 beneficiarios).

En cuanto a la **gestión de las inversiones**, el contexto macroeconómico ha sido en general favorable en 2019, aunque con signos de desaceleración económica que se han ido alejando conforme avanzaba el ejercicio y la economía comenzaba a entrar en una fase de mayor estabilidad.

En este contexto, que ha implicado ganancias en todos los epígrafes significativos de la cartera de inversión de LagunAro, los retornos de la inversión, incluidas las variaciones de valor de los activos que mantenemos en cartera, han sido muy positivos. Las variaciones de valor de mercado de los activos han ascendido a 299,18 millones de euros, lo que, unido a los 382,23 millones de euros de rendimientos netos computados en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, da como resultado total unos



LAGUNARO, EPSV

ingresos de la gestión de inversiones de 681,41 millones de euros y una rentabilidad del +11,13%. De la misma manera, las moderadas tensiones inflacionistas (para una hipótesis de IPC del 1,6%, el dato real ha finalizado en el 0,8%) han supuesto unas menores necesidades actuariales a satisfacer este año. De hecho, los importantes rendimientos obtenidos en 2019 se han destinado, además de a cubrir las necesidades actuariales, a realizar una dotación de 177,1 millones de euros de cara a adelantarnos a una posible obligación de actualizar las tablas de mortalidad utilizadas hasta la fecha, así como a incrementar el Margen de Seguridad o Solvencia, que ha pasado del 9,3% alcanzado en 2018 hasta el 14,3%, claramente por encima del mínimo legal obligatorio (4,0%).

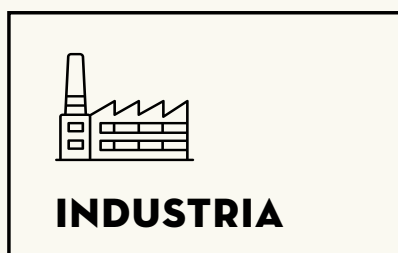
En el caso de las **prestaciones de reparto** o de corto plazo, se ha repetido el patrón de comportamiento registrado en los ejercicios anteriores en el caso de las tres prestaciones principales.

En el caso concreto de la prestación de **Asistencia Sanitaria**, la valoración es positiva, en la medida en que tanto el gasto total, como el gasto por beneficiario y mes, se han situado por debajo de las previsiones y de las cifras del ejercicio anterior.

En cuanto a la prestación de **Ayuda al Empleo**, la lectura resulta también positiva, dado que el número de personas en desempleo estructural se ha reducido de manera importante, a la vez que el gasto se ha mantenido en niveles similares a los del año anterior.

En este sentido, cabe recordar que a finales de 2018 el Consejo Rector aprobó un Plan Especial de actuación en el ámbito de la Ayuda al Empleo para los años 2019 y 2020 con el objetivo, precisamente, de contribuir a reducir de manera considerable el número de personas en esta situación.

Por su parte, en el caso de la **Incapacidad Temporal**, la tasa de absentismo (5,40%), en lugar de reducirse, ha finalizado en 2019 por encima de la de 2018 (5,28%), por lo que no se ha conseguido romper la tendencia ascendente emprendida en 2014. De cara a atajar esta tendencia se ha llevado a cabo una reflexión entre los distintos agentes implicados en la gestión de esta variable, del que han salido una serie de proyectos que se van a poner en marcha en breve de cara a trabajar, entre todos, para reconducir esta situación.



EL ÁREA INDUSTRIA DE MONDRAGON ALCANZÓ UNAS VENTAS DE 6.064 MILLONES DE EUROS, SUPERANDO POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA LA BARRERA DE LOS 6.000 MILLONES.

LAS VENTAS INTERNACIONALES SE ELEVARON HASTA LOS 4.225 MILLONES DE EUROS, PRÁCTICAMENTE EL 70% DEL TOTAL DE LAS VENTAS.

EL PERSONAL MEDIO DE LAS DIVISIONES INDUSTRIALES SE CIFRA EN 39.131 PUESTOS DE TRABAJO, DE LOS CUALES 14.455 CORRESPONDEN A ASENTAMIENTOS PRODUCTIVOS DE LAS COOPERATIVAS EN EL EXTERIOR.

LAS INVERSIONES INDUSTRIALES REALIZADAS EN 2019 ASCENDIERON A 380 MILLONES DE EUROS.

El crecimiento económico mundial en el ejercicio 2019 ha seguido ralentizándose y se ha situado en el 2,9%, 0,7 puntos por debajo del crecimiento del año anterior (3,6%). Sin embargo, en la última parte de 2019 la economía ha alcanzado una mayor estabilidad, ayudada por el cambio de política monetaria de los bancos centrales y también por la reducción de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China.

ECONOMÍAS AVANZADAS

En lo que respecta a las economías avanzadas, el crecimiento se ha situado en el 1,7%, 0,5 puntos menos que el ejercicio anterior.

- Estados Unidos ha crecido un 2,3%, 0,6 puntos por debajo del incremento alcanzado en 2018.
- En la Eurozona, se ha alcanzado un crecimiento del 1,2%, 0,6 puntos inferior al logrado en 2018.
- En cuanto a España, su economía ha tenido un incremento del 2,0%, 0,5 puntos menos que el año pasado. Sin embargo, sigue siendo la economía de la eurozona que más ha crecido.

ECONOMÍAS EMERGENTES

En cuanto a las economías emergentes, la tasa de crecimiento ha sido del 3,7%, 0,8 puntos por debajo del año precedente.

- China tuvo una progresión del 6,1%, 0,5 puntos menor a la del pasado ejercicio, reflejo de la transición estructural a una economía más terciarizada, que comporta menores ritmos de crecimiento.
- India ha registrado un incremento del 4,2%, 2,6 puntos por debajo del año anterior, debido a la desaceleración de la inversión y la pérdida de dinamismo de las exportaciones.
- Rusia, por su parte ha crecido en 1,3%, un punto porcentual menos que 2018.
- Brasil crece un 1,1%, al mismo nivel que el año pasado.

En este contexto mundial, el Área Industria de MONDRAGON ha superado por primera vez los **6.000 millones de euros de ventas totales**, habiéndose posicionado en 6.064 millones de euros, un 2,4% más que el año precedente.

Las ventas nacionales han alcanzado una cifra de 1.839 millones de euros, 2,7% por encima de las obtenidas en 2018.

En cuanto a las ventas internacionales, alcanzan una cifra de 4.225 millones de euros, que suponen un crecimiento de 2,2% más respecto a las realizadas en 2018.

RENTABILIDAD

El resultado neto del pasado ejercicio se ha situado en 282 millones de euros, mejorando en 52 millones de euros el resultado del año anterior, y confirmando la senda de la rentabilidad del conjunto de los negocios industriales en los últimos años.

EMPLEO

En lo referente al empleo, el área Industria ha vuelto a generar empleo en 2019 al alcanzar el total del personal medio de las divisiones industriales la cifra de 39.131 puestos de trabajo, de los cuales 14.455 corresponden a asentamientos productivos de las cooperativas en el exterior. Todo ello ha supuesto una generación de 409 puestos de trabajo, 199 en el ámbito local y 210 en las implantaciones exteriores.

INVERSIONES

Las inversiones industriales realizadas en 2019, orientadas principalmente a la puesta en marcha de nuevas plantas productivas y a la mejora de la eficiencia de los procesos para ganar en competitividad, han alcanzado los 381 millones de euros, 77 millones de euros más que el año anterior.

Otro aspecto destacable es el relacionado con la apuesta por la innovación de las empresas industriales de MONDRAGON. Así lo confirman algunos de sus

datos más relevantes: 2.189 personas dedicadas exclusivamente a la I+D en el conjunto de los 14 centros especializados en tecnologías diversas, así como Mondragon Unibertsitatea y las cooperativas industriales. El gasto de I+D ha ascendido a 188 millones de euros, representado las ventas de productos nuevos un 11% de las ventas de Área Industria.

FORMACIÓN

En el capítulo de la formación, se han destinado durante el pasado año 8,3 millones de euros a este fin, repartidos en diversos programas tanto de índole técnico como socioempresarial. Como aspectos destacables cabe resaltar la Formación Cooperativa recibida por 1.274 personas, la Formación en Liderazgo y Trabajo en Equipo, y otro tipo de programas específicos recibida por 469 directivos.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En este ámbito, la reducción del índice de siniestralidad sigue siendo un objetivo primordial, habiendo quedado el indicador del número de accidentes por cada 1.000 operarios en 33,57, con un importante incremento respecto al año anterior. En las empresas del sector industrial el índice de incidencia también ha mantenido

la misma tendencia alcista y se sitúa en 2019 en 39,73, dato significativamente inferior a 69,25 que es el dato equivalente de las empresas industriales de la CAPV donde se ha registrado incremento también este año. En este campo, también debe reseñarse que 45 empresas se han certificado en 2019 en ISO 45.001. Asimismo, cabe subrayar que dos cooperativas están certificadas en "Empresa Saludable".

Finalmente, en relación con la Responsabilidad Social de las cooperativas y la preocupación por la correcta conservación de nuestro entorno, en las cooperativas contamos con 75 certificaciones ISO14001 de gestión medioambiental que suponen más del 75% de las ventas totales de las cooperativas industriales. Además, las normas relacionadas con la responsabilidad social, como la SR10, ya cuentan con algunas certificaciones en las cooperativas.

Asimismo, las 20 cooperativas más grandes han realizado por segunda vez el "Estado del Informe No Financiero". No cabe duda de que en los próximos años se seguirá avanzando en una mejor respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



LA DIVISIÓN DE DISTRIBUCIÓN FINALIZÓ EL AÑO 2019 CON UNAS VENTAS DE 5.544 MILLONES DE EUROS Y UNA PLANTILLA TOTAL DE 38.878 PERSONAS.

DURANTE EL EJERCICIO 2019 SE HAN TRANSFORMADO 197 TIENDAS MÁS AL NUEVO MODELO "CONTIGO" QUE SE EXTIENDE YA EN 845 ESTABLECIMIENTOS DE SU RED COMERCIAL.

ERKOP: HA SUPERADO LAS VENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN UN 4,7% Y ASCIENDEN A 278 MILLONES, RÉCORD HISTÓRICO DEL GRUPO AGROALIMENTARIO.



GRUPO EROSKI

Esta Área está compuesta por el Grupo Eroski, cuya actividad principal es el comercio minorista, siendo la sociedad principal Eroski, S. Coop., y por Erkop, cooperativa de segundo grado integrada por cinco cooperativas del sector agroalimentario, junto a sus sociedades participadas.

En conjunto, la división de distribución finalizó el año 2019 con unas ventas de 5.544 millones de euros y una plantilla total de 38.878 socios cooperativistas y trabajadores.



2019 ha sido un año señalado para EROSKI por diversos motivos. Sin duda alguna, uno de ellos es la celebración de su 50 aniversario. Asimismo, ha cerrado un buen acuerdo de refinanciación y alcanzado un alto porcentaje de renovación de su red de tiendas al modelo 'contigo'. Ha sido también un año de notables avances en asuntos relacionados con la salud y la sostenibilidad, como la creciente implantación del etiquetado nutricional avanzado Nutri-Score de manera pionera en la distribución en España. Además, la aprobación de la nueva Ley de Cooperativas aporta un marco normativo más concreto que posibilita a EROSKI competir y desarrollarse en igualdad de condiciones que otras organizaciones con otras estructuras jurídicas.

LA RED "CONTIGO"

En 2019 el grupo EROSKI ha continuado con la renovación de su red a través de la extensión de los modelos de supermercados testados en los años precedentes. Durante el ejercicio 2019 se han transformado 197 tiendas más al nuevo modelo que se extiende ya en 845 establecimientos de su red comercial. La inversión destinada a estas remodelaciones ha ascendido a más de 26 millones de euros y eleva así su red renovada al 64% de los hipermercados y supermercados, entre propios y franquiciados, que operan bajo las enseñas EROSKI, EROSKI City, EROSKI Center y CAPRABO.

SURTIDO DIFERENCIAL

El grupo ha continuado avanzando en la construcción de un surtido más diferencial como elemento clave de su posicionamiento y se ha ejecutado una importante densificación de surtido incorporando más gama en los lineales lo que ha permitido generar venta incremental neta. Se ha procedido también a la incorporación del etiquetado Nutri-Score en su marca propia de manera pionera en la distribución en España.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

A lo largo del 2019, el Grupo EROSKI y la Fundación EROSKI han continuado con su labor de implicación social, también desde la perspectiva de la Responsabilidad Social de la Empresa, que se ha desplegado en varios frentes de trabajo. Por ejemplo, ha continuado con sus acciones de solidaridad alimentaria propias y con la participación de los clientes, donando más de 8.200 toneladas de alimentos a más de un centenar de entidades sociales en 2019, lo que equivale a 10.680 dietas personales anuales. En 2019 se ha llevado a cabo una campaña solidaria en Navidad a favor de la infancia, ya que esta fue la causa elegida por votación por los consumidores y consumidoras. Los 59.000 euros de recaudación se han destinado a la nutrición de los niños y niñas en Siria a través de UNICEF y a la prevención de la obesidad infantil a través de Fundación EROSKI.

Asimismo, se han organizado dos campañas de emergencia local, para los damnificados por las inundaciones de Tafalla y una campaña con Proyecto Hombre en Baleares, recaudando 61.000 euros entre ambas gracias a la solidaridad de EROSKI y sus clientes.



GRUPO EROSKI

En 2019 EROSKI se ha convertido en la primera cadena de distribución de gran consumo en publicar declaraciones ambientales de productos de marca propia, verificadas por el programa AENOR GlobalEPD, conforme a Reglas de Categoría de Producto (RCP) emitidas por el Programa International EPD System. Las declaraciones ambientales se han desarrollado en colaboración con los productores de huevos camperos del País Vasco, Euskaber, y de leche del País Vasco, SAT Valle de Karrantza, y el envasador Lácteos de Santander, junto con el Basque Ecodesign Center.

LAS VENTAS

Las ventas del ejercicio ascienden a 5.266 millones de euros, siendo la actividad principal la dirigida al sector de distribución, 2,4 puntos porcentuales menos que en el ejercicio anterior derivado de la reducción del perímetro. El mercado alimentario ha crecido moderadamente en 2019, con un ligero crecimiento por volumen y también por inflación.

La actividad a superficie constante ha tenido un comportamiento similar al del ejercicio precedente repitiendo prácticamente la misma cifra (99%).

LOS RESULTADOS

El beneficio operativo corriente alcanza los 193,8 millones, con un incremento relevante sobre el año anterior del 18,5%, representando un 4,23% de las ventas netas (sin IVA), mejorando la ratio en 0,75 puntos. La evolución favorable de los resultados es consecuencia de los logros alcanzados en los diferentes proyectos de mejora de la eficiencia y productividad, tanto en el ámbito de la cadena de valor como en la logística. Es de destacar igualmente el alto nivel de compromiso interno de los trabajadores con el proyecto socioempresarial colectivo. Su beneficio neto alcanza los 45,2 millones.

El empleo. Respecto al empleo, la plantilla total ascendió a 29.998 personas, entre socios cooperativistas y trabajadores, a la que se pueden añadir los más de 3.400 empleados de la red de establecimientos franquiciados.



GRUPO ERKOP

El ejercicio 2019 todas las cooperativas de Erkop han obtenido resultados positivos. El grupo agroalimentario de MONDRAGON ha superado las ventas del año anterior en un 4,5% y ascienden a 278 millones, récord histórico de Erkop. Sus personas trabajadoras alcanzan la cifra de 8.880, 60 personas más que en 2018, su mejor registro histórico.



VENTAS
278 M€

EMPLEO
8.880

RESULTADO NETO
10,1 M€

AUSOLAN

Ausolan ha completado un excelente ejercicio, superando los objetivos previstos. El 2019 se ha conmemorado con múltiples eventos el 50 Aniversario de la constitución de la cooperativa Auzo Lagun por parte de 17 valientes mujeres que desafiaron un entorno político, empresarial y social hostiles. Las celebraciones han reforzado el sentimiento de pertenencia de las personas socias actuales al proyecto.

Se ha estado pendiente, por su significación, de la renovación del concurso de comedores escolares del País Vasco, que se debía haber producido el 2019. La situación de prórroga en la que se encuentra incorpora incertidumbre en la gestión y a la hora de planificar el ejercicio 2020.

Se ha incorporado al Grupo, tras su adquisición, la empresa Cuina, que opera fundamentalmente en Tarragona, con una facturación de 11 Millones de Euros. Su incorporación al Grupo complementa los negocios en marcha en Cataluña.

BARRENETXE

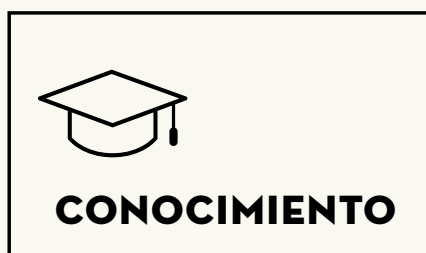
La colaboración de Barrenetxe con Eroski para desarrollar planes comarcales en la categoría de hortalizas locales ha avanzado a buen ritmo, y seguirá desarrollándose el 2020. La toma de posiciones en nuevos negocios (Jakion, Cultivos Araba, ...) se ha trabajado durante el ejercicio y será punto de especial atención durante los próximos ejercicios.

BEHI ALDE

En 2019 se ha producido la sustitución de la Gerencia en Behi Alde, siendo su consolidación objetivo primordial durante el ejercicio, así como la de asentar las incorporaciones como socios de nuevos jóvenes ganaderos. La adquisición de terrenos colindantes a los actuales ha precisado también de gestiones concretas.

MIBA

En Miba se ha producido un incremento importante en la producción de piensos, con ventas históricas los últimos meses de 2019. Lo que lleva a la Cooperativa a plantear nuevas inversiones, bien en maquinaria en las actuales instalaciones, bien mediante la adquisición de alguna fábrica en funcionamiento.



SE HAN PUESTO EN MARCHA DIVERSAS INICIATIVAS E INSTRUMENTOS DE APOYO CON EL FIN DE IMPULSAR EL LIDERAZGO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE MONDRAGON, ASÍ COMO SUS CAPACIDADES EN INNOVACIÓN.

LAS COOPERATIVAS INTEGRADAS EN LA CORPORACIÓN TIENEN 521 FAMILIAS DE PATENTES VIGENTES Y EL AÑO PASADO FACTURARON 673 MILLONES EN PRODUCTOS Y SERVICIOS NUEVOS.

CORPORACIÓN MONDRAGON CUENTA CON UNA CARTERA ESTABLE DE MÁS DE 50 PROYECTOS FINANCIADOS POR LA COMISIÓN EUROPEA Y EN EJECUCIÓN.

LOS CENTROS EDUCATIVOS DE MONDRAGON ACOGEN A MÁS DE 11.000 ESTUDIANTES

INNOVACIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO

Un año más, se han puesto en marcha diversas iniciativas e instrumentos de apoyo con el fin de impulsar el **liderazgo científico y tecnológico** de MONDRAGON, así como sus **capacidades en innovación**, como elementos esenciales para la mejora de la **competitividad y transformación del tejido empresarial**.

Las actuaciones llevadas a cabo han sido articuladas bajo 3 áreas estratégicas:



DIGITALIZACIÓN



MATERIAS PRIMAS Y PROCESOS



SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

PLAN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (PCyT)

A lo largo de 2019, el PCyT ha apoyado una docena de proyectos colaborativos de desarrollo tecnológico. Asimismo, 14 cooperativas fueron acompañadas y asesoradas en la estructuración y optimización de sus procesos internos de innovación. Además, se pusieron en marcha dos nuevos proyectos enfocados a la generación y transferencia de conocimiento y talento de aplicación multisectorial, en las áreas de ciberseguridad y almacenamiento y gestión de la energía.

M4FUTURE RENOVADO

En paralelo, se puso en marcha un proceso de reflexión que ha permitido actualizar y adaptar el **Modelo de Innovación Corporativo** a los actuales retos de las entidades corporativas así como a las realidades de la sociedad y la economía actuales.

OBSERVATORIO INDUSTRY 4.0

En 2019, se ha concluido una etapa con la ejecución de una treintena de diagnósticos sobre el grado de digitalización de las cooperativas. Los ámbitos de interés priorizados (Ciberseguridad, Plataformas IoT, Servitización, HMI, Trazabilidad...) servirán de inputs para el diseño de futuros pilotos demostradores que permita a las cooperativas completar su transformación digital.

APUESTA POR LA ESTANDARIZACIÓN

Se ha continuado con la participación en el Comité de Sistemas Internacional de Estandarización IEC SyC Smart Manufacturing así como en el Grupo de Trabajo español de Estandarización 4.0. Y se han llevado a cabo diversas acciones de difusión con las cooperativas en torno a los estándares de interoperabilidad, arquitecturas de referencia y modelos de datos.

ECONOMÍA CIRCULAR

Dentro del conjunto de iniciativas llevadas a cabo en el marco de la sostenibilidad, se ha puesto en marcha una comunidad de trabajo dedicada a la Economía Circular donde las cooperativas analizan tendencias, políticas, retos legislativos y programas de financiación en busca de oportunidades relacionadas con el ecodiseño, la reutilización, la refabricación o el reciclaje.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+i

MONDRAGON ha seguido impulsando la internacionalización de la I+D+i a través de la Oficina Corporativa en Bruselas y su participación en foros internacionales estratégicos. Asimismo, ha promovido la participación de las cooperativas en proyectos colaborativos europeos, habiéndose presentado más de 150 propuestas a los diversos programas europeos (H2020, ECSEL, Clean Sky, Interreg, Eureka, EIT...), con una tasa de éxito superior al 25%. En estos momentos, Corporación MONDRAGON cuenta con una cartera estable de más de 50 proyectos financiados por la Comisión Europea y en ejecución.

MONDRAGON también ha ostentado la presidencia del clúster Eureka SMART de Fabricación Avanzada, lo que le ha permitido seguir desarrollando redes de colaboración internacional con agentes de referencia en ámbitos industriales.

CIFRAS DEL CONOCIMIENTO

188M €

GASTOS TOTALES EN I+D

3,12%

GASTOS TOTALES EN I+D
SOBRE VENTAS

9,06%

GASTOS TOTALES EN I+D
SOBRE VALOR AÑADIDO

521

FAMILIAS DE PATENTES VIGENTES

673M €

PRODUCTOS Y SERVICIOS NUEVOS

4

CENTROS TECNOLÓGICOS

10

UNIDADES DE I+D

2.189

INVESTIGADORES

EDUCACIÓN SUPERIOR

4

FACULTADES

15

GRADOS

15

MÁSTERS UNIVERSITARIOS

5.125

ALUMNOS MATRICULADOS

569

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y
ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

CENTROS TECNOLÓGICOS Y UNIDADES DE I+D

14 CENTROS DE I + D

“La oferta corporativa de I+D, que principalmente se materializa en sus 14 centros tecnológicos y unidades de I+D, superó los 74 millones de presupuesto empleando en torno a 1.000 profesionales”.

CIKATEK es una unidad de I+D empresarial especializada en la investigación, desarrollo e innovación de materiales, tecnologías y productos poliméricos (cauchos, termoplásticos y TPEs) para las funciones de antivibración, estanqueidad y conducción de fluidos.

CS CENTRO STIRLING es la unidad de I+D+i de la División de Componentes especializada en el diseño, simulación, fabricación y ensayo de diversos componentes y sistemas para la generación y uso eficiente de la energía en el entorno del hogar.

EDERTEK, unidad de I+D empresarial de Fagor Ederlan, cuyo objetivo es compartir recursos y soluciones con sus clientes finales de productos, procesos y materiales del sector automoción, buscando oportunidades para mejorar sus productos de forma continuada.

FAGOR AOTEK, dedicado a la Automatización y Óptica, tiene como objetivo lograr un nivel de excelencia en las tecnologías integradas en los productos desarrollados y fabricados por Fagor Automation: controles numéricos, reguladores, motores y sistemas de visualización y captación de posición.

IDEKO es un centro tecnológico especializado en tecnologías de fabricación y producción industrial.

LORTEK es un centro tecnológico especializado en materiales y procesos aplicados a las tecnologías de unión, fabricación aditiva e Industry 4.0.

IKERLAN centro tecnológico especializado en tecnologías de electrónica, información y comunicación; energía y electrónica de potencia y fabricación avanzada.

ISEA es un centro de desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento especializado en el sector de los servicios empresariales promovido por la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON.

KONIKER es una unidad de I+D empresarial dedicada a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías relacionadas con maquinaria y procesos de fabricación industrial.

LEARTIKER es un centro tecnológico especializado en tecnologías de polímeros y alimentación, respectivamente.

MTC es un centro especializado en la investigación y desarrollo de piezas y conjuntos termoplásticos, así como del desarrollo y nuevos productos asociados a las funciones que estos desempeñan, para el sector de automoción.

MIK (Mondragon Innovation & Knowledge) es un centro de investigación en gestión avanzada y emprendizaje. Su objetivo es generar conocimiento aplicado al ámbito de la innovación en gestión, destacando su dedicación a la transferencia en temas como la gestión del talento, el emprendizaje o el desarrollo de mercados.

ORONA EIC (Elevation Innovation Center). Propone soluciones avanzadas para el sector de la elevación, y su objetivo principal es la investigación y desarrollo de sistemas de transporte inteligentes y seguros más eficientes energética y socialmente y mejor integrados en los edificios.

UPTC es un centro especializado en proyectos de investigación y desarrollo de tecnologías para el sector de packaging.

MONDRAGON CENTRO DE PROMOCIÓN

Es la plataforma privada corporativa que tiene como misión el impulso y la dinamización de un ecosistema emprendedor abierto e intercooperador, para renovar y actualizar los negocios existentes, así como para la promoción de nuevas actividades empresariales, con una estrategia de crecimiento y logro de mayor valor añadido.

Está compuesta por un equipo de promotores que impulsa el arranque de nuevos proyectos empresariales desde iniciativas de intra-emprendimiento, además de impulsar alianzas con agentes del mercado y promover la participación accionarial en Startups tecnológicas que aporten valor a las diferentes cooperativas.

Su visión preferente se canaliza hacia los entornos de interés industrial y en aquellos ámbitos de interés estratégico, destacando la fabricación avanzada, energía, logística y movilidad, economía circular, salud y bienestar.

DESPLIEGA UNA OFERTA DE SERVICIOS EN DIFERENTES FASES DEL PROCESO:

- Apoyo a las cooperativas en estrategias de diversificación e innovación abierta.
- Apoyo durante el proceso de incubación de nuevos.
- Presentación de oportunidades de negocio identificados desde la Antena Corporativa.
- Nodo Corporativo e Inter Divisional de canalización de proyectos empresariales entrantes.
- Impulso de dinámicas de sensibilización y/o talleres de trabajo para identificar retos y problemáticas que requieran de una aceleración en su resolución.
- Estructura de apoyos financieros, legales y societarios para constituir la nueva Actividad.

DURANTE 2019 SE HAN LLEVADO A CABO DIVERSAS ACTUACIONES:

- Participación accionarial en 3 proyectos empresariales externos (SecureGIT, Witrac, Sabbatic).
- Negociación en curso desde el Fondo de capital riesgo corporativo (Fondo Mondragon Promoción) para la inversión en 4 startups adicionales.
- Lanzamiento de 11 proyectos de intra-emprendimiento promovido desde las Cooperativas y Divisiones industriales en diferentes áreas de interés como la energía, salud, procesos industriales, ensayos técnicos, formación, etc.
- Seguimiento de 10 proyectos de incubación aprobados previamente para su impulso hacia el mercado.
- Puesta en marcha de 4 Comités de Promoción Divisionales para una tracción más cercana de áreas de interés estratégico, así como el impulso a proyectos de promoción empresarial, desde las propias cooperativas o a través de la inversión en startups.
- Reuniones periódicas con más de 30 cooperativas para la identificación de proyectos de intra-emprendimiento y la eventual participación accionarial en Startups.
- Valoración de 19 proyectos empresariales en el Comité de Promoción Corporativo, compuesto por miembros que representan a 9 divisiones industriales.
- Seguimiento de 30 acuerdos de colaboración con Ecosistemas a nivel estatal y europeo (Bind 4.O, Impulso Emprendedor, Cita Emprende, Crecer+, Keirechu, South Summit, Startup Olé, EIT Digital,...), para la identificación y potencial inversión en proyectos empresariales en fases incipientes (Startups)
- Puesta en marcha de 6 eventos, con asistencia de 215 personas.
- Lanzamiento del Boletín Mensual de Promoción Empresarial.

PARQUE TECNOLÓGICO GARAIA



Parque Tecnológico GARAIA es un sistema de emprendimiento e innovación, un espacio óptimo de encuentro, interacción e integración de empresas, centros tecnológicos, universidad y otros agentes que constituyen una comunidad para la generación de oportunidades que resulten en nuevos productos y/o negocios, con el objetivo último de crear riqueza y empleo cualificado en la comarca.

Trabaja enfocado en la especialización en áreas de conocimiento que hoy se dominan (mecatrónica, electrónica de potencia, procesos, fabricación y sistemas embebidos) evolucionando hacia nuevas aplicaciones (eficiencia energética, almacenamiento eléctrico, salud, medio ambiente, movilidad, etc.).

Entre las actividades principales, actúa como dinamizador en el diseño, identificación y desarrollo de proyectos, en la búsqueda de colaboradores y aliados, gestiona infraestructuras y ofrece servicios de apoyo a la innovación, canaliza proyectos de emprendizaje y ofrece espacios diferenciales a potenciales empresas interesadas en ubicarse en GARAIA.

Durante 2019, Garaia Parke Teknologikoa, ha consolidado proyectos y colaboraciones con diferentes agentes del entorno como Ayuntamientos, Mancomunidad, Saiolan, Diputación Foral de Gipuzkoa, Red Parke de Gobierno Vasco y empresas tractoras de la comarca. Se han lanzado proyectos desde diferentes ópticas y aplicaciones, con la mirada puesta en el desarrollo del conocimiento y la base productiva existente, la sostenibilidad económica y social de la comarca y una adaptación constante a la nueva realidad.

Por su parte, las jornadas y eventos que se han desarrollado en las instalaciones comunes del edificio principal, permiten una mayor afluencia de personas y empresas hasta sus instalaciones y el entorno de Arrasate, una mayor visibilidad de los proyectos que se desarrollan y una apertura para generar un espacio enriquecedor, dinámico y completamente conectado a todas las tendencias que están ocurriendo en el entorno cercano y también en entornos más alejados, para seguir favoreciendo la conexión de empresas, tecnologías y los mercados destinatarios.

En 2019 GARAIA ya alberga 54 empresas con una facturación agregada de 171 millones de euros y 1.351 personas, de las cuales, 718 (53%) están dedicadas a I+D.

Por otra parte, durante 2019 se han celebrado 240 eventos de diferentes tipos (Desayunos Tecnológicos, Garaia Empresa Digitala, Píldoras formativas, Encuentros empresariales, Jornada de Puertas Abiertas, Asambleas etc.), en torno a los cuales se han reunido casi 10.000 personas haciendo uso de los diferentes espacios e infraestructuras que ofrece GARAIA.

SAIOLAN



Es un centro especializado en la “promoción y desarrollo de actividades empresariales”, miembro de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI), cuya sede se encuentra en Arrasate – Mondragón, en GARAIA Parke Teknologikoa.

Además, SAIOLAN es una de las sedes de BIC GIPUZKOA que actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras, así como, agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Gipuzkoa. Desde su fundación, en el año 1985, hasta la fecha, Saiolan se plantea el reto de contribuir al desarrollo de nuevas actividades empresariales, rentables y sostenibles en el tiempo, para generar empleo de alto valor añadido.

En relación con los aspectos destacados de su gestión en el 2019 caben destacar las acciones orientadas a la sensibilización y formación de emprendedores (se impartieron 8 cursos a 228 participantes). Durante 2019 se ha atendido a un total de 93 proyectos de emprendedores individuales y de intraemprendimiento. Por otra parte, se realizaron 4 proyectos de desarrollo tecnológico y 36 estudios de viabilidad, (de los cuales 19 fueron nuevos proyectos financiados por las ayudas del Programa Ekintzaile-Txekintek).

EN CUANTO A NUEVAS ACTIVIDADES, SE CONSTITUYERON 6 NUEVAS EMPRESAS Y SE LANZARON 8 PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN.

Asimismo, en 2019 Saiolan se mantiene como el brazo industrial de la Agencia de Desarrollo de Debagoiena, impulsando la creación de espacios de colaboración entre las empresas industriales, favoreciendo su diversificación con el doble objetivo de trabajar en pos de la transformación de la comarca y de mejora de su posicionamiento competitivo. Desde 2018 dinamiza la comunidad de empresas DEE-CED (Debagoienako Enpresen Erkidegoa – Comunidad Empresarial de Debagoiena) constituida por 26 empresas industriales.

Como miembro de la RVCTI entre sus actividades incluye una serie de acciones como Agente Intermedio de Innovación, dirigidas a favorecer el emprendimiento en Universidades (Mondragon Unibertsitatea) y CCTT (IK4Ikerlan) además de desarrollar Proyectos Guía para la búsqueda de oportunidades de negocio en Tecnologías Limpias, Fabricación avanzada y Envejecimiento Activo.

A lo largo de 2019, ha desarrollado el proyecto **INGBIO** con el objeto de mejorar la capacidad de MGEP e Ikerlan de crear spin-offs y de transferir nuevos conocimientos a la empresa a partir de los desarrollos tecnológicos de su I+D, en particular en los relacionados con la Ingeniería Biomédica. El proyecto ha sido aprobado en la convocatoria ELKARTEK.

En el marco de la segunda convocatoria de subvenciones del programa de ayudas para apoyar las actividades de I+D+i con potencial de impacto en el marco del envejecimiento saludable, la excelencia del sistema sociosanitario y la competitividad de la industria en este ámbito, la Fundación ADINBERRI ha aprobado el proyecto presentado por SAIOLAN en colaboración con BiziPoz, cooperativa que fomenta el empoderamiento de las personas mayores, denominado **“Iniciativas Innovadoras en Envejecimiento Activo y Saludable en la Empresa”**

ECONOMÍA CIRCULAR

En el marco del programa de Economía Circular “Programas para promover el fortalecimiento competitivo, la sostenibilidad y la colaboración del tejido empresarial de Gipuzkoa” de la Diputación Foral de Gipuzkoa se ha presentado el proyecto **“ARTILE Lana Latxa en Gipuzkoa”**. Por segundo año consecutivo, en este proyecto se está trabajando para impulsar la Economía Circular en empresas del sector de producción ovina de Gipuzkoa, aportando valor mediante el impulso al fortalecimiento competitivo de las empresas de Gipuzkoa, generando una nueva actividad empresarial.

En 2019 (2º año) ha continuado con el desarrollo del **proyecto Europeo ORHI** aprobado por la convocatoria Interreg POCTEFA y promovido por un consorcio de organizaciones del territorio transfronterizo de Francia y España. Es el líder del proyecto y tiene una duración de 3 años. La finalidad del proyecto es contribuir a la evolución del sector agroalimentario hacia una Economía Circular, promoviendo sinergias entre empresas, identificando soluciones innovadoras y apoyando a su implantación en el territorio del proyecto.

Otro elemento destacable en su decidida apuesta por la promoción de nuevos negocios es la utilización de su herramienta **“antena internacional”** que busca la transferencia de negocios, ya consolidados, de países lejanos a nuestro entorno empresarial.

Por último, hay que indicar que en la incubadora de Saiolan durante 2019 se ha acogido a 9 empresas y 25 emprendedores.

POLITEKNIKA IKASTEGIA TXORIERRI



Durante el curso 2018-2019 Politeknika Ikastegia Txorierri S. Coop. ha dado respuesta a las necesidades formativas de 402 alumnos y alumnas de Formación reglada (Bachillerato y Formación Profesional) y a 306 personas en actividades de Formación para el Empleo, tanto en activo como en situación de desempleo.

En el plano académico se ha avanzado en la implantación de la metodología ETHAZI en todos los ciclos formativos, con especial mención para el desarrollo de varios proyectos en el ámbito del Aprendizaje-Servicio [Zerbikas] haciendo partícipes a diferentes entidades como la Asociación de Jubilados de Derio, FEKOOR e Igurco. Asimismo, se ha participado, de la mano de Ikastolen Elkartea, en el desarrollo del modelo competencial en Bachillerato y se han puesto en marcha las implementaciones de aula. Y se ha participado en el Proyecto Comarcal de Orientación Profesional "Conoce para Elegir", con la colaboración del EGAZ del Txorierri, para que las familias del valle con hijos en 3º y 4º de la ESO conozcan las opciones que el ámbito científico-técnico les ofrece.

En coordinación con la Asociación Hetel se han impartido dos programas de especialización: "Diseño y Fabricación de Troqueles para la obtención de piezas de chapa metálica" y "Procesos de fabricación altamente automatizados", ambos en la modalidad de formación dual en alternancia y con la colaboración de diferentes empresas.

En el ámbito de la Formación en los Centros de Trabajo, se han firmado 72 convenios con empresas, que han facilitado que 84 alumnos/as hayan podido realizar sus prácticas. Además, 43 alumnos/as han participado en los programas de Formación Dual en Alternancia en 21 empresas, logrando una inserción laboral del 80%.

En Formación para el Empleo, con la colaboración del Servicio Vasco de Empleo [Lanbide], se ha cubierto un programa que ha contado con la impartición de 29 cursos, desarrollándose un total de 2.132 horas formativas para diferentes empresas.

La Innovación y el Desarrollo Tecnológico se ha llevado a cabo en colaboración con el Instituto Vasco para la Formación Profesional [Tknika].

En el marco de la estrategia del Gobierno Vasco "Entornos Estratégicos RIS3", se ha proseguido con la actividad de Servicios a Empresas [Tkgune] en el ámbito de la fabricación. Además, con la coordinación del Instituto Vasco para la Formación Profesional [Tknika] se han desarrollado diferentes proyectos de consultoría a empresas.

En el área internacional, cabe destacar la participación de 13 alumnos en el marco del programa comunitario Erasmus+ (Movilidad), que realizaron una formación práctica durante 10 semanas en empresas de diferentes países europeos. Además, se gestionaron 43 becas del Programa GLOBAL TRAINING, patrocinado por el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, dirigidas a jóvenes que han finalizado sus estudios de Formación Profesional de Grado Superior o un Grado Universitario.

En el ámbito del emprendizaje, y en calidad de socios promotores, Politeknika Txorierri continuó colaborando con la Asociación WORK-LAN Bizkaia, cuyo objeto social se fundamenta en la promoción de empresas de economía social. Además, de cara a impulsar la promoción de la cultura emprendedora, se participó en la red de centros Urrats-bat y en el Proyecto Ikasenpresa (Gobierno Vasco).

Finalmente, en el ámbito de la gestión, cabe destacar la obtención de la certificación ISO 9001 de Calidad. Asimismo, se ha superado con éxito, una vez más, la renovación completa por parte de AENOR de la certificación de Medio Ambiente, ISO 14001:2015.

ARIZMENDI IKASTOLA

En la recta final del Programa Pedagógico "Iparra: Arizmendi 2020" iniciado en 2013, el pasado ejercicio se ha centrado, además de la gestión de los procesos ordinarios, en el logro de un corpus teórico (discurso y narrativa) al nuevo modelo de educación cooperativa no universitaria de ARIZMENDI y a los cuatro componentes que lo activan: el modelo de persona (7 rasgos y 27 características con sus correspondientes tres niveles de impactos); las 12 líneas educativas básicas y comunes al modelo en todas las edades del proceso educativo; las 18 opciones metodológicas que se corresponden a las 12 líneas educativas básicas y a los 7 rasgos del modelo de persona; y el diseño y desarrollo de un prototipo válido para cada una de las etapas escolares.

Es decir, la ingeniería que necesitaba el marco de la "Pedagogía de la Confianza" se ha realizado y llega el momento de la producción. Es decir, de la creación y elaboración de las herramientas que han de emplearse por parte del alumnado, el profesorado y las familias. Todas ellas habrán de combinar los soportes digitales con los audiovisuales y los de papel, y habrán de contar inevitablemente con la transformación arquitectónica de los actuales espacios que hasta la fecha no han sido renovados.

Con un presupuesto de 17 millones de euros, el esfuerzo de I+D+i educativo de ARIZMENDI se dirige directamente a sus 3.221 estudiantes (70% del alumnado no universitario del valle de Leniz), a sus más de 4.500 madres y padres, mediante la acción de 275 profesionales y 276 monitores. Igualmente se dirige a cuantas entidades educativas (ikastolas, centros religiosos y escuelas públicas) muestren su interés. Hasta el día de hoy esta acción se ha plasmado en 32 conferencias, 339 visitas a ARIZMENDI, formación a más de 600 profesionales, asesoramiento y formación en prácticas a 4 centros y la constitución de un grupo inter-cooperativo para desarrollar la "Pedagogía de la Confianza".

LEA ARTIBAI IKASTETXEA



Durante el curso académico 2018-19, Lea Artibai Ikastetxea ha tenido 21 grupos en bachilleratos y ciclos formativos. De los alumnos de Formación Profesional 20 han optado por la modalidad dual, y el índice de inserción laboral al finalizar los estudios es de un 88%. En el área formativa, por otro lado, el principal reto sigue siendo formar al profesorado en metodologías colaborativas y la aplicación del aprendizaje basado en retos en diversos ciclos formativos.

Dentro de la colaboración con la vice consejería de Formación Profesional, Lea Artibai Ikastetxea ha participado en tres proyectos de innovación educativa en las áreas de Inyección de Plástico y 3D Printing, y en el área de diseño mecánico en un proyecto sobre obtención de pieza metálica de acero UHSS por estampación caliente, lightweight y gestión integral de una empresa 4.0 de fabricación mecánica avanzada. Igualmente, en colaboración con Tknika ha formado parte del grupo de centros integrados en las áreas de fabricación avanzada y de agroalimentación sostenible. La participación en estos proyectos permite ir mejorando las competencias del profesorado, así como crear materiales que pueden ser empleados en las actividades formativas.

En el ámbito de la Formación para el Empleo, se han impartido 12.450 horas de formación, de las cuales 2.380 han consistido en cursos bajo demanda, destacando el ámbito de lean y de competencias personales, así como el de la prevención de riesgos laborales. En formación para desempleados se han impartido 39 cursos de diversas especialidades (8.035 horas), y en formación para trabajadores en activo 2017 horas. Todo ello, suma aproximadamente 12.450 horas en las que han participado más de 1.500 personas. En este ámbito se ha gestionado un Proyecto Singular para personas con características de difícil inserción laboral y riesgo de exclusión social, que se ha traducido en un índice del 50% de inserción laboral. Todo lo anterior está alineado con el reto de la inserción laboral. En este curso en Lea Artibai Ikastetxea, se han gestionado 166 prácticas en empresa, se ha colaborado en la inserción laboral de 134 personas y se ha ofrecido orientación a 402 personas.

Asimismo dentro de la colaboración con Tknika, Lea Artibai Ikastetxea ha participado en el programa Capacitación Sin Fronteras en el que diversas empresas de Gipuzkoa, la Diputación Foral de Gipuzkoa y el gobierno del estado de Guanajuato (México) organizan una formación para jóvenes mexicanos en Lea Artibai Ikastetxea y otro centro de FP de Gipuzkoa, que se completa con una estancia en las empresas de Gipuzkoa, con el objetivo de formar profesionales locales que luego van a trabajar en las plantas mexicanas de las empresas de Euskadi. Por otro lado, continuamos con el proyecto TEP (Technology Entrepreneurship Program) cofinanciado por el Fondo Social Europeo que persigue formar ingenieros en la tecnología de los polímeros y en emprendizaje junto con Leartiker S Coop.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA



El curso 2018-2019 entramos en la segunda mitad del plan estratégico, un plan donde la universidad aspira a liderar la innovación educativa universitaria, abrirse a nuevos mercados estatales e internacionales y maximizar el impacto de su investigación en las empresas y la sociedad en general.

En el ámbito formativo oficial, Mondragon Unibertsitatea ha ofrecido 15 grados, y ha desarrollado el Grado en Business Data Analytics que se ofrecerá el curso 2019-2020 en Bilbao.

En posgrados, se han ofrecido 15 másteres universitarios, y se han diseñado otros 3 para el curso 2019-2020: Análisis de Datos, Ciberseguridad y Computación en la Nube, Robótica y Sistemas de Control y Facilitación del Aprendizaje. Además, el máster universitario en Ingeniería Industrial ha conseguido el sello internacional EUR-ACE. Por otro lado, la universidad ha contado con 3 programas de doctorado.

Hay que mencionar que este curso Mondragon Unibertsitatea ha conseguido el sello DUAL para el máster en Facilitación del Aprendizaje, logrando así que el 73% de los másteres se ofrezcan en modalidad dual. Asimismo, ha sido la primera universidad en ofrecer un máster online íntegramente en euskera.

EN TOTAL, EN LOS ESTUDIOS OFICIALES MENCIONADOS, SE HAN MATRICULADO 5.125 ESTUDIANTES -UN 6,7% MÁS QUE EL CURSO ANTERIOR-.

1.075 han sido los alumnos y alumnas que han realizado proyectos fin de carrera y 1.604 prácticas en empresas y centros. Hay que destacar además la evolución positiva que están experimentando los datos relativos a la empleabilidad ya que la tasa de empleo de los egresados del curso 2018-2019 ha sido de un 93% en el caso de los grados y del 96% en el de los másteres.

En el ámbito internacional, 1.210 estudiantes han realizado una estancia en el extranjero, un 16% más que el año anterior. Por otro lado, los estudiantes extranjeros que acudieron a Mondragon Unibertsitatea fueron 399. La universidad también ha formado a más de 7.091 profesionales con su oferta de posgrados, títulos propios y otros tantos cursos de formación continua, siendo esta cifra un 6,5% superior a la del curso pasado.

INVESTIGACIÓN

El esfuerzo realizado en el ámbito de la investigación y la transferencia sigue dando sus frutos. Esto se pone de manifiesto en los resultados obtenidos tanto en el Ranking internacional U-Multirank así como en el Ranking elaborado por CyD y U-Ranking, que sitúan a Mondragon Unibertsitatea en muy buena posición -ocupa el primer puesto a nivel estatal- en relación a las dimensiones de transferencia del conocimiento y rendimiento docente.

Los proyectos de investigación y actividades de transferencia realizados en el curso 2018-19 han sido 549. Además, se han editado 119 artículos en publicaciones especializadas tanto del Estado como de nivel internacional, y se han presentado 126 ponencias. 11 grupos de investigación han conseguido la certificación del Gobierno Vasco, de los que 8 se han clasificado en el grupo A.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

En la Escuela Politécnica Superior el total de ingresos procedentes de la actividad de I+D ha experimentado un incremento del 10%, fruto, en gran parte, de los programas de investigación colaborativa a largo plazo con las empresas. Dentro de estos programas de investigación colaborativa también se encuentra la capacitación del talento joven que acaba incorporándose a la empresa. Así, la mayoría de las tesis doctorales están financiadas en el contexto de este marco. Entre los proyectos competitivos, caben mencionar especialmente las convocatorias Elkartek, H2020 y las de la Diputación Foral de Gipuzkoa, en las que los resultados han sido muy destacables. Todos estos

proyectos permiten seguir generando conocimiento y capacitando a los grupos de I+T en ámbitos científicos y tecnológicos alineados con las necesidades de la empresa. Son proyectos enmarcados en ámbitos como el Transporte, la Manufactura Avanzada y Industry 4.0, ámbitos clave en la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi, RIS3.

EDUCACIÓN

En el ámbito de la educación, se ha realizado una apuesta importante por proyectos de investigación interdisciplinares, y las acciones de transferencia del conocimiento se han incrementado de manera considerable en ámbitos como multi alfabetización, innovación metodológica y digitalización.

GESTIÓN EMPRESARIAL

En el área de la gestión empresarial, en torno al proyecto estratégico AS FABRIK, se ha trabajado con más de 25 proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento en el ámbito de los servicios avanzados digitales orientados hacia la industria. Al mismo tiempo, se ha lanzado una nueva línea de investigación alrededor de la financiación de los nuevos modelos de negocio digitales, especialmente para el caso de la servitización.

La actividad de investigación en BCC Innovation se centra en dos grandes líneas de trabajo: la convergencia entre “gastronomía y salud” y “gastronomía y sostenibilidad”. Cabe destacar también el trabajo realizado por el BCulinary Lab, orientado a identificar y generar conocimiento sobre nuevas aplicaciones gastronómicas para restaurantes y el sector de la alimentación. Por otro lado, se ha puesto en marcha el LABE-Digital Gastronomy Lab dentro del programa de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Etorikizuna Eraikiz, en colaboración con el Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Donostia para la transformación digital de la gastronomía.

FUTURO

Por otro lado, la universidad ha seguido dando pasos en su proceso de innovación pedagógica Mendeberrri 2020, con el diseño y desarrollo del proceso educativo y prototipos de los grados y másteres, definiendo, entre otros aspectos, las características que deberían desarrollar los estudiantes del futuro.

En lo que al ámbito del emprendimiento respecta, y concretamente en el contexto de LEINN, además de las empresas creadas por los alumnos y alumnas de primer curso, como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje, durante el curso 2018-19 se han creado otras 7 empresas por parte de estudiantes egresados en promociones anteriores. Hasta el momento, han sido 29 las empresas creadas, con un total de más de 100 trabajadores y trabajadoras.

Asimismo, se ha participado en distintos programas y proyectos de emprendimiento como BREAKit, Empresa Sortu, Kooperatiba Fabrika y CAction, entre otros. En cuanto al ámbito de la digitalización se refiere, siendo este uno de los retos estratégicos, es un tema que afecta de forma transversal a toda la actividad de la universidad, con una mención especial a la experiencia piloto del ePortfolio, la App KoNet para móviles y Kolaborategia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por último, y como proyectos a destacar en el campo de la responsabilidad social de la universidad, cabe mencionar el proyecto europeo PLOTINA, orientado a potenciar la igualdad en la educación, investigación e innovación en la educación superior. Asimismo, la universidad ha participado por tercer año consecutivo en el Plan de Convivencia y Derechos Humanos 2017-2020 puesto en marcha por el Gobierno Vasco.

OTALORA

La actividad del Centro de Desarrollo Directivo y Cooperativo ha mantenido a lo largo del año 2019 la dinámica de ejercicios anteriores.

APRENDIZAJE

En el área de Aprendizaje Directivo 20 grupos participaron en programas relacionados con Competencias Relacionales, principalmente Comunicación Constructiva Gestión Emocional y Liderazgo; 18 personas participaron en el programa de apoyo personalizado para el diseño y desarrollo de sus Planes de Desarrollo Individual (PDI) a través de metodología 70-20; 10 y 2 cooperativas desarrollaron Proyectos de Aprendizaje a escala organizacional.

EDUCACIÓN

En el área de Educación Cooperativa se impartieron un total de 81 programas destinados a miembros de Consejos Rectores y Social, así como planes de acogida para nuevos socios. En estos planes han participado total de 1521 personas de 48 cooperativas. En este ejercicio se ha incidido en el desarrollo de los objetivos centrados en el desempeño del rol a través de propuestas de aprendizaje centradas en “aprender haciendo”. Como retos fundamentales del área destacan el diseño e impartición de un programa de profundización para presidentes/rectores, el impulso a las reflexiones inter-órganos de la cooperativa sobre la calidad de su gobernanza y la extensión del acompañamiento a los órganos en desempeño de sus competencias.

Los servicios de apoyo en procesos de Análisis y Desarrollo Cultural continúan siendo una de las inquietudes de las cooperativas. En este sentido, se acompañó a 20 cooperativas en las diferentes fases del proceso de desarrollo: medición, diseño de líneas de actuación e intervenciones específicas. Entre los objetivos del área destacan las investigaciones sobre la evolución del compromiso de las personas con sus organizaciones y los factores explicativos, así como el análisis de datos cuantitativos de cultura en base a focos sectoriales y/o comparativos entre cooperativas y no cooperativas.

DIFUSIÓN

En el área de Difusión Cooperativa, centrada en la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON, se ha recibido a más de 1.800 personas y se ha dado repuesta a 60 solicitudes de cooperativas para exponer el modelo MONDRAGON a sus clientes y red de contactos. A lo largo del año se ha participado en 9 conferencias en diferentes eventos internacionales.

La intercooperación constituye un elemento transversal de la actividad de Otalora, siendo desarrollada prioritariamente mediante la puesta en marcha de comunidades de práctica en la que se comparten inquietudes, conocimiento y experiencias. En este sentido se ha dado continuidad a las comunidades de práctica en las áreas de Gestión del Talento, Cultura y Valores, Gobernanza y Transformación Social.

Por último, se celebró la XII edición del Foro de Gestión de Personas. El tema de esta edición ha sido “Adaptabilidad, Flexibilidad y Rapidez, una mirada desde la gestión de personas y los nuevos modelos organizativos” y ha contado con la participación de 130 asistentes.