

**MONDRAGON**

# **HUMANITY AT WORK**

**2022 INFORME ANUAL**



# ÍNDICE

- 
- 01** **CARTA PRESIDENCIA** →

---

  - 02** **MONDRAGON, UNA EXPERIENCIA DIFERENTE** →

---

  - 03** **COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, SIEMPRE** →

---

  - 04** **PERSONAS, HUMANITY AT WORK** →

---

  - 05** **PLANETA, RETO COLECTIVO** →

---

  - 06** **GOBERNANZA, DEMOCRACIA EMPRESARIAL** →

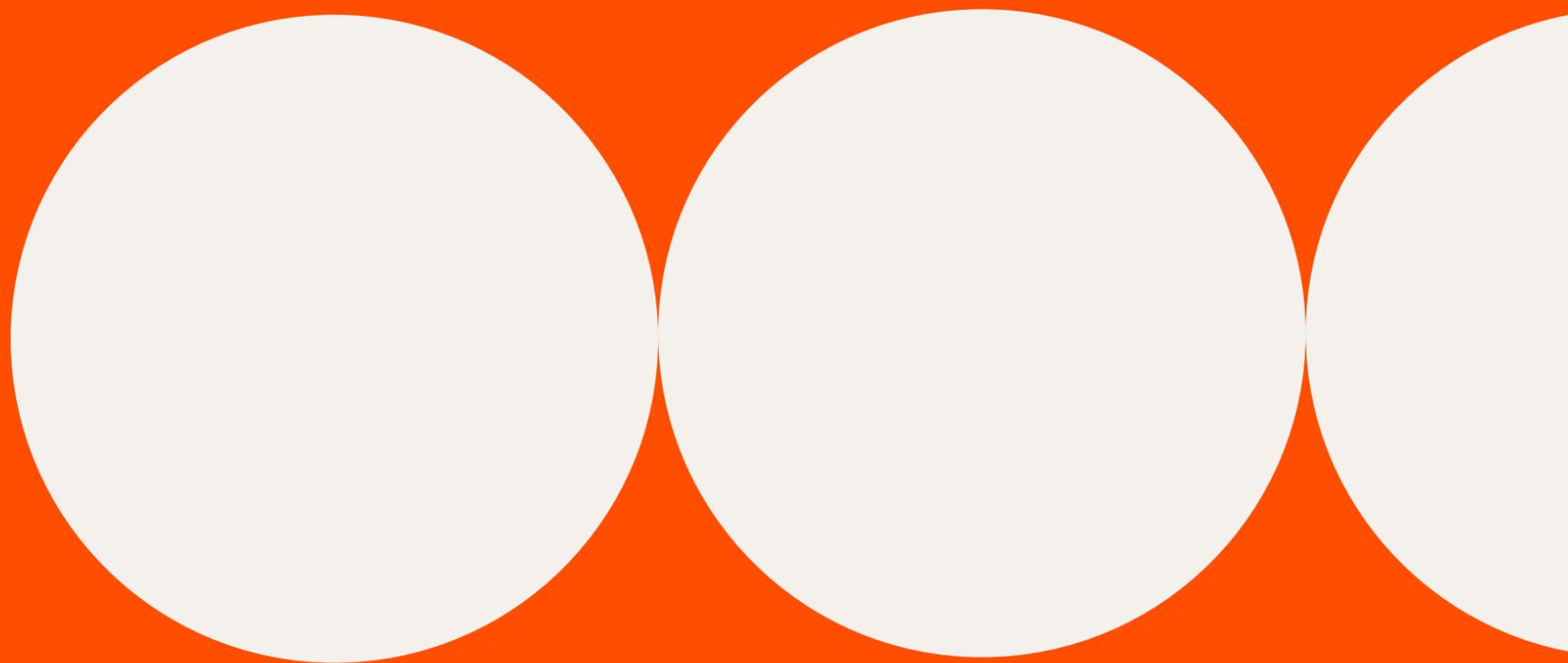
---

  - 07** **MONDRAGON Y LOS ODS** →

---

# 01

CARTA  
PRESIDENCIA



**CARTA PRESIDENCIA****2022  
EN POSITIVO**

**Iñigo Ucín**  
Presidente del Consejo General

“En un contexto muy complejo, el ejercicio 2022 ha seguido en la misma línea de crecimiento que 2021. Lo cual dice mucho de la capacidad de adaptación de nuestros negocios a los actuales escenarios de incertidumbre y del compromiso de las personas de nuestras cooperativas”.

A pesar de las circunstancias la valoración del ejercicio 2022 es positiva. Y es que tanto el área Industria como Distribución han cerrado un buen año, pese a la complejidad sobrevenida, sobre todo por la guerra de Ucrania y sus consecuencias en cuanto a incrementos de costes energéticos y de materias primas, junto a problemas en las cadenas logísticas. Lo cual dice mucho de la capacidad de adaptación de nuestros negocios a los actuales escenarios de incertidumbre y del compromiso de las personas de nuestras cooperativas. En el área Finanzas, Laboral Kutxa concluyó el año con un avance muy positivo y el área de Conocimiento, con nuestra universidad al frente, ha evolucionado también de forma positiva.

Por tanto, se puede señalar que, en un contexto muy complejo, el ejercicio 2022 ha seguido en la misma línea de crecimiento que 2021.



## CARTA PRESIDENCIA

## 2022 EN COOPERACIÓN

**Leire Mugerza**  
Presidenta de la Comisión  
Permanente y del Congreso

“La intercooperación ha sido una seña de identidad que ha moldeado el carácter de la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON y creemos que seguirá ocupando un lugar preferente en el diseño de su futuro”.

2022 ha sido un año en el que hemos reivindicado mucho el valor de la intercooperación. Y es que entendemos que esta actitud colaborativa es esencial para construir una sociedad más justa, inclusiva y sostenible, donde se promueva el bienestar colectivo y se aborden los desafíos comunes de manera efectiva.

La intercooperación es, además, un término actual, moderno, que ha logrado un consenso amplio como factor crítico para abordar los retos de futuro y las transformaciones que requiere nuestra sociedad. Sin colaboración –de todo tipo: entre empresas, entre personas y entre



instituciones– se pierde mucha energía y muchas oportunidades de desarrollo. Y es que, además, la intercooperación fomenta el espíritu de solidaridad y ayuda mutua, fortaleciendo los lazos comunitarios y tejiendo una red de complicidades compartidas. Pero su valor diferencial es la importancia que ha tenido, que tiene y que tendrá, a la hora de crear proyectos que nos aporten valor en el futuro. Tenemos la convicción plena de que este factor ha sido una seña de identidad que ha moldeado el carácter de la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON y creemos que seguirá ocupando un lugar preferente en el diseño de su futuro.

# 02

## **MONDRAGON, UNA EXPERIENCIA DIFERENTE**

Reconocida por su dimensión humana,  
su impacto social y su competitividad.



## MISIÓN

MONDRAGON es una realidad socioeconómica de carácter empresarial, con hondas raíces culturales en el País Vasco, creada por y para las personas. Comprometida con una sociedad sostenible, la mejora competitiva y la satisfacción del cliente para generar riqueza y transformar la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo. Se sustenta en compromisos de solidaridad y utiliza métodos democráticos para su organización y dirección. Impulsa la participación y la integración de las personas en la gestión, resultados y propiedad de sus empresas.

## UN PROYECTO ÚNICO

MONDRAGON es un referente mundial del trabajo en cooperación, una forma de hacer empresa responsable, democrática, competitiva y sostenible. Los elementos diferenciales de su modelo pivotan en torno al protagonismo auténtico de las personas en la realidad empresarial, su nivel de innovación y capacidad competitiva, y su compromiso con el desarrollo del entorno y la comunidad.

## OTRA FORMA DE EMPRESA

### DEMOCRÁTICA

Las personas deciden. Una persona socia-un voto para elegir a los órganos de gobierno y gestión de la cooperativa y adoptar las decisiones estratégicas de la empresa.

### PARTICIPATIVA

En tres ámbitos clave, como son la gestión, la propiedad y los resultados, que genera mayor nivel de compromiso e identidad.

### TRANSFORMADORA

Empresas que crean valor compartido y tienen vocación de transformar la sociedad.

## UNA REFERENCIA DE LA COOPERACIÓN

La ACI (Alianza Cooperativa Internacional) sitúa a MONDRAGON como la “mayor cooperativa industrial del mundo”, tanto por el volumen de negocio agregado de sus cooperativas como por su ratio de facturación sobre el producto interior bruto per cápita.

[\(World Cooperative Monitor 2022 | ICA Monitor\)](#)

**70.000**  
PERSONAS

**81**  
COOPERATIVAS

**12**  
CENTROS I+D

## EMPLEO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD

La misión y vocación de MONDRAGON es la generación de empleo, preferentemente cooperativo, en línea con la voluntad de transformación de la sociedad y la extensión de la Experiencia.

- Empleo en condiciones dignas, con salarios equilibrados y posibilidades de formación continua y promoción.
- Empleo de calidad (\*), entendida ésta como la salud y seguridad laboral, la participación o diversidad e inclusión.

(\*) Empleos de calidad, entendida ésta en las dimensiones definidas por la UE como son la calidad intrínseca del empleo, la cualificación continua, salud y seguridad, diversidad e inclusión, conciliación, participación y rendimiento general.

## EL MAYOR EMPLEADOR DE LA CAPV

MONDRAGON es el mayor empleador de la CAPV y uno de los más relevantes del Estado, con una plantilla en torno a 60.000 personas.

### SINIESTRALIDAD

En las cooperativas industriales integradas en Osarten (Servicio Mancomunado de Prevención) la siniestralidad es mucho menor (el 50%) que en el resto de las empresas de la CAPV. 27,35 frente al 62,03 en el número de accidentes con baja superior a un día por cada mil trabajadores.

### FORMACIÓN

Más de 757.219 horas de formación en 2022, equivalente a una cooperativa de 442 personas estudiando a tiempo completo durante un año.

### DIVERSIDAD E IGUALDAD

Si tomamos como referencia las ventas de nuestras cooperativas, más del 95% de éstas tienen planes de igualdad o están haciendo diagnósticos.

## EQUIDAD RETRIBUTIVA Y DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

MONDRAGON es una realidad empresarial sólida que genera valor y de riqueza. Riqueza, que no se mide únicamente en base al capital financiero, sino también sobre su capital social, persiguiendo permanentemente que la creación de riqueza se traduzca en una mayor cohesión de la sociedad (reducción de las desigualdades), en particular a través de mecanismos de solidaridad y redistribución.

### ESCALA SALARIAL

Las cooperativas que conforman MONDRAGON establecen un abanico salarial que tiende a homogeneizar por arriba y por abajo los ingresos, con una escala retributiva entre el sueldo mínimo y máximo, de 1 a 6.

### REFERENCIA COMPARTIDA

Otra muestra de solidaridad es que las cooperativas acuerdan un rango de retribuciones que no puede ser inferior a 80% ni superior al 110% de una referencia que anualmente establece LagunAro para todas las cooperativas.

### REPARTO EQUITATIVO DE LOS RESULTADOS

Fondos de uso común (para promoción de nuevas cooperativas, investigación...), reservas obligatorias, contribución a proyectos sociales y culturales, y “dividendos” / retornos a las personas trabajadoras.

## COMPROMISO CON EL ENTORNO

MONDRAGON Inversiones desde su creación ha realizado operaciones de inversiones por un importe superior a 979 millones de euros. En 2022, el volumen de operaciones ascendió a 10,5 millones. Los recursos aplicados de la Fundación MONDRAGON para proyectos de promoción cooperativa, formación, sociales, culturales... ascendió a 15,8 millones de euros. La suma de recursos aplicados los últimos 5 años asciende a 78,4 millones.

## ECOSISTEMA DE INTERCOOPERACIÓN

La intercooperación es otro de los valores identitarios de la Experiencia. La lógica colaborativa de MONDRAGON, entre cooperativas, divisiones y otras entidades, sirve para generar nuevas oportunidades y mejorar la resiliencia de los proyectos empresariales. Estos son algunos de los mecanismos de intercooperación.

- **Reconversión de resultados.** Mecanismo de solidaridad a través de cual cada cooperativa destina un porcentaje de sus beneficios –un mínimo del 13%– a un fondo divisional cuyo objetivo es un reparto más equitativo de la riqueza generada o la compensación parcial de las que han sufrido pérdidas.
- **Reubicación de personas trabajadoras,** que permite dar solución en el seno del grupo cooperativo al mantenimiento del empleo.
- **Instrumentos de intercooperación financiera,** que juegan un papel muy importante en proyectos de internacionalización, innovación y consolidación, así como en proyectos de reforzamiento financiero y apoyo en situaciones de dificultad.

- **Foros temáticos, sectoriales, corporativos o directivos,** en torno a temáticas específicas como espacios de intercambio práctico que ayudan a compartir el conocimiento.
- **Entidades.** La intercooperación se realiza entre cooperativas y divisiones, y estructuras comunes que propician un desarrollo equilibrado de las cooperativas. Estas entidades de supra estructura juegan un papel esencial en la construcción de todo lo que representa hoy la Experiencia Cooperativa (Ategi, Osarten, Centro de Promoción, Otalora, Fundación MONDRAGON, LagunAro...).

## INTERCOOPERACIÓN EN LA PRÁCTICA

**Reubicaciones:** gestionadas por LagunAro, 650 personas encontraron en 2022 una solución de empleo a través de la reubicación en otra cooperativa.

**Reconversiones** de 12,5 millones de euros en 2022 para compensar solidariamente las pérdidas en las que hayan incurrido las cooperativas y disminuir su impacto en su cuenta de explotación. Además de ello, desde la Fundación MONDRAGON se compensaron pérdidas del ejercicio 2022 por un importe total de 6,9 millones de euros.

**Foros permanentes** para el intercambio de experiencias y aprendizajes: Financiero, Gestión Social, Género, Promoción e Innovación, Medioambiente y Comunicación.

Plataformas cooperativas en marcha:

- **Ategi:** empresa de servicios de compra: energía, transporte, TICs, suministros y compras internacionales. Agrupa a 250 empresas clientes con una media de un 18% de ahorro anual, para un volumen intermediado de 460 millones de euros en 2022
- **Osarten:** prevención de riesgos laborales a través de reconocimientos médicos, auditorias de seguridad y salud laboral o evaluación de riesgos psicosociales. En 2022 Osarten formó a más de 5.400 personas en prevención y salud laboral.
- **Centro de Promoción:** 37 cooperativas activas en promoción empresarial, que han desembocado en la toma de participación accionarial en 5 proyectos empresariales externos (Insekt Label, Eevam, Avir, Izpitek, Stone Cooker). Asimismo, se han lanzado 6 proyectos de intraemprendimiento promovidos desde las cooperativas y divisiones industriales, en diferentes áreas de interés. En los últimos 4 años se han trabajado 31 proyectos de los cuales han llegado al mercado 10 nuevos negocios.
- **Otalora:** desde el Centro de Formación Cooperativa se han impartido un total de 91 programas de Educación Cooperativa en el que han participado 1.447 personas socias de órganos cooperativos y varios grupos en programas de autocuidado y gestión emocional en los que han participado 152 personas.
- **LagunAro.** En 2022 agrupaba a 29.881 mutualistas de 118 cooperativas, 15.409 pensionistas y 58.956 personas beneficiarias de Asistencia Sanitaria.

## EMPRESA ENRAIZADA

Comprometida con el desarrollo del entorno y situando los centros de decisión en su lugar de origen. MONDRAGON tiene presente el valor del legado, y persigue dejar a las siguientes generaciones cooperativas más sólidas y un modelo de desarrollo mejor para las personas y el planeta.

### VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO

El modelo cooperativo es un modelo con un fuerte anclaje territorial, cooperativas que de forma natural se vuelven vertebradoras y referentes en el desarrollo del territorio e imprescindibles a la hora de diseñar las estrategias de revitalización socioeconómica local.

### DECISIONES LOCALES CON PERSPECTIVA GLOBAL

Las cooperativas compiten en el mundo y los centros de decisión se sitúan en sus empresas matrices, radicadas en la CAPV y Navarra, principalmente.

### IMPULSO AL EUSKARA

En MONDRAGON se trabaja por el uso y normalización del euskara en los centros de trabajo.

### COMPROMISO CON LA CULTURA

MONDRAGON también contribuye al impulso de grandes proyectos culturales y estratégicos para el país, como son Guggenheim, Kursaal, Baluarte, Artium, Arantzazu, Euskadiko Orkestra...

## EMPRESA ANCLADA AL TERRITORIO

- Inversión Neta 2022: 347,2 millones de euros.
- MONDRAGON representa el 8% de la inversión industrial de la CAPV.
- Mondragon Unibertsitatea está diseminada por todo el territorio y es la única universidad vasca con sedes -10 en total- en otros tantos municipios.
- 44 cooperativas tienen en vigor planes de impulso al euskara y 30 certificaciones Bikain que acreditan un nivel determinado de uso, presencia y gestión del euskera por parte de las cooperativas.
- El conjunto de cooperativas de MONDRAGON tiene una presencia comercial en más de 150 países. Sus ventas internacionales superaron los 3.648 millones, que representan el 75% de las ventas totales.

MONDRAGON 2022 EN CIFRAS



COOPERATIVAS INTEGRADAS EN MONDRAGON



01

02

03

04

05

06

07



# 03

## COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, SIEMPRE

Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento  
son los ámbitos de negocio de las cooperativas de  
MONDRAGON.



Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento son los ámbitos de negocio de las cooperativas de MONDRAGON. En 2022 las ventas agregadas ascendieron a 10.607 millones de euros, las inversiones realizadas alcanzaron los 347,2 millones de euros y el EBITDA fue de 1.103 millones de euros. La plantilla media se situaba en torno a las 70.000 personas.

La apuesta de MONDRAGON por la innovación sigue siendo muy relevante, ocupando a 2.132 personas a tiempo completo en I+D. Además, los recursos destinados a I+D en 2022 fueron de 174 millones de euros y el total de familias de patentes vigentes era de 393, una cantidad realmente relevante en el conjunto del País Vasco. Entre centros tecnológicos y unidades de I+D, MONDRAGON integra a 12 entidades.

MONDRAGON tiene definido en la Política Socioempresarial 2021/2024 su principal reto, que consiste en “mejorar su posicionamiento, a través de la competitividad, su carácter cooperativo y la flexibilidad ante los cambios disruptivos”. Sus ejes estratégicos son: compromiso e identidad cooperativa, sostenibilidad, negocios de futuro, adaptabilidad y flexibilidad, transformación digital, intercooperación y atracción y desarrollo del talento.



## FINANZAS

Buen comportamiento de los negocios de LABORAL Kutxa, que sigue ocupando el liderazgo en términos de solvencia. LagunAro ha estado afectada por el deterioro de los mercados financieros y su colectivo de mutualistas activos de LagunAro asciende a 29.881 y ya son 15.409 las personas que perciben mensualmente una pensión de la entidad.

## LABORAL KUTXA



El inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania en febrero de 2022 marca el comienzo de un periodo en el que la incertidumbre cobra un protagonismo relevante en el devenir económico de los países europeos, que son los principales afectados por el conflicto debido a que tanto Rusia como Ucrania son productores de materias primas esenciales. Pero son las materias energéticas (gas y petróleo) las que están causando mayores quebraderos de cabeza debido a la dependencia europea. Y lo anterior ha tenido su reflejo en la inflación que se ha convertido en persistente y que ha alcanzado cotas desconocidas desde hace décadas. Concretamente la tasa media de crecimiento de los precios en España durante 2022 fue del 8,3% y del 8% en la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAPV).

Con todo, 2022 ha sido un año de crecimiento, con tasas del 5,5% para el conjunto del Estado y del 4,3% en la CAPV, tasas que, si bien son inferiores a las expectativas que había a comienzos de año, son magnitudes destacables. No obstante, y a pesar de ello, a finales de 2022 todavía no se ha alcanzado el nivel de renta previo a la pandemia. El PIB del conjunto del Estado se encuentra un 0,9% por debajo de la cifra del 4º trimestre de 2019 y en el caso de la CAPV un 0,2% por debajo.

Por otra parte, en materia de política económica se ha asistido a un cambio muy relevante. Las elevadas tasas de inflación han hecho que los principales bancos centrales se han visto obligados

a actuar con subidas de tipos agresivas en un intento de frenar la escalada inicialmente, y tratar de devolver la inflación a las cotas deseadas posteriormente.

Respecto a los resultados del ejercicio 2022, LABORAL Kutxa ha mostrado un buen desempeño, con una aportación equilibrada de las principales parcelas del negocio. El resultado neto consolidado ha recuperado la evolución de beneficios previa a la pandemia y se ha situado en 150,5 millones de euros, como consecuencia de los ingresos generados por una creciente actividad comercial y la paulatina normalización de los márgenes del negocio típico bancario durante la segunda mitad del año.

De manera sostenida desde hace varios años, LABORAL Kutxa certifica la vigencia de su modelo cooperativo mediante una posición financiera destacada, lo que afianza la base sobre la que construir los resultados de los próximos años. Y así se refleja en las principales ratios e indicadores.

### LÍDER ABSOLUTA EN SOLVENCIA

LABORAL Kutxa ha seguido generando capital de manera orgánica a partir de sus resultados. Al término del ejercicio, la entidad ha elevado su ratio de capital CET1 hasta el 22,24%, que coincide con su nivel de Solvencia Total, lo que implica un incremento de 43 puntos básicos durante el año 2022.

Esta relación entre los fondos propios de la cooperativa, todos de máxima categoría, y los activos ponderados por riesgo (APR), posiciona a LABORAL Kutxa como líder absoluta en solvencia y muy por encima de las exigencias regulatorias.

### LIQUIDEZ MUY HOLGADA

Por su parte, la proporción entre créditos y depósitos de la entidad sitúa la ratio de liquidez LTD (Loans to Deposits) en un porcentaje del 64,72%. Y en lo concerniente a la liquidez a corto plazo, la ratio LCR (Liquidity Coverage Ratio) se eleva hasta el 414,63%.

### DUDOSIDAD EN DESCENSO

LABORAL Kutxa ha logrado mejorar la calidad de su cartera crediticia sin necesidad de operaciones de venta de carteras dañadas. La tasa de morosidad ha descendido 10 puntos básicos desde diciembre de 2021, hasta situarse en un 2,70%, ratio que contrasta muy positivamente con la ratio de dudosos del conjunto del sector bancario (3,45% según el último dato de diciembre).

### EVOLUCIÓN DEL AHORRO Y SERVICIOS DE INVERSIÓN

Los recursos intermediados en LABORAL Kutxa suman 28.436 millones de euros a cierre de año y han aumentado en 132 millones de euros durante el ejercicio de 2022, lo que implica un crecimiento del 0,47%.

Dentro de balance, donde se incluyen las cuentas a la vista, las cuentas de ahorro y los depósitos a plazo, los importes se han mantenido bastante estables y han aumentado un 0,23%. Por su parte, los recursos de fuera de balance han experimentado un mayor crecimiento, un 1,27%, y ello a pesar de la evolución negativa de los mercados financieros durante el año.

## LA INVERSIÓN CREDITICIA DE FAMILIAS Y EMPRESAS

El volumen total de la inversión crediticia de LABORAL Kutxa se ha mantenido estable en 2022, situándose en 15.200 millones de euros, lo que implica una leve variación positiva del 0,28%.

El comportamiento ha sido distinto en el ámbito de empresas y en el de particulares. Los saldos crediticios de las familias han experimentado un descenso del 1,5%, en consonancia con la evolución de los saldos de los créditos hipotecarios, que se han minorado un 1,8%. Sin embargo, en el ámbito de la financiación para el consumo doméstico el saldo neto se ha incrementado un 4,4%, impulsado por el aumento de los volúmenes de las nuevas formalizaciones de créditos personales, que han crecido un 11,3%, respecto a 2021.

LABORAL Kutxa sigue en la senda de implicación con el tejido industrial, tal y como refrenda un crecimiento acumulado del 39% en el trienio, que cumple holgadamente con los objetivos estratégicos de la entidad en todos sus mercados geográficos. Al término de 2022, el volumen de créditos y préstamos formalizados por el segmento de empresas ha aumentado un 28% en su comparativa interanual y, como consecuencia, el saldo neto de la inversión crediticia mercantil se ha situado un 5% por encima del registro de 2021.

## EL NEGOCIO DE SEGUROS

El negocio de seguros ha aportado en el año 2022 unos resultados de 43,1 millones de euros.

Dentro de los productos estratégicos, cabe destacar el seguro de automóvil, con unas primas acumuladas de 64,3 millones de euros y un crecimiento interanual de 4,1%; el seguro de hogar, con unas primas acumuladas de 45,4 millones de euros y un crecimiento interanual del 3,8%; y el seguro de vida riesgo individual, que ha finalizado el año con un volumen de primas de 35,1 millones de euros, lo que implica un decrecimiento del 1,5% en su comparativa con el ejercicio 2021.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los clientes con perfil digital de LABORAL Kutxa representan ya una mayoría, el 58%, y el 34% de estos clientes digitales interactúan habitualmente con su oficina o gestor a través de las diferentes herramientas digitales MEET: el Muro, el gestor documental, o la videoconferencia.

Respecto a la evolución de las contrataciones digitales, el canal digital aporta ya el 22% de las ventas registradas durante el año, ya sea con la colaboración a distancia de los gestores o de forma completamente autónoma.

En el ámbito de los pagos digitalizados, es reseñable el lanzamiento de Google Pay y Garmin Pay, que se suma a la oferta de pago móvil anterior (LK-Pay y Apple Pay) y completa la gama de soluciones.

## LAGUNARO EPSV



El 2022 ha sido un año sumamente complicado para LagunAro, EPSV de Empleo Preferente (en adelante LagunAro, EPSV o LagunAro). Un año condicionado por la guerra provocada por la invasión rusa de Ucrania, las elevadas tasas de inflación registradas, la unívoca y unidireccional reacción de los distintos bancos centrales ante este contexto de inflación, que han modificado radicalmente sus hasta entonces políticas monetarias ultraexpansivas por políticas más restrictivas, a través de subidas aceleradas de los tipos de interés. Todo ello ha afectado de forma muy relevante a los mercados financieros, provocando caídas significativas en los mercados de renta variable e históricas en los de renta fija, con la particularidad de que en este caso ambos movimientos se han producido además al unísono.

En todo caso, un sistema como el de LagunAro, EPSV, que otorga una cobertura de protección social integral a sus mutualistas y personas beneficiarias, se debe analizar e interpretar teniendo en cuenta su comportamiento en un horizonte temporal plurianual, en línea con los compromisos asumidos.

En este sentido, no se puede perder de vista la doble vertiente que atesora la Entidad, de la cual no se puede separar en ningún momento. Por un lado, es fundamental el papel que ejerce como elemento vertebrador y protector ante las necesidades de previsión

social de los socios de las cooperativas (enfermedad, desempleo, jubilación...). Por otro lado, resulta necesaria en todo momento la eficaz, responsable y profesional gestión económico-financiera de los recursos de los que dispone, de cara a ser capaz de seguir ofreciendo, en adecuadas condiciones, la cobertura social a su colectivo.

En cuanto a la gestión de las inversiones, la rentabilidad alcanzada en 2022 se ha situado en el -7,44%, muy condicionada por el hecho de que todos los activos financieros han dado pérdidas, tanto los activos de renta fija (bonos) como los de renta variable (bolsas), lo cual no tiene precedentes, pues la renta fija suele actuar como contrapeso de la renta variable.

En cuanto a las necesidades actuariales, la dotación realizada en 2022 para cubrir la generación de nuevos derechos de pensión, es decir, el denominado interés técnico, ha ascendido a 159,91 millones de euros.

A su vez, de cara a actualizar los derechos de pensión de todos los colectivos de personas mutualistas y pensionistas, la reducción del Margen de Solvencia, por debajo del 4%, ha supuesto aplicar la cláusula de limitación de la actualización de los derechos de pensión recogida en el Reglamento de Prestaciones a los colectivos de las Tarifas 2 y 3.

El Margen de Seguridad o Solvencia, que mide el nivel de Activos libres de compromiso, disponibles para absorber desviaciones sobre las Provisiones Técnicas, que asumen riesgos biométricos o de rentabilidad, alcanza a cierre de 2022 el 1% sobre las citadas Provisiones Técnicas con riesgo (frente a la posición de inicio de año del 13,3%).

La aplicación de esa cláusula ha permitido finalizar el año con una solvencia positiva del 1%, pero por debajo del mínimo legalmente exigido.

Por lo que respecta a la evolución del colectivo, se ha registrado un más que notable incremento en el número de mutualistas activos, que ha pasado de 28.228 a 29.881, lo que supone un aumento de 1.653 mutualistas, que responde íntegramente al aumento registrado en las personas socias de duración determinada (+1.742).

El colectivo de Pensionistas y personas Beneficiarias experimenta en 2022 un incremento neto de 197 personas, siendo ya un total de 15.409 personas las que perciben mensualmente una pensión de LagunAro.

En el caso de las principales prestaciones de reparto y, comenzando por la Asistencia Sanitaria, el gasto se ha contraído ligeramente en 2022, alcanzando el consumo por beneficiario y mes los 18,80 euros, frente a los 19,21 euros de 2021 y los 20,31 euros que estimábamos en el Plan de Gestión 2022.

En cuanto a la Incapacidad Temporal, el gasto ha resultado superior al previsto, en la medida en la que la tasa de absentismo no ha tenido el comportamiento que se estimaba en el Plan de Gestión (reducción del 6,4 % al 5,8 %). De hecho, la tasa de absentismo registrada en 2022 (7,0%), supera incluso las de los años de la pandemia (6,7 % en 2020 y 6,4 % en 2021).

Por lo que concierne a la prestación de Ayuda al Empleo, partíamos de un contexto de elevada incertidumbre, lo que nos llevaba a estimar un gasto superior al registrado en 2021. Esta incertidumbre se hizo aún más patente tras el estallido de la guerra en Ucrania. Sin embargo, la realidad ha resultado mejor que la prevista, ya que el consumo de calendario móvil ha sido manifiestamente inferior al planificado.

Asimismo, el mantenimiento en máximos de las reubicaciones provisionales ha permitido mantener en mínimos la incidencia del desempleo efectivo. Todo ello ha hecho que el gasto se haya situado en 19,7 millones, frente a los 26,8 millones de 2021 y los 37,8 millones previstos en el Plan de Gestión, lo que ha contribuido a generar un saldo positivo en el ejercicio, por importe de 13,5 millones.



## INDUSTRIA

En 2022 la economía mundial ha sufrido una desaceleración importante, con un crecimiento de 3,4%, frente a la fuerte recuperación y crecimiento experimentado el año anterior (2021: 6,1%). El ejercicio 2022 ha estado marcado por varias circunstancias que han afectado a la práctica totalidad de los países europeos: la invasión rusa a Ucrania –que comenzó en febrero–, la elevada inflación –importante subida de precios de energía y materias primas– y la reacción de los bancos centrales en respuesta a ésta con subidas de tipos interés que han dejado atrás las políticas monetarias ultra expansivas de los últimos años.

En este contexto mundial tan convulso, el Área Industria de MONDRAGON ha logrado unas ventas totales de 4.848 millones de euros, un 15,6% más que el año precedente y logrando así superar las cifras prepandémicas. Respecto al reparto de estas ventas, cabe reseñar que las nacionales han supuesto el 24,7% de las totales, alcanzado una cifra de 1.198 millones de euros, un 20,5% superiores a las obtenidas en 2021.

Por su parte, las ventas internacionales fueron de 3.648 millones de euros, con un incremento de 14,1% respecto a las realizadas en 2021, y que, además, suponen un 75,3% sobre el total de las ventas, lo cual confirma el carácter internacional de las actividades industriales de la Corporación.

En relación a otro tipo de variables empresariales, la valoración del ejercicio es positiva, especialmente teniendo en cuenta que, a pesar de las circunstancias adversas del contexto internacional, se ha logrado generar empleo industrial.

### RENTABILIDAD

A pesar del incremento de precios experimentado por la energía y las materias primas, las cooperativas industriales han conseguido superar ligeramente el resultado neto obtenido en 2021. La capacidad de repercutir a los clientes las subidas de los precios y el fuerte esfuerzo realizado para contener la estructura han sido las claves que han permitido esta mejora. Finalmente, la cifra de resultado neto en 2022 ha ascendido a 222 millones de euros.

### EMPLEO

La plantilla media de las divisiones industriales en 2022 ha sido de 27.316 puestos de trabajo, 395 puestos más que el año anterior, de los cuales 255 corresponden a empleos generados en el interior. Del total del empleo, 10.112 puestos corresponden a asentamientos productivos de las cooperativas en el exterior.

### INVERSIONES

Las inversiones industriales acometidas en 2022 han quedado cifradas en 197 millones de euros, un 22,5% superiores a las realizadas el año anterior. Principalmente, se han centrado en la mejora de los medios de producción, en la eficiencia de los procesos e incluso en la adecuación de nuevas instalaciones de producción con objeto de mejorar la competitividad.

### INNOVACIÓN

Otro aspecto destacable de 2022 tiene que ver con la apuesta estratégica por la innovación de las empresas industriales de MONDRAGON. Así lo confirman algunos de sus datos más relevantes: 2.132 personas dedicadas exclusivamente a la I+D en el conjunto de los 12 centros especializados en tecnologías diversas, así como en Mondragon Unibertsitatea y en las unidades de I+D de las cooperativas industriales. El gasto de I+D ha ascendido a 174 millones de euros.

Respecto a la evolución de las divisiones industriales, algunos apuntes. Por un lado, merece una atención especial la división de Componentes, un sector, el de Línea Blanca, que después de un significativo y puntual crecimiento como consecuencia del confinamiento en los hogares durante la pandemia, ha sufrido una contracción del mercado en el segundo semestre de 2022. Esta circunstancia ha derivado en ajustes estructurales en la propia división, aunque superando de forma holgada la cifra de facturación previa a la pandemia.

Por otro lado, el buen comportamiento del proyecto Equipamiento y Construcción –todas sus cooperativas han tenido un positivo desempeño en el ejercicio–, con crecimientos por encima de los dos dígitos, tanto en relación con sus previsiones de plan de gestión como con sus cifras sobre el año anterior.

Por su parte, las empresas del proyecto Bienes de Equipo continúan avanzando de manera positiva, con un notable incremento en su cartera de pedidos, especialmente en proyectos relacionados con energías renovables y con la irrupción de la industria espacial emergente, o new space, enfocadas al turismo espacial. Estos resultados son especialmente significativos en un contexto de incertidumbre debido a los conflictos internacionales y los desafíos en la cadena de suministro, lo que augura una perspectiva prometedora para los próximos ejercicios.

En el proyecto Ingeniería y Servicios cabe destacar el avance experimentado en sus proyectos ligados al ámbito energético, con el inicio de las obras en varias comunidades energéticas (Ekiola) o la obtención de la licencia necesaria para promocionar un nuevo parque (Ekienea) contiguo a Ekian pero que multiplica por 5 su capacidad instalada. Asimismo, también es destacable su apuesta estratégica por el ámbito del cuidado de las personas en el hogar, así como la fusión de las cooperativas Alecop y Mondragon Lingua con el fin de alcanzar una nueva dimensión y poder competir en proyectos más ambiciosos.

Finalmente, el conjunto de las cooperativas integradas en el proyecto Automoción, ha concluido el año con un crecimiento de ventas del 14% con respecto al año anterior en un contexto de dificultades, ocasionadas por el incremento de los precios de las materias primas y la energía que han impactado los márgenes de manera muy severa. El esfuerzo de las personas, las duras negociaciones con los clientes y las acciones internas de ajuste han permitido acercar los resultados agregados al umbral. La alta captación, tanto de productos para los vehículos actuales, así como los nuevos vehículos eléctricos, proyecta un futuro optimista en un sector exigente y en transformación.



## AREA DISTRIBUCIÓN

Esta Área está compuesta por el Grupo Eroski, cuya actividad principal es el comercio minorista, siendo la sociedad principal Eroski, S. Coop., y por Erkop, cooperativa de segundo grado integrada por cuatro cooperativas del sector agroalimentario, junto a sus sociedades participadas.

En su conjunto, la división de distribución finalizó el ejercicio 2021 con unas ventas netas de 5.759 millones de euros y una plantilla total media de 37.580 empleos, entre personas socias cooperativistas, trabajadoras y franquiciadas.

### GRUPO EROSKI

Un año marcado por el inicio de la guerra de Ucrania en febrero del 2022 con problemas de desabastecimiento de materias primas, así como por las altas tasas de inflación, lo cual ha incidido significativamente en el coste de compra de la mercancía y ha supuesto un ajuste en los márgenes, así como un encarecimiento de algunas partidas de gasto. En el contexto de presión inflacionaria de 2022, EROSKI registró un notable aumento de los gastos relacionados con su gestión, destacando el sobrecoste de más de 38 millones de euros que supuso el incremento de partidas como los arrendamientos, el transporte y el personal. Las medidas de eficiencia implantadas a lo largo de toda la cadena de valor de la organización alcanzaron los 0,83 puntos porcentuales y permitieron hacer frente a los sobrecostes sin tener que incorporarlos en su totalidad a los precios de venta y mitigar así el efecto sobre los consumidores.

- **El volumen de actividad** en el ejercicio 2022 ha aumentado un 7,0% respecto al ejercicio anterior, llegando la cifra de ventas

totales a 5.476 millones de euros. La actividad ordinaria arroja un beneficio operativo corriente de 204,0 millones de euros, lo que supone un incremento de un 10% sobre el año anterior. El beneficio operativo sobre ventas se sitúa en un 4,23%, mejorando la ratio del año anterior en 0,14 puntos.

- **El resultado neto** refleja una ganancia de 64 millones de euros, inferior al resultado de 2021 en 41 millones de euros.

En el ejercicio 2022 Eroski redujo la deuda financiera en 44 millones de euros, hasta situarla en 909 millones de euros, sumando una reducción total de deuda de 2.514 millones de euros desde 2009.

- **Eficiencia.** En 2022, Eroski ha avanzado de forma muy importante y robusta en los proyectos relacionados con las partidas de gasto. Los proyectos han permitido limitar el



tremendo impacto de la inestabilidad económica y de precios que se ha sufrido y han posibilitado a Eroski implantar iniciativas de ahorro concretas nuevas y asentamiento de las ya existentes, en los siguientes ámbitos: operaciones de punto de venta eficientes con mejora importante en productividad, eficiencia en plataformas, suministro eficiente y eficiencias logísticas, y gastos indirectos con negociaciones importantes. En todos ellos el avance y resultados han sido muy positivos.

- **Red.** En 2022, Eroski ha seguido con su apuesta por la expansión del negocio, con la apertura 11 tiendas propias y 67 tiendas franquiciadas, de las cuales 32 se han realizado en Caprabo. También se abrieron 2 nuevas gasolineras. Con todo, apoyándose en las mejoras de eficiencia y productividad implantadas, Eroski ha consolidado los resultados positivos, incrementado su cuota de mercado en zonas de referencia como Galicia y Baleares, revertido la tendencia en Cataluña, y mantenido el liderazgo en Navarra y el País Vasco. Con la apertura de las nuevas 67 franquicias, Eroski elevó por encima de los 600 establecimientos su red franquiciada. También acometió la renovación de 91 tiendas de su red comercial.
- **En el ámbito logístico,** tras una inversión de 18,5 millones de euros, finalizó la construcción de la plataforma de producto fresco de Sigüeiro (A Coruña), la infraestructura logística más grande del sector en Galicia. Un hito que, junto a la inauguración de la plataforma logística de Jundiz (Vitoria-Gasteiz) en 2021

y la puesta en marcha de la plataforma de frescos de Caprabo en la ZAL Port de El Prat de Llobregat (Barcelona) a finales de 2020, culmina el rediseño de su mapa de plataformas de frescos de la zona norte, clave para la estrategia de Eroski en torno al producto fresco y local y para la sostenibilidad medioambiental y económica de la cadena de valor.

- **Tendencias.** En este último ejercicio también cabe destacar que la conveniencia, es decir, la experiencia de compra fácil y rápida, ha sido una de las tendencias a las que más atención se ha prestado desde el ámbito de la innovación. Asimismo, se han observado tendencias relativas a la digitalización de los servicios, la innovación en nuevos productos, la circularidad de los envases, la conversión de residuos a recursos, la mayor relevancia de la accesibilidad y adaptación para el colectivo sénior, el fortalecimiento de las cadenas de suministro, la apuesta por las promociones y estrategia de precio, el aumento del consumo en el hogar, la preferencia por los productos frescos y locales y el consumo de proximidad.
- **Innovación.** Para canalizar estas tendencias y demandas, Eroski cuenta con el modelo EKINN, un conjunto de metodologías, herramientas y dinámicas en clave de innovación integradas en la organización para impulsar la evolución de su posicionamiento diferencial. En esta misma línea, se impulsó la innovación abierta como uno de los principales motores de cambio de la organización y la colaboración con startups, centros tecnológicos,

universidades, proveedores y clientes. De esta forma, en 2022 se han destinado más de 11,7 millones de euros a proyectos de innovación y desarrollo, participando en 20 iniciativas de innovación en colaboración, 9 de ellas en proyectos de colaboración europeos con centros tecnológicos, universidades y startups de todo el continente.

- **Acción social.** El Grupo Eroski y la Fundación Eroski han continuado un año más realizando acciones bien por iniciativa propia o mediante el establecimiento de convenios de colaboración con terceros para el desarrollo social y cultural de nuestro entorno. En 2022 se han destinado 23 millones de euros a fines sociales junto con sus grupos de interés. El 48% de esta cantidad procede de aportaciones de Eroski y Fundación Eroski, el 21% de aportaciones de clientes (mediante acciones de solidaridad organizadas en las tiendas), y el 31% restante de instituciones y administraciones (a través de compras de producto para garantizar las necesidades de alimentación de las personas en situación de vulnerabilidad).

El incremento respecto al año anterior se debe especialmente a un aumento progresivo del uso de las herramientas que Eroski pone a disposición de las entidades sociales y administraciones públicas para facilitar una alimentación digna e integradora de los colectivos en riesgo de exclusión social, a las iniciativas adicionales realizadas para ayudar a los damnificados por la guerra de Ucrania y a la mejora en las campañas de recogida de alimentos con respecto al 2021.

En 2022 destaca de nuevo el programa de donación permanente Céntimos Solidarios lanzado en noviembre de 2020. En 2022, Eroski y sus clientes han donado casi 1,7 millones de euros gracias a más de 10,5 millones de donaciones de Céntimos Solidarios. Estas aportaciones se han destinado a 83.000 personas a través de 67 entidades sociales. El dinero donado ha financiado proyectos de ayuda a la infancia, a la conservación del medio ambiente y protección de los animales, a la lucha contra el cáncer, a los mayores, a personas en riesgo de exclusión social, a personas con discapacidad, enfermedades degenerativas, enfermedades mentales o enfermedades raras, y a víctimas de violencia de género.

## ERKOP

La agrupación se compone de la cooperativa de segundo grado y cuatro cooperativas socias. Sus ventas totales en 2022 alcanzaron los 283 millones de euros, el resultado fue de 6,1 millones de euros y su plantilla la integraban 9.610 personas.

### AUSOLAN

Después de un año complejo y a pesar de la pérdida de algún concurso, Ausolan saldó el ejercicio con resultados positivos. Asimismo, se realizaron avances importantes en el desarrollo y consolidación de la organización. También son destacables la apertura de varias vías de diversificación de sus negocios y la finalización de la actividad en Chile.

### MIBA

Resultados positivos en un año muy intenso en la consolidación de dos nuevas empresas en el Grupo Miba, reforzando su liderazgo en el sector.



### BARRENETXE

Año complicado por el clima extremo durante los meses de verano, lo que ha condicionado los resultados, que acabaron siendo ligeramente positivos.

### BEHI ALDE

Un año brillante a pesar del incremento de costes (consumos, energía, otros), con resultados muy favorables, gracias a niveles de producción récord y una evolución alcista de los precios de venta durante todo el segundo semestre.



## CONOCIMIENTO

Un año más, se han puesto en marcha diversas iniciativas con el fin de impulsar el liderazgo científico y tecnológico de MONDRAGON, así como sus capacidades en innovación, como palancas para la mejora de la competitividad y transformación del tejido empresarial.

### 01 / TECNOLOGÍA E I+D

#### PLAN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA 2022

Durante 2022 se han cofinanciado un total 13 proyectos colaborativos bajo distintos instrumentos de apoyo a la resolución de retos tecnológicos y desarrollo de nuevos productos y servicios. Entre las temáticas trabajadas se encuentran: fabricación aditiva, intralogística, gemelos digitales, plataformas de datos, cliente digital, gestión y eficiencia energética o hidrógeno verde.

#### DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En línea con el impulso a la digitalización, la Comunidad MONDRAGON en Inteligencia Artificial (IA) ha continuado su actividad de generación y transferencia de conocimiento a las

cooperativas, a través de la vigilancia tecnológica, compartición de buenas prácticas y resolución de retos reales propuestos por las propias entidades corporativas.

De manera adicional, se ha participado activamente en comités y asociaciones nacionales e internacionales para fortalecer el posicionamiento de MONDRAGON en IA.

#### MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR

La Corporación MONDRAGON, con la colaboración de Ondoan, ha continuado apoyando a las cooperativas en el análisis y mejora de su desempeño medioambiental. En 2022 se han trabajado áreas tan importantes como el análisis de ciclo de vida de producto, el cálculo de la huella medioambiental, la descarbonización, la compensación de emisiones o el pasaporte digital de producto. Para ello, se han llevado a cabo diversas acciones de vigilancia legislativa y tecnológica, ejecución de proyectos, sesiones formativas, entrevistas personalizadas con las cooperativas para la identificación de retos y monitorización de indicadores anuales.

#### INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I

MONDRAGON ha seguido impulsando la internacionalización de la I+D+i a través de la Oficina Corporativa en Bruselas y su participación en diversos foros internacionales estratégicos.

Asimismo, ha promovido la participación de las cooperativas en proyectos colaborativos europeos, habiéndose presentado más de 100 propuestas a los diversos programas europeos (Horizon Europe, EIT Manufacturing, EIT Food, Erasmus, Digital Europe, Eureka, EMPR, RFCS, PRIMA), con una tasa de éxito superior al 32%.

#### 12 ENTIDADES DE I+D

La oferta corporativa de I+D, que principalmente se materializa en sus 4 centros tecnológicos y 8 unidades de I+D, superó los 77 millones de presupuesto empleando en torno a 942 profesionales.

## CENTROS TECNOLÓGICOS

- **IDEKO** experto en tecnologías de fabricación y producción industrial.
- **IKERLAN** con amplio dominio en tecnologías de electrónica, información y comunicación, energía y electrónica de potencia y fabricación avanzada.
- **LEARTIKER** especializado en tecnologías de polímeros y alimentación.
- **LORTEK** focalizado en materiales y procesos aplicados a las tecnologías de unión, fabricación aditiva e Industry 4.0.

## UNIDADES DE I+D EMPRESARIAL

- **CIKATEK** (Cikautxo) investigación, desarrollo e innovación de materiales, tecnologías y productos poliméricos (cauchos, termoplásticos y TPEs) para las funciones de anti vibración, estanqueidad y conducción de fluidos.
- **CS CENTRO STIRLING** (División de Componentes) dedicada al diseño, simulación, fabricación y ensayo de diversos componentes y sistemas para la generación y uso eficiente de la energía en el entorno del hogar.
- **EDERTEK** (Fagor Ederlan), su objetivo es compartir recursos y soluciones con sus clientes finales de productos, procesos y materiales del sector automoción, buscando oportunidades para mejorar sus productos de forma continuada.

- **FAGOR AOTEK** (Fagor Automation), dedicado a la Automatización y Óptica, pretende lograr un nivel de excelencia en las tecnologías integradas en los productos desarrollados y fabricados por la cooperativa: controles numéricos, reguladores, motores y sistemas de visualización y captación de posición.
- **ISEA** (División de Ingeniería y Servicios Empresariales) es un centro especializado en el sector de los servicios empresariales.
- **KONIKER** (Fagor Arrasate) agente especializado en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías relacionadas con maquinaria y procesos de fabricación industrial.
- **MTC** (Maier) investigación y desarrollo de piezas y conjuntos termoplásticos, así como del desarrollo y nuevos productos asociados a las funciones que estos desempeñan, para el sector de automoción.
- **MIK** (Mondragon Innovation & Knowledge) Su objetivo es generar conocimiento aplicado al ámbito de la innovación en gestión, destacando su dedicación a la transferencia en temas como la gestión del talento, el emprendizaje o el desarrollo de mercados.

## PLATAFORMAS DE COLABORACIÓN

En las que participa MONDRAGON

- BRTA, Basque Research and Technology Alliance
- BAIC, Basque Artificial Intelligence Center
- BDIH, Basque Digital Innovation Hub

- BCC, Basque Cybersecurity Centre
- BCH, Basque Circular Hub
- BEC, Basque Ecodesign Center
- Net-Zero Basque Industrial Super Cluster
- ReActívate+

## MONDRAGON Y LA I+D EUROPEA

Uno de los factores clave del éxito de MONDRAGON es su posicionamiento estratégico en las principales iniciativas y asociaciones público-privadas europeas como son: AIOTI, A.SPIRE, BDVA, BEDA, Catena-X, CCAM, EARTO, ECSO, ECTP, EFFRA, EIT Manufacturng, EIT Food, EPoSS, euRobotics, Gaia-X, Inside, IEC, SMART Eureka Cluster y 2ZERO, entre otros.

## CIFRAS I+D+I

Gastos totales  
en I+D

**174 M€**

Gastos totales en  
I+D sobre ventas  
totales

**3,61%**

Gastos totales en  
I+D sobre valor  
añadido

**12,68%**

Personas  
investigadoras a  
tiempo completo

**2.132**

Ventas en  
productos/servicios  
nuevos

**429 M€**

Familias de  
patentes vigentes

**393**

## O2 / EDUCACIÓN FORMACIÓN

### MONDRAGON UNIBERTSITATEA



Antes de realizar el repaso de las principales actuaciones y cifras que han caracterizado el curso 2021-22, es preciso subrayar un aspecto que lo ha marcado: el 25 aniversario de la creación de Mondragon Unibertsitatea. Ha sido, por tanto, un curso de celebración y agradecimiento a todas aquellas personas y organizaciones que apostaron y apuestan por el desarrollo de este proyecto.

En el ámbito formativo oficial, Mondragon Unibertsitatea ha ofrecido 17 grados, uno de ellos nuevo –ingeniería física aplicada a la industria–, implantado en el campus interfacultades As Fabrik (Bilbao), sumándose así a la creciente oferta de este nuevo campus ubicado en Zorrozaurre, y que abrió sus puertas en enero de 2020, con titulaciones de 3 facultades. Han sido 643 los alumnos y alumnas matriculados en los campus de Bilbo –Bilbao Berrikuntza Faktoria y As Fabrik–.

En posgrados, se han ofrecido 15 másteres universitarios y 4 programas de doctorado.

En total, en los estudios oficiales mencionados, se han matriculado 6.326 estudiantes –un 6% más que el curso anterior–. Si a ello se suma el alumnado correspondiente a títulos propios, esta cifra se sitúa en torno a 7.160 estudiantes.

1.283 estudiantes han realizado proyectos fin de carrera y 3.123 han llevado a cabo prácticas en empresas y centros, lo que ha supuesto un incremento respecto al curso anterior del 9% y 18,7%, respectivamente.

En el ámbito internacional, 1.685 estudiantes han realizado una estancia en el extranjero –45% más que el curso 2019-20, previo a la pandemia– y el grupo de estudiantes extranjeros que acogió Mondragon Unibertsitatea fue de 709, un 25% más que en 2019-20. En el marco de la estrategia de internacionalización, se ha seguido trabajando y consolidando el proyecto de la Universidad Mondragon México que MEI-Mondragon Educación Internacional tiene en Querétaro y que ha contado con 35 nuevos estudiantes de Latinoamérica en los másteres de Mondragon Unibertsitatea. Mondragon Unibertsitatea también ha formado a 8.338 profesionales con su oferta de posgrados, títulos propios y otros tantos cursos de formación continua, lo que ha supuesto un incremento del 16%.

### INVESTIGACIÓN

En el ámbito de la investigación y la transferencia, la universidad también ha desarrollado una actividad importante en el periodo 2021-22.

En la Escuela Politécnica Superior, se ha contado con un nuevo Research Fellow, lo que hace que ya cuente con 5 RF y un Research Professor de Ikerbasque.

Además, la organización internacional líder en la investigación aplicada en fabricación avanzada CIRP, ha reconocido al investigador de Mondragon Unibertsitatea, Gorka Ortiz de Zarate Bengoa, con uno de los galardones más prestigiosos a nivel mundial dentro de la fabricación avanzada: el Premio de la Medalla Taylor. Se trata del primer investigador del Estado que obtiene este reconocimiento. Entre los proyectos competitivos, caben mencionar especialmente las convocatorias Elkartek, del Gobierno Vasco y las de las diputaciones. En este tipo de proyectos se trabaja con otros agentes de la RVCTI y empresas de Euskadi, con lo que el impacto en la industria se maximiza, siendo, además, en su mayoría, proyectos enmarcados en el RIS3.

Por otro lado, continúan las obras de creación del laboratorio de media tensión, y, asimismo, se han comenzado las correspondientes al nuevo centro de innovación y emprendimiento HIREKIN.

Por su parte, la facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha seguido apostando por proyectos colaborativos de investigación y transferencia interdisciplinares. Por un lado, se han puesto en marcha varios proyectos para promover la transformación de los procesos de aprendizaje y enseñanza y la cultura innovadora en el ámbito de la innovación educativa. Asimismo, en el ámbito de la innovación social se han desarrollado numerosas iniciativas en colaboración con diferentes agentes.

En la Facultad de Empresariales se ha reforzado, de manera importante, el posicionamiento europeo y la implementación de un nuevo plan científico para impulsar el ámbito de tesis doctorales y publicaciones de impacto.

En cuanto a la transferencia, continúa la evolución positiva de los equipos de desarrollo de talento y gestión de personas, se consolida el avance de proyectos vinculados al equipo de modelos de negocio en economía circular, así como nuevos servicios digitales y la monetización de datos en procesos de negocio. También se han reforzado las áreas relacionadas con el eje de alianzas, así como el de la sostenibilidad y la analítica de procesos financieros, en el marco de una nueva cultura financiera.

En el BCC Innovation, caben mencionar, la participación en el proyecto CITA GO-ON liderado por la Fundación CITA Alzheimer, el proyecto “Construyendo una ciudad gastronómica verde”, el trabajo en el desarrollo de proteínas alternativas, además de otros proyectos del ámbito digital o del área sensorial.

En términos cuantitativos, los proyectos de investigación y las actividades de transferencia realizadas han sido 594, se han divulgado 185 publicaciones científicas en revistas especializadas, se han presentado 91 ponencias en congresos tanto nacionales como internacionales y se han organizado 148 jornadas. Todos estos indicadores han experimentado importantes incrementos con respecto al curso anterior.

### EMPREDIMIENTO

Con el objetivo de seguir potenciando el emprendimiento y la interdisciplinariedad, se ha celebrado la IV edición del programa Changemaker Lab, en el que han participado alumnos y alumnas de diferentes facultades y grados, desarrollando proyectos que responden a problemas reales.

En el contexto de la titulación LEINN de grado, además de las empresas creadas por el alumnado, se han creado otras 10 startups. Por otro lado, se han firmado 5 acuerdos con organizaciones para el fomento del emprendimiento, se ha creado la incubadora BBF Fintech, la “Platform Coops Now!” –incubadora para cooperativas de plataformas digitales–, y se ha implantado el itinerario de emprendimiento en todos los grados de ingeniería.

Asimismo, se ha celebrado la sexta edición del concurso “Empresa sortu” en colaboración con el Centro de Empresas e Innovación Saiolan y Mondragón, la 6ª edición del programa Kooperatiba Fabrika, orientada a fomentar el emprendimiento social cooperativo y la economía social, la 9ª edición de la aceleradora Culinary Action, programa de incubación para restaurantes gastronómicos, desarrollo del proyecto GOe-Gastronomy Open Ecosystem, y un largo etcétera.

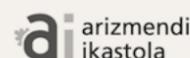
### RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por último, y como proyectos y actuaciones a destacar en el campo de la responsabilidad social, caben mencionar, entre otras, las siguientes: en el ámbito de la igualdad, se han renovado y desarrollado planes de igualdad en todas las Facultades y se han llevado a cabo a lo largo del curso los objetivos e iniciativas fijadas en el mismo, tales como sesiones de formación y sensibilización dirigidas tanto al personal como al alumnado, iniciativas para potenciar la captación de mujeres a las áreas STEM, integración de variables de sexo y género en la investigación, etc. Asimismo, la universidad ha desarrollado numerosas acciones orientadas a potenciar el uso del euskara tanto entre el alumnado como el colectivo de trabajadores y trabajadoras, y con el objetivo de seguir incidiendo en la normalización del euskera en el ámbito laboral, ha organizado, juntamente con MONDRAGON, la 11ª edición del premio “ikasketa amaierako proiektuak euskaraz”.

En el ámbito de la sostenibilidad, se ha continuado con el desarrollo del proyecto de campus circular y sostenible -MUCS- para la gestión sostenible de los campus de Mondragon Unibertsitatea.

Por otro lado, también se ha llevado a cabo la segunda edición del proyecto “Ekitatea Bultzatzen”, orientado a favorecer y facilitar el acceso a Mondragon Unibertsitatea de alumnado en situaciones de mayor vulnerabilidad.

## ARIZMENDI IKASTOLA



El curso 2022-23 se inició con el estreno de la nueva dirección general en la ikastola, haciéndolo además con una fórmula de dirección compartida (entre dos personas) aprobada previamente por su Consejo Rector.

Como en cursos anteriores y tomando como referencia el Plan Estratégico 2021-25 se definieron los objetivos específicos para el curso 22-23.

Tras la completa implementación del innovador proyecto pedagógico BATU en dos cursos (Educación Primaria 5 y Enseñanza Secundaria Obligatoria 2), se ha realizado la evaluación consiguiente, así como el diseño de la transferencia al resto de programas educativos. De manera que se ha procedido a la redacción de los objetivos para los siguientes 3 cursos escolares tomando como referencia las mejoras

detectadas recogidas en el dossier “Evaluación de Proceso de BATU”. Por otro lado, ante los cambios en los hábitos de matriculación de los primeros años de Educación Infantil, como consecuencia del descenso en las tasas de natalidad y del aumento de los permisos de maternidad y paternidad, se está llevando a cabo una reflexión sobre el rediseño de la etapa infantil.

El proceso de la nueva Ley de Educación para la CAPV también ha cobrado relevancia este curso. Tras crear diferentes soportes para informar sobre sus consecuencias, se han llevado a cabo sesiones para debatir con la comunidad (profesionales, familias y colaboradores) las reflexiones de la propia ikastola al respecto.

En definitiva, este curso ha deparado nuevas caras, nuevas formas de organización y nuevos retos que Arizmendi Ikastola afronta con ilusión y trabajo en equipo.

## OTALORA



Se puede describir el año 2022 como un período de recuperación gradual de la actividad tras la pandemia. Un año en el que se han superado las restricciones y se ha regresado de “forma normalizada” a los espacios físicos. Así ha ocurrido en Otalora, punto de encuentro y de desarrollo para las personas que integran los órganos sociales, la línea ejecutiva y, en general, para todas las personas de nuestras cooperativas.

## APRENDIZAJE DIRECTIVO

Continúa el diseño de nuevos programas basados en el cambio de paradigma de formación a aprendizaje. Un formato en el que las personas que toman parte en el programa adquieren un rol muy activo para combinar la experiencia práctica, el aprendizaje relacional y el aprendizaje formal. En el programa “ruta de aprendizaje para el desarrollo CET”, han participado 3 cooperativas y un total de 52 personas. Además, 5 nuevos grupos, con un total de 60 personas, han participado en el desarrollo de programas orientados al desarrollo de la capacidad relacional, la gestión de personas y las dinámicas de equipo.

A la Comunidad de Práctica desarrollada en torno a esta temática, la metodología 70-20-10, combinada con el desarrollo de Contextos Enriquecidos de trabajo, asistieron más de 40 personas.

## EDUCACION COOPERATIVA

Un año más se pone de relieve la importancia de la educación cooperativa para nuevas incorporaciones societarias y, especialmente, para miembros de órganos sociales. Se han impartido un total 91 programas destinados a miembros de Consejos Rectores y Social, así como planes de acogida para nuevas personas socias. En estos planes han participado un total de 1.447 personas, lo que ha supuesto un total de 13.092 horas de formación. En este ejercicio se ha incidido en el desarrollo de los objetivos centrados en el desempeño del rol, combinando contenidos teóricos sobre aspectos legales y normativos y dinámicas específicas sobre su aplicación en la práctica.

## DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGÓN

El área de Difusión Cooperativa, centrada en la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON, ha recibido a más de 1.570 personas, el 25% de las cuales con estancias de entre 2 y 5 días. Se ha dado repuesta a 41 solicitudes de cooperativas para exponer el modelo MONDRAGON a sus clientes y red de contactos. A lo largo del año se ha participado en 24 conferencias online en diferentes eventos estatales e internacionales de lugares tan dispares como Japón, Albania o Corea del Sur.

Cabe destacar la visita realizada por Nick Romeo, periodista de la influyente revista New Yorker, quien tras múltiples encuentros y entrevistas con personas del entorno MONDRAGON, publicó el reportaje How MONDRAGON became the world's largest co-op.

## POLITEKNIKA TXORIERRI



En un escenario de gran incertidumbre debido a la pandemia Politeknika Txorierrri inició el curso 21-22 estrenando también un nuevo Plan Estratégico a 4 años. Un plan que el curso anterior había preparado de manera muy participativa y con mucha ilusión. En él se establecieron las líneas estratégicas a desarrollar en los siguientes Planes de Gestión.

Como es habitual, se ha mantenido el compromiso con la orientación académico-profesional y la tutoría. En ese sentido, en el ámbito de la Formación en los Centros de Trabajo y de los Programas de Formación dual en alternancia, se han cubierto todas las necesidades de prácticas en empresa del alumnado. Además, Politeknika Txorierrri continúa con su actividad de Servicios a Empresas (Tkgune).

Asimismo, el carácter integral de su oferta formativa pretende dar respuesta a las necesidades de formación planteadas por las empresas del entorno, facilitando el acceso al mercado laboral de las personas desempleadas, para quienes se han realizado un total de 1.894 horas formativas.

Por otra parte, se ha participado en 30 proyectos internacionales de innovación y transferencia y bajo la tutela de Tknika, se ha implicado en proyectos de investigación y desarrollo ámbitos diversos, como la forja (Near Solidus Forging) y la estampación de materiales especiales (Estanpazio prozesuaren sentsorizazioa 4.0).

Y finalmente, en el ámbito del emprendizaje, cabe destacar que el alumnado de Politeknika Ikastegia Txorierrri ha participado en la primera edición del laboratorio de emprendizaje WORKLAN-Social Lab.

## LEA ARTIBAI



En 2022 se han llevado a cabo varios proyectos del curso 2021/22: el plan estratégico digital y el plan de igualdad para 4 años; se ha obtenido el sello Steam y Sare Hezkuntza Gelan; se ha trabajado la ODS número 12 (Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles) tanto en Bachillerato como en ciclos formativos.

Asimismo, Lea Artibai ha participado en varios proyectos de intercooperación. Uno de ellos, Certicloud, consistente en diseñar una plataforma en la nube para guardar los certificados de cursos de la modalidad "no reglada", junto a Diputación de Bizkaia, Alecop, LKS, Indaba consultores, Arizmendi y Txorierrri. Y un segundo en colaboración con las cooperativas Arizmendi, Txorierrri y Huhezi dirigido al alumnado de Bachillerato de los diferentes centros de enseñanza. En el contexto de la colaboración con la Viceconsejería de Formación Profesional, Lea Artibai ha participado en dos proyectos de innovación educativa (Internet de las cosas: frigoríficos Smart y Bebida probiótica para la salud de la 3ª edad) y en un proyecto del Ministerio de Ciencia e Innovación (Inyección X.0.La fabricación aditiva en la construcción de moldes de inyección de termoplásticos).

Por tercer curso consecutivo los alumnos de Bachillerato de Lea Artibai obtuvieron en las pruebas de selectividad una nota mejor que la media de los centros de enseñanza de la Comunidad Autónoma del País Vasco. El incremento de alumnado interesado en cursar el Bachillerato en Lea Artibai ha aumentado un 23% colocando a Lea Artibai como centro referente en la comarca.

En la modalidad de Dual Berria ha participado el alumnado de primer curso de Mecatrónica Industrial. Las personas estudiantes del ciclo formativo de calidad en las industrias alimentarias han sido premiadas en DEMA sariak con el proyecto Koof KOMBUCHA, un programa de la Diputación Foral de Bizkaia que premia el emprendimiento. En cuanto a la internacionalización se refiere 4 estudiantes de Formación Profesional han realizado sus prácticas en Italia, Polonia y Lisboa.

En el ámbito de la Formación para el Empleo, se han impartido 12.562 horas de formación de las cuales solamente 313 han consistido en cursos bajo demanda. En formación para personas desempleadas y trabajadoras en activo se han impartido 12.250 horas en las que han participado más de 2.000 personas.

Como novedad en la oferta formativa se ha impartido el curso de Biotecnología y Coaching para la vida. Asimismo, se ha diseñado un programa en colaboración con los ayuntamientos de Markina-Xemein y Etxebarria dirigido a las personas de la tercera edad. Entre los temas tratados caben destacar la salud mental, la alimentación saludable, el deporte y la importancia del sueño. Se ha obtenido la autorización para impartir el certificado de profesionalidad de la familia profesional de limpieza y una dotación económica para financiar un curso de competencias digitales dirigida a las mujeres en situación de desempleo de la comarca de Lea Artibai.

Por último, Lea Artibai ha continuado participando en un proyecto de realización de actividades referentes al aprendizaje a lo largo de toda la vida que se inició el curso pasado. Todo lo anterior está alineado con uno de sus principales retos, que es el de la inserción laboral. En este curso en Lea Artibai Ikastetxea, se han gestionado 233 prácticas en empresa, se ha colaborado en la inserción laboral de 114 personas y orientado a 327 personas. También se ha participado en el programa Lanberri de la Diputación Foral de Bizkaia en la que algunas personas egresadas han podido optar a promociones laborales o mejorar sus jornadas laborales.

## 03/ PROMOCIÓN NUEVAS ACTIVIDADES

### SAIOLAN

Es un centro especializado en la “promoción y desarrollo de actividades empresariales”, miembro de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI), cuya sede se encuentra en Arrasate (Gipuzkoa) en Garaia Parke Teknologikoa. Es una de las sedes de BIC Gipuzkoa que actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras, así como agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Gipuzkoa.

En relación con los aspectos destacados de su gestión en 2022, cabe destacar las acciones orientadas a la sensibilización y formación de emprendedores (se impartieron 7 cursos a 262 participantes). Durante 2022 se ha atendido a un total de 68 proyectos de emprendedores individuales y de intraemprendimiento. Se realizaron 4 proyectos de desarrollo tecnológico y 31 estudios de viabilidad, (de los cuales 12 fueron nuevos proyectos financiados por las ayudas de los programas Ekintzaile-Txekintek).

En cuanto a nuevas actividades, se constituyeron 9 nuevas empresas, se pusieron en marcha 9 proyectos de diversificación y en la incubadora se ha acogido a 8 start-ups.

En 2022 Saiolan se mantiene como el brazo industrial de la Agencia de Desarrollo de Debagoiena, impulsando la creación de espacios de colaboración entre las empresas industriales, favoreciendo su diversificación en pos de la transformación de la comarca y de mejora de su posicionamiento competitivo. Desde 2018 dinamiza la comunidad de empresas de Debagoiena BAILARA constituida por 27 empresas industriales.

Saiolan participa en el proyecto colaborativo Debagoiena 2030 siendo miembro del órgano de gobierno y la dirección técnica. La iniciativa es un ecosistema de innovación abierta impulsando iniciativas y proyectos innovadores que tengan un impacto relevante en el territorio.

En el ámbito del programa “Emprender en Economía Social: Promoción Territorial Planificada de Empresas de Economía Social” de la Dirección de Economía Social del Gobierno Vasco, ha contribuido a la creación de nuevas cooperativas y apoyado en la puesta en marcha de nuevas actividades en 14 cooperativas existentes. Además, ha participado como jurado profesional en la Segunda edición del campeonato internacional de Emprendimiento Cooperativo, MONDRAGON CITY CHALLENGE

Como Agente Intermedio de Innovación de la RVCTI, en el marco de los programas del departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa, se ha desarrollado el proyecto “Oñati zirkularra” con el objetivo analizar e implementar soluciones de

Economía Circular en empresas del municipio de Oñati, el proyecto Lanhezi con el objeto de Fortalecer la relación entre empresas y Centros de Formación Profesional y mejorar y desarrollar procesos de aprendizaje personalizados adaptados a las necesidades de las empresas y se ha comenzado con el proyecto Bioplastic Gipuzkoa orientado a promover en Gipuzkoa la oportunidad de generar una nueva actividad industrial de bioplásticos.

Otro elemento destacable en su decidida apuesta por la promoción de nuevos negocios es la utilización de su herramienta “antena internacional” que busca la transferencia de negocios, ya consolidados, de países lejanos a nuestro entorno empresarial.

### MONDRAGON CENTRO PROMOCIÓN

Es la plataforma corporativa que tiene como misión el impulso y la dinamización de un ecosistema emprendedor abierto e Intercooperador. Se orienta a renovar y actualizar los negocios existentes, y a la promoción de nuevas actividades empresariales, con una estrategia de crecimiento y logro de mayor valor añadido.

Integrada por un equipo de promotores que impulsa el arranque de nuevos proyectos empresariales desde iniciativas de intraemprendimiento, además de impulsar alianzas con agentes del mercado y promover la participación accionarial en startups tecnológicas que aporten valor a las cooperativas.

Su dinámica implica estar cerca de los planes estratégicos de los diferentes negocios, una continua interacción con las direcciones de desarrollo de negocio de las cooperativas y con las plataformas divisionales para liderar áreas de interés transversal.

Su visión preferente se canaliza hacia los entornos de interés industrial en general, así como hacía tres ejes estratégicos transversales (digitalización, sostenibilidad y negocios con futuro) que fueron aprobados por todas las cooperativas dentro del marco de la política socio empresarial. Estos tres ejes, a su vez, se han concretado en varias áreas de interés vertical / sectorial como son:

- Tecnologías de alto impacto industrial
- Economía verde (energía, circularidad, nuevos materiales)
- Salud y bienestar (equipamiento médico, alimentación, asistencia domiciliaria)
- Agroalimentario.

### SERVICIOS A LA CARTA

Despliega una oferta de servicios en diferentes fases del proceso:

- Apoyo a las cooperativas en estrategias de diversificación e innovación abierta, así como en la estructuración de sus áreas de interés estratégico que les permita articular el crecimiento, la renovación y la transformación de sus negocios en el largo plazo.

- Apoyo durante el proceso de incubación de nuevos negocios en el contraste de tecnologías y mercado, la definición del producto mínimo viable, la propuesta de valor, el modelo de negocio y la financiación para construir el plan de viabilidad.
- Presentación de oportunidades de negocio identificados desde la antena corporativa, que permita generar alianzas y relaciones duraderas, preferentemente con participación accionarial.
- Nodo corporativo e inter divisional para canalizar los proyectos empresariales entrantes.
- Impulso de dinámicas de sensibilización y/o talleres de trabajo para identificar retos y problemáticas que requieran de una aceleración en su resolución.
- En la fase de implementación de la oportunidad, estructura los apoyos financieros, legales y societarios para constituir la nueva actividad.

### ACTUACIONES 2022

- Presencia activa y seguimiento de 58 agentes / eventos / colaboradores, entre fondos de capital privado, foros de inversión, programas de aceleración, eventos, jurados, etc... (Bind 4.0, Impulso Emprendedor, B Venture, Crecer+, Keiretsu, South Summit, Startup Olé, EIT Digital, B Accelerator Tower, EIT Manufacturing, SpainCap, Mobile World Congress-4YFN ...).

- Toma de participación accionarial en 5 proyectos empresariales externos (Insekt Label Biotech, Eevam Technologies, Avir, Izpitek, Stone Cooker), involucrando en la misma a 4 cooperativas en temáticas de proteínas alternativas, electrónica de potencia, cocinado lúdico, tecnologías avícolas y paneles fotovoltaicos. Asimismo, este año han quedado en fase avanzada de negociación otros 5 proyectos empresariales externos. En el último cuatrienio se ha invertido ya en 18 startups de base tecnológica.
- Lanzamiento de 6 proyectos de intra-emprendimiento promovidos desde las cooperativas y divisiones industriales en diferentes áreas de interés, como son una planta de esterilización de productos hospitalarios, un modelo de negocio para la regeneración de aguas para riego, un gestor de soluciones en innovación circular para la industria, soluciones en telemedicina cardio, un desarrollo de componentes híbridos para el sector de la movilidad y una propuesta de fabricación en energía sostenible para aplicaciones de alto valor añadido. En el último cuatrienio se ha trabajado ya 31 proyectos de los cuales han llegado al mercado 10 nuevos negocios, estando aún en fase de análisis otros 10.
- Alianza comercial cerrada entre 1 empresa de base tecnológica y una cooperativa, así como varios pilotos en curso para validar diferentes contrastes tecnológicos.
- Desde MONDRAGON HEALTH se han activado áreas de sinergias para las cooperativas del ramo con un convenio firmado con

el Departamento de Salud de Osakidetza, otro con la firma corporativa Grifols y existen varios más en curso. Asimismo, se ha avanzado en el próximo plan estratégico 2023-2025.

- Desde MONDRAGON AGRO FOOD se ha abierto un marco de colaboración con la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política agroalimentaria para la estructuración de nuevas oportunidades empresariales. Asimismo, se han concretado visitas a eventos y agentes especializados que han permitido hacer contrastes de interés de 35 startups identificadas con 13 cooperativas. Por último, se han activado 2 talleres de trabajo con esas mismas cooperativas para priorizar las áreas de interés a desarrollar dentro del ramo.
- Colaboración con otros Corporativos. Se han activado mesas multilaterales para impulsar áreas de colaboración entre 10 Corporativos con un gran número de cooperativas.
- Seguimiento de Comités de Promoción Divisionales y Corporativos para la puesta en común y contraste de interés de los proyectos más destacados. Asimismo, se han llevado a cabo sesiones de contraste y profundización en emprendimiento e innovación abierta en 6 cooperativas.
- En el área de comunicación, se ha trabajado el impulso de la marca MONDRAGON EMPRENDE, con el arranque de la página

web de Mondragon Centro de Promoción como canal de entrada para el posicionamiento en redes. Asimismo, mantenemos el Boletín Mensual de Promoción Empresarial, ampliado también a un alcance no corporativo. Hemos difundido mensualmente en medios externos noticias relevantes del sector, hemos activado entrevistas a startups participadas, y hemos participado activamente en eventos en formato de mesas redondas, jurados, patrocinios, presentaciones, etc.

### PARQUE TECNOLÓGICO GARAIA

Es una comunidad de referencia para el emprendimiento e innovación compuesta por 68 empresas y 2.505 profesionales. El 29% de las personas y el 10% del presupuesto de las empresas de Parque Tecnológico Garaia (PTGaraia) se dedica a la I+D. Un escenario óptimo de encuentro e interacción entre empresas, centros tecnológicos, universidad, agentes y personas interconectadas en red, con el fin de generar oportunidades, nuevos productos y/o negocios, aportar riqueza y empleo cualificado para Debagoiena (Gipuzkoa).

PTGaraia trabaja sistemáticamente enfocado en las áreas de conocimiento que hoy se dominan en su entorno (mecatrónica, electrónica de potencia, procesos, fabricación y sistemas embebidos)

evolucionando hacia nuevas aplicaciones (eficiencia energética, almacenamiento eléctrico, salud, medio ambiente, movilidad, etc.).

Actúa como conector y dinamizador en el diseño, identificación y desarrollo de proyectos, en la búsqueda de personas colaboradoras y aliadas, gestiona infraestructuras, ofrece un punto de encuentro y escenario de divulgación del conocimiento, servicios de apoyo a la innovación y canaliza proyectos de emprendizaje a potenciales empresas interesadas en ubicarse en Debagoiena.

Durante 2022, PTGaraia ha mantenido y consolidado proyectos y colaboraciones con diferentes agentes del entorno como Ayuntamientos, Mondragon Unibertsitatea (MU) Mancomunidad, Saiolan, Diputación Foral de Gipuzkoa, Red Parke de Gobierno Vasco y empresas tractoras de la comarca.

Se han iniciado nuevos proyectos siempre enfocados en emprendimiento, innovación, ciencia y tecnología, con la mirada puesta en el desarrollo del conocimiento, la base productiva existente, la sostenibilidad económica y social de la comarca y una adaptación constante a la nueva realidad.

En cuanto a las jornadas y eventos que se han desarrollado en el edificio principal, durante 2022 se han llevado a cabo 406 eventos entre presenciales, telemáticos e híbridos, de diferentes tipos (Garaia Empresa Digitala, Píldoras formativas, Encuentros empresariales, Jornada de Puertas Abiertas, Asambleas, Mesas redondas, etc.), en torno a los cuales se han reunido 14.571 personas, presencial

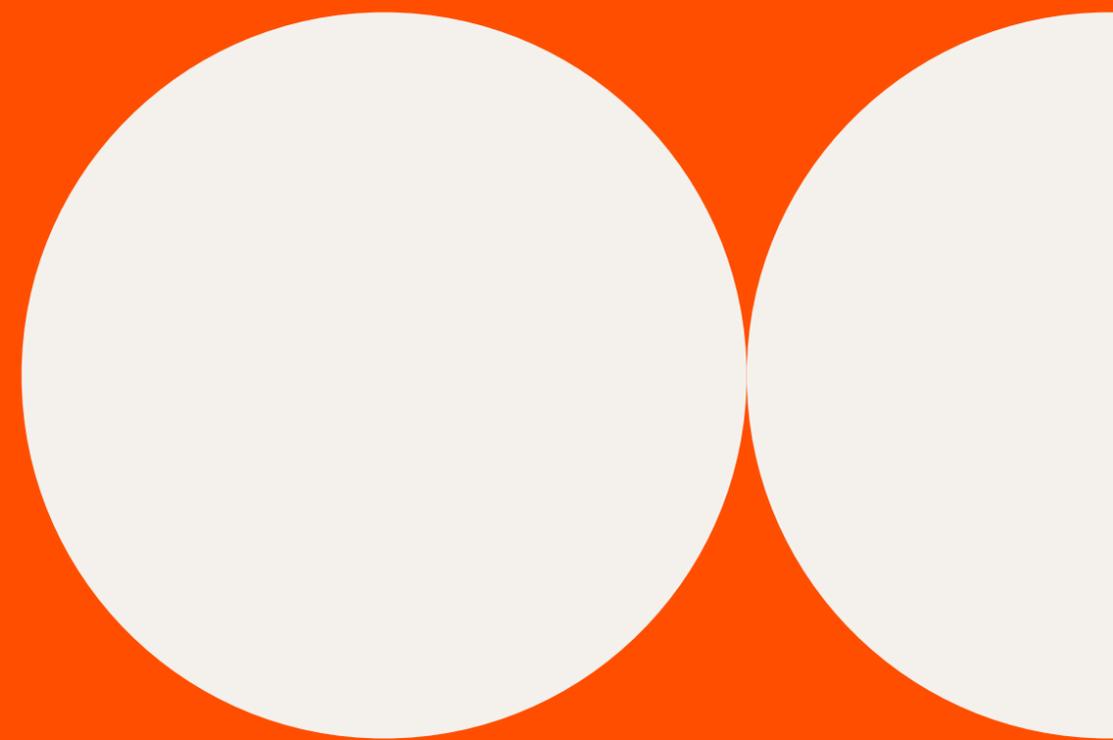
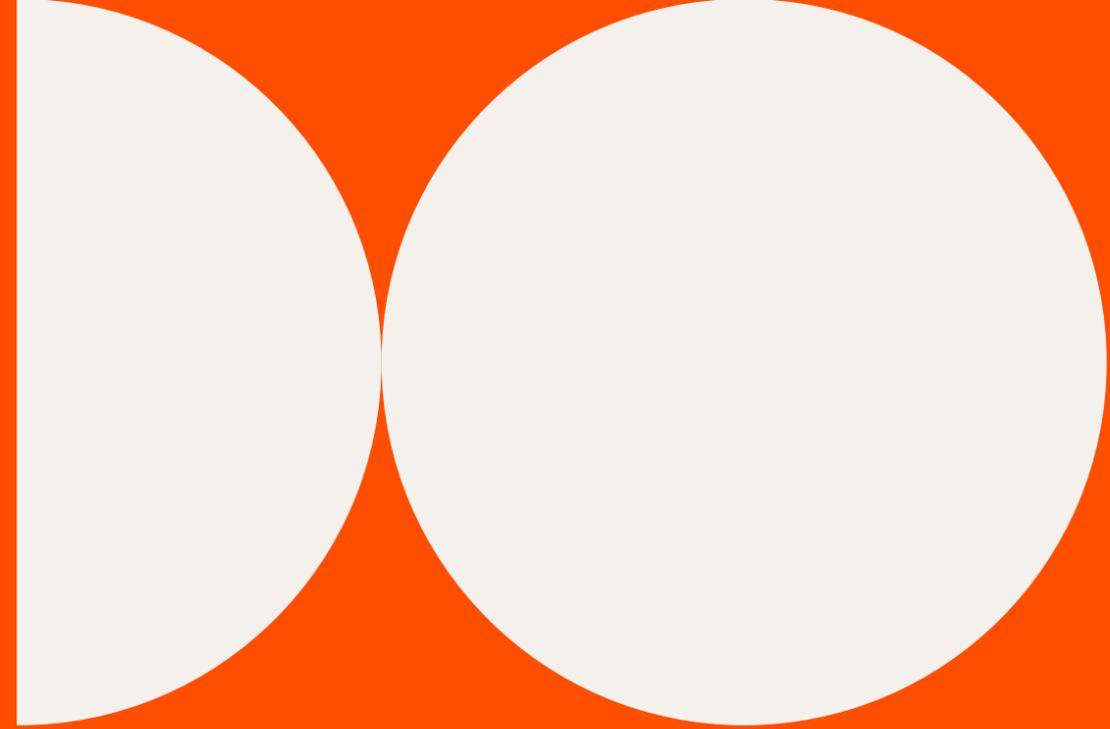
y telemáticamente, haciendo uso de los diferentes espacios e infraestructuras que ofrece PTGaraia y que en estos años, se han adaptado para dar respuesta a las nuevas necesidades con soluciones tecnológicas.

PTGaraia con sus espacios de divulgación, se convierte así en un importante escaparate de la actividad empresarial y de innovación que se desarrolla en la comarca. Un punto de encuentro y colaboración dinámico y abierto a toda la sociedad para crear oportunidades a todos los proyectos y profesionales del entorno. Para acercar la ciencia y tecnología, la empresa y la innovación a todas las personas.

# 04

## PERSONAS, HUMANITY AT WORK

MONDRAGON pone a las personas en el centro de la empresa de manera real, democrática y eficiente, con el foco en la estabilidad económica y el bienestar sostenible. Aspectos como la educación y formación permanente, la igualdad de oportunidades, de género, el empleo estable y adaptable, la participación de las personas trabajadoras y la protección e inclusión social son elementos propios del modelo cooperativo.



MONDRAGON pone a las personas en el centro de la empresa de manera real, democrática y eficiente, con en la participación, la formación y el bienestar sostenible. Aspectos como la educación y formación permanente, la igualdad de oportunidades, de género, el empleo estable y adaptable, la participación de las personas trabajadoras y la protección e inclusión social son elementos propios del modelo cooperativo.

### PERSONAS PROPIETARIAS Y TRABAJADORAS

Dentro de un modelo empresarial con una gobernanza democrática, que protege y pone en práctica la participación efectiva e integral de las personas en el capital, la gestión y los resultados. Donde se genera un empleo de calidad en sectores innovadores, que redundan en la creación de empleos altamente cualificados.

- 573 personas en órganos de gobierno (Consejos Rectores) elegidas democráticamente.
- Distribución del empleo: 43,8% CAPV; 41,5% Estado, 14,7% Internacional.
- Del empleo total: 57,2% mujeres; 42,8% hombres.

# 573

Personas elegidas democráticamente para gestionar los órganos de gobierno de las cooperativas

# 41.5%

ESTADO

# 43.8%

CAPV

# 14.7%

INTERNACIONAL

# 57,2%

MUJERES

# 42,8%

HOMBRES

### PERSONAS Y EMPLEABILIDAD

Las cooperativas integradas en MONDRAGON promueven el desarrollo del talento. Lo hacen a través de la planificación estratégica de personas y de procesos de aprendizaje acelerados, continuos y basados en la acción.

- MONDRAGON es pionera en ofrecer formación en alternancia o formación dual ya que tiene un modelo reconocido como un ejemplo de convivencia universidad-empresa, en el que trabajar y aprender van de la mano. Bajo el paraguas dual, se han articulado diversas fórmulas –Prácticas, Proyectos fin de estudios, Programas duales y Doctorados– para compaginar los estudios con su puesta en práctica en proyectos y retos reales de las cooperativas.
- Durante 2022, 260 trabajos fin de grado y fin de master de 29 universidades se presentaron a la primera edición de los premios TFG TFM MONDRAGON Sariak. Tres categorías: Transformación Digital, Transformación basada en las Personas, Transformación Energético Climática.
- Con el objetivo de promover la recualificación continua y activa de las personas desarrolla plataformas y soluciones de aprendizaje innovadoras entre cooperativas, Mondragon Unibertsitatea y otras entidades. Durante 2022 se ha desarrollado el programa Operario Digital de Montaje y se han seguido realizando distintas ediciones de otras soluciones de aprendizaje sobre Ciberseguridad y Prevención de Riesgos Laborales. En total, más de 2.000 personas han realizado alguno de los programas incluidos en la plataforma Mugi Digitalera.

- Gestión del talento, mediante la definición y puesta en marcha de estrategias y marca Talento y desarrollo del portal de empleo MONDRAGON People para la gestión de procesos de atracción y selección
- MONDRAGON People, el portal de empleo de MONDRAGON, tuvo 178.881 visitantes únicos, 7.357 personas suscritas al sistema de alertas, 502 ofertas de empleo publicadas. El Top 5 de profesiones más demandadas:

TIC - transformación Digital	19,4%
I+D	19,0%
ING - FABRICACION - CALIDAD	12,2%
FINANZAS, PERSONAS, LEGAL, ADMON	10,2%
FP Montaje, puesta en marcha, mantenimiento y operación de equipos automáticos.	10,0%

- Por quinto año consecutivo, la Corporación, junto con Innobasque y MU, organizaron FLL Euskadi MONDRAGON, un programa educativo que busca despertar el interés de la juventud por la ciencia y la tecnología, desarrollar habilidades en el mundo científico y digital y promover valores como el descubrimiento, la innovación, la inclusión y el trabajo en equipo. El 4 de marzo de 2023 se celebró la final de la edición 2022-2023 de FLL Euskadi MONDRAGON con la participación de 81 personas voluntarias, 324 participantes de entre 6 y 16 años agrupados en 44 equipos de 16 centros escolares.

### PERSONAS Y SALUD

Las cooperativas integradas en MONDRAGON promueven el desarrollo del talento. Lo hacen a través de la planificación estratégica de personas y de procesos de aprendizaje acelerados, continuos y basados en la acción.

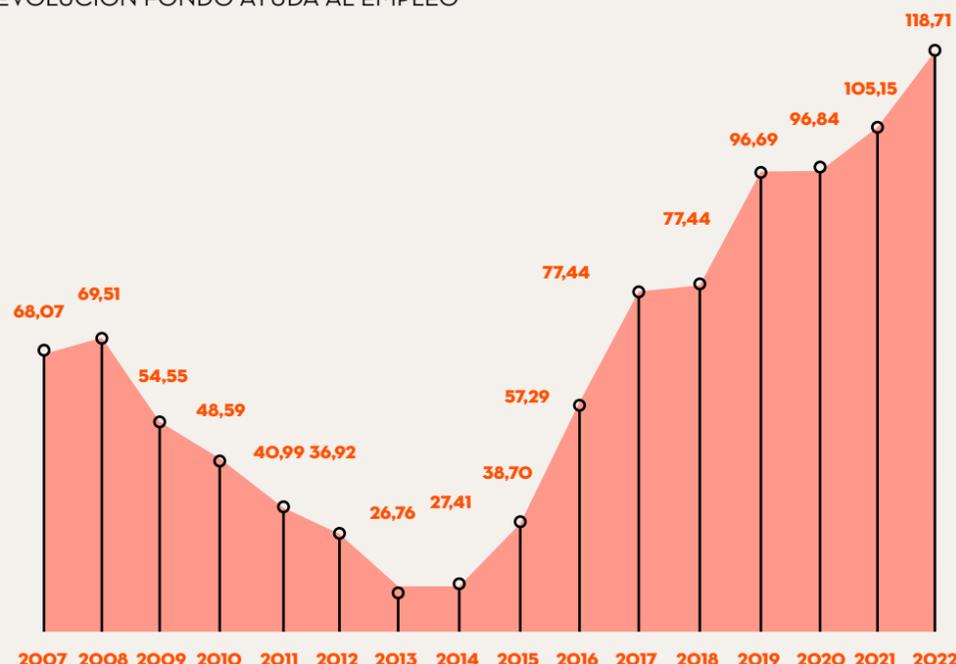
- 22 cooperativas que emplean a 11.352 personas cuentan con un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo certificado ISO 45001.
- En 2022 un total de 5.443 personas fueron formadas en materia de seguridad y salud laboral.
- Siniestralidad laboral: el número de accidentes de trabajo en las cooperativas industriales con baja superior a un día por cada mil trabajadores es de 27,35 frente al 62,03 en la CAPV.

### PERSONAS Y COBERTURA SOCIAL

Personas que están protegidas mediante un sistema creado para proporcionar asistencia social y previsión a mutualistas y beneficiarios (LagunAro) que incluye aspectos tan importantes como la jubilación, viudedad e incapacidad permanente, ayuda al empleo, incapacidad temporal, asistencia sanitaria o prestaciones familiares (maternidad, paternidad, riesgo durante el embarazo, lactancia...).

- El colectivo de personas activas (cotizantes) de LagunAro asciende a 30.417 (43,5% mujeres), de las que 29.881 se corresponden con las personas socias en activo de las 118 cooperativas adheridas a LagunAro. Se ha incrementado en 1.657 personas debido, fundamentalmente, a la evolución que se ha producido en el colectivo de Mutualistas de Duración Determinada (MDD).
- El colectivo de personas beneficiarias de Asistencia Sanitaria (personas mutualistas activas y sus hijos e hijas menores de 23 años o mayores de 23 años incapacitados para el trabajo) asciende a 58.956.
- Respuesta ejemplar del conjunto de las cooperativas, manteniendo en máximos el nivel de reubicaciones, alcanzando una media mensual de 689 personas. La Ayuda al Empleo, en sus distintas modalidades, alcanza la cifra de 19,73 millones de euros en el año, con un fondo acumulado de 118,71 millones. El objeto de este Fondo es poder afrontar con suficientes garantías futuras crisis que afecten al empleo.

EVOLUCIÓN FONDO AYUDA AL EMPLEO



- Fondo Patrimonial LagunAro 2022: 6.662 millones de euros, destinado a la financiación de las pensiones. Un total de 15.409 las personas que perciben mensualmente de LagunAro, una pensión media de 1.665 €/mes.

## PERSONAS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad y la inclusión (en aspectos de género, cultura...) además de ser cuestiones éticas y de responsabilidad, son también elementos que pueden ofrecer una ventaja competitiva e impactan positivamente en aspectos como la atracción de talento, la orientación al cliente, la satisfacción de trabajadores o la innovación y creatividad.

- A través del Foro para la Igualdad de Género de MONDRAGON, creado en 2022, se ha dado un impulso a la reflexión en torno a la gestión de personas desde la perspectiva de género, así como al intercambio de conocimiento y experiencias de éxito en el desarrollo de planes de género desarrollados por las cooperativas.
- Cuantitativamente, la participación de mujeres en órganos de gobierno es del 32,5% y en Consejos de Dirección del 31,7%
- Un 60% de cooperativas dispone de Planes de Género en sus organizaciones, lo que supone un más de un 95% sobre ventas.

## PERSONAS Y EUSKARA

Se siguen dando los pasos necesarios para el uso y normalización del euskara en las cooperativas, aspecto que históricamente se ha impulsado desde muchas cooperativas integradas en MONDRAGON. Las líneas principales de actuación se centran en integrar los criterios lingüísticos en los sistemas, articular una red intercooperativa de comunicación y estructurar una organización dinámica desde el liderazgo de las divisiones y del Centro Corporativo.

- Durante 2022 se inició el despliegue de la nueva estrategia aprobada por el Foro de Euskara que tiene la misión de “trabajar principalmente en euskera en las cooperativas y que MONDRAGON sea referente, dentro de la responsabilidad social, en la normalización del euskera en el ámbito laboral”.
- 44 cooperativas desarrollan planes o dinámicas de euskara y un total de 30 han obtenido el certificado de calidad en la gestión lingüística BIKAIN, otorgado por el Gobierno Vasco.

# 05

## **PLANETA, RETO COLECTIVO**

Momento decisivo para afrontar con éxito el mayor desafío de estos tiempos: el cambio climático. MONDRAGON pretende inspirar y sumar en este proceso a todas las cooperativas y a otro tipo de organizaciones. Y trabaja en los siguientes aspectos.



Nos encontramos en un momento decisivo para afrontar con éxito el mayor desafío de nuestro tiempo: el cambio climático. Cada día, en diferentes puntos de la geografía mundial, el planeta nos manda mensajes sobre las enormes transformaciones que está sufriendo: desde cambiantes pautas meteorológicas que amenazan la producción de nuestros recursos, hasta el aumento del nivel del mar que incrementa el riesgo de inundaciones catastróficas creando problemas de abastecimiento y pérdidas humanas.

Los efectos del cambio climático nos afectan a todos y en MONDRAGON no somos ajenos a este desafío. Por ello MONDRAGON pretende inspirar y sumar en este proceso a todas las cooperativas y su cadena de valor y a otro tipo de organizaciones. Para ello trabajamos los siguientes aspectos:

### PERSONAS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En su compromiso climático MONDRAGON fomenta un modelo social y cooperativo que promueva la conciencia climática de toda su cadena de valor. Como agente activo en la transición climática hacia una sociedad descarbonizada, integra el análisis de los impactos ambientales de la actividad de las cooperativas y colabora con todos sus grupos de interés en dejar un legado mejor para las siguientes generaciones.

- Mas del 75% de ventas con certificaciones en sistemas de gestión medioambiental ISO14001. 4 cooperativas certificadas en Ecodiseño (ISO14006) y 3 certificaciones ISO 50001 en gestión de la energía.
- Respecto a los impactos de organizaciones de MONDRAGON:
  - La central ATEGI gestionó en 2022 la compra de 610 gigawatios para las cooperativas, de los cuales el 70% procedían de fuentes renovables.
  - Se ha realizado el cálculo de la Huella de Carbono Organizacional completo (alcances 1, 2 y 3 en el perimetro global de las organizaciones) en el 76% de las ventas del conjunto de cooperativas.

### DESCARBONIZACIÓN ENERGÉTICA

Las cooperativas siguen evolucionando e innovando en su modelo productivo para minimizar el impacto de los centros productivos, fomentado el uso de plataformas de gestión energética que optimicen el consumo y promoviendo el uso y autoabastecimiento local de energías renovables para acelerar la transición energética de las regiones en las que las cooperativas están presentes.

- Proyectos de eficiencia energética con diversas medidas que suponen un ahorro de energía y evitan emisiones de gases de efecto invernadero.

- Proyectos de generación de energía renovable
  - Ekiola, comunidades energéticas para la generación y consumo de energía 100% verde y local. Ya se han constituido 12 cooperativas en diferentes territorios de la CAPV.
  - Instalación de placas fotovoltaicas en cubiertas industriales (foto Ikerlan o M Assembly DanobatGroup, MU-MGEP)
- Generación de conocimiento: a través de la implementación de grados y másteres en Mondragon Unibertsitatea, como por ejemplo el Máster Interuniversitario en Tecnologías de Hidrógeno.

### ECONOMÍA CIRCULAR

MONDRAGON y las cooperativas evolucionan hacia actividades que reduzcan los flujos residuales y favorezcan un equilibrio en el uso y disponibilidad de recursos. Asimismo, se implementan soluciones de circularidad y eco innovación, tratando de optimizar el uso de recursos y la eliminación de residuos a vertedero en sus actividades.

- La Corporación, junto con las cooperativas Cikautxo y Maier, colaboran en el proyecto europeo Primus para la creación de productos tecnológicos de valor añadido a partir de polímeros reciclados.

- MONDRAGON impulsa a través del proyecto europeo CircThread una plataforma de identidad digital de aparatos electrodomésticos para hacerlos realmente sostenibles.
- Circular Replay: MONDRAGON y Éxxita Be Circular sellan una alianza para lanzar 'Circular Replay', iniciativa que aportará soluciones tecnológicas para incorporar en la industria la circularidad como factor diferencial en los procesos de diseño, fabricación y consumo de los productos, ahorrando así materias primas y energía e impactando en la reducción de la generación de residuos.

### MOVILIDAD SOSTENIBLE

Las cooperativas optimizan la distribución de sus productos de forma coordinada con los clientes. En ese contexto, implantan nuevas formas de distribución logística bajas en carbono, fomentan soluciones de transporte sostenible minimizando el impacto posible en el desplazamiento de personas y productos.

- EROSKI logró su segunda estrella Lean&Green, que otorga la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), por haber alcanzado una reducción de 32,4% de las emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos de logística y transporte en el ejercicio 2021 respecto al 2015.
- Desarrollo de planes de movilidad en desplazamientos a los centros de trabajo en más de 50 cooperativa realizando los recorridos en bici, caminando, en transporte público, en coche compartido... y evitando emisiones de GEI a la atmósfera.

**+75%**

Ventas con certificaciones de gestión medioambiental

**+50**

Cooperativas con planes de movilidad

**80%**

Compra de energía procedente de fuentes renovables

Constitución de

**12**

cooperativas para generar y consumir energía 100% verde

# 06

## GOBERNANZA, DEMOCRACIA EMPRESARIAL

El propio modelo de gobernanza de MONDRAGON garantiza la transparencia en la adopción de decisiones, la gestión y la rendición de cuentas ante todas las personas socias. Se trata de una forma democrática e inclusiva de hacer empresa, con personas propietarias y trabajadoras que participan en la gestión para hacer proyectos competitivos y sostenibles.

El propio modelo de gobernanza de MONDRAGON garantiza la transparencia en la adopción de decisiones, la gestión y la rendición de cuentas ante todas las personas socias. Se trata de una forma democrática e inclusiva de hacer empresa, con personas propietarias y trabajadoras que participan en la gestión para hacer proyectos competitivos y sostenibles.

### ELECCIÓN DEMOCRÁTICA DE ÓRGANOS

Todas las personas que participan en los órganos de gobierno y gestión de las cooperativas son elegidos de forma democrática. En los procesos de elección cada persona socia tiene un voto, independientemente de su posición en la empresa. La diversidad es un aliado en este sentido, porque añade perspectivas y áreas de expertise distintas al consejo rector, facilitando una visión global mejor alineada con la generación de valor a largo plazo de la organización.

- Actualmente, 573 personas participan en los órganos de gobierno de las cooperativas con un 32,5% de participación de mujeres.

### FORMACIÓN COOPERATIVA

Se trata de un aspecto muy relevante que pone el foco en el reforzamiento de los aspectos identitarios del modelo y que pretende impulsar el desarrollo integral de las personas que forman parte del proyecto.

- En 2022 se dedicaron 13.092 horas de formación cooperativa para nuevas personas socias y órganos de gobernanza un 12% más que el año anterior.

### ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Otro aspecto inherente al modelo. Esta gobernanza se basa en la confianza y en una ética de la gestión que se sustenta en la visión y el liderazgo cooperativo, en la práctica de criterios de promoción interna de las personas y en la aprobación de gestión y resultados por parte de todos los miembros de cada cooperativa. Todo ello en el contexto de una cultura cooperativa corresponsable que asegura el comportamiento ético y legal en la organización.

- Todos los meses se realizan reuniones de órganos (Consejo Rector, Consejo Social, Consejillos...) para hacer seguimiento de tems de gestión y aspectos institucionales.

### COMUNICACIÓN

Las cooperativas tienen definidos sus propios soportes y canales de comunicación con el fin de mantener informados a sus públicos de interés: personas socias y trabajadoras, empresas proveedoras, clientes e instituciones. Cabe destacar el importante rol de la comunicación interna en las cooperativas.

- Existen diversos canales de comunicación –reuniones de colaboradores, sesiones de los órganos, charlas informativas, etc.– y un buen número de soportes de comunicación –revistas internas, boletines, actas, comunicados, memorias–.
- Un ecosistema digital con presencia de las cooperativas en canales como Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, Vimeo o Flickr.

- 26 cooperativas (85% sobre ventas) cuentan con memorias anuales que sirven de soporte para documentar en un solo canal toda la información, acciones e hitos de aspectos relevantes.
- Difusión cooperativa: MONDRAGON abre sus puertas a personas de todo el mundo que quieran conocer y visitar la Experiencia Cooperativa.
- En 2022 el número de grupos que nos visitaron fue casi el de prepandemia. Fueron en total 112 grupos con 1.571 personas (577 del Estado, 994 internacionales); además, se participó en 25 conferencias online con una audiencia de 1.603 personas.
- La plataforma audiovisual Explore MONDRAGON ([www.exploremondragon.com](http://www.exploremondragon.com)) nace con el objetivo de difundir la experiencia cooperativa, el modelo y los valores de MONDRAGON desde una vocación transformadora y competitiva. Ofrece la oportunidad de conocer la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON a través de una serie de 24 capítulos en euskera, inglés y castellano. Son sus protagonistas quienes presentan de primera mano las cooperativas y las claves de lo que son las cooperativas y la Corporación.

### CONGRESO MONDRAGON

650 representantes (41% mujeres) de todas las cooperativas se reúnen anualmente en el Congreso, órgano que determina las pautas o criterios generales por los que se rige MONDRAGON. El concepto “gobernados por nosotros mismos”, mediante la corresponsabilidad y la asociación de personas en una organización de trabajo, refleja la aspiración básica de la gobernanza cooperativa.

## ORGANOS DE MONDRAGON COMISIÓN PERMANENTE

Nombre	División	Cargo
Mugerza, Leire	Distribución	Presidenta
Kortabitarte, Koldo	Automoción CM	Vicepresidente
Ugalde, Amets		Secretaria
Alustiza, José Antonio	Financiera	Vocal
Amezaga, Javier	Distribución	Vocal
Arrieta, Iñigo	Componentes	Vocal
Arroyo, Oscar	Componentes	Vocal
Aspe, Aitor	Automoción CHP	Vocal
Azpiazu, Patxi	Construcción	Vocal
Bastida, Asun	Distribución	Vocal
Egibar, Xabier	Financiera	Vocal
Gabilondo, Ruben	Equipamiento	Vocal
Larrañaga, Andoni	Automatización Industrial	Vocal
Larrea, Mikel	Distribución	Vocal
Luquita, Klaudia	Ingeniería y Servicios	Vocal
Martinez, Juan José	Automoción CHP	Vocal
Mazquiaran, Andrés	Máquina Herramienta-Danobat Group	Vocal
Sarrionandia, M <sup>a</sup> Asun	Conocimiento	Vocal
Ozerinjauregi, Xaber	Utillajes y Sistemas	Vocal

## CONSEJO GENERAL

Nombre	División	Cargo
Ucín, Iñigo		Presidente
Ugalde, Amets		Secretaría
Carabel, Rosa	Vicepresidenta/Dirección Gral. División Distribución	Vocal
Ezpeleta, Zigor	Director Gestión Social Centro Corporativo	Vocal
García, Txomin	Vicepresidente/dirección Gral. División Financiera	Vocal
Imaz, Olatz	Directora Gestión Financiera Centro Corporativo	Vocal
Oleaga, Javier	Vicepresidente/Dirección Gral. División Componentes	Vocal
Palencia, Juan M <sup>a</sup>	Vicepresidente/Dirección Gral. División Automoción CHP	Vocal
Rodríguez, Pello	Vicepresidente/Dirección Gral. División Grupo Danobat	Vocal

# 07

## MONDRAGON, Y LOS ODS

Las cooperativas impulsan un modelo de empresa responsable, democrática y sostenible. La aspiración es dejar a las siguientes generaciones un modelo de desarrollo mejor para las personas y el planeta.

Las cooperativas trabajan para desarrollar las mejores tecnologías del mundo y para el mundo; industrias descarbonizadas, cero residuos, con productos y servicios de alto valor añadido y empleo de calidad.

Además, cooperan con agentes sociales y administraciones públicas, promoviendo infraestructuras e iniciativas sociales innovadoras que hagan posible un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y el bienestar social.

Las cooperativas impulsan un modelo de empresa responsable, democrática y sostenible. Personas y equipos que cooperan para hacer negocios competitivos, mejorar la vida de las personas y responder a los nuevos retos de la sociedad, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La idea es dejar a las siguientes generaciones un modelo de desarrollo mejor para las personas y el planeta.

Las cooperativas trabajan para desarrollar las mejores tecnologías del mundo y para el mundo; industrias descarbonizadas, cero residuos, con productos y servicios de alto valor añadido y empleo de calidad.

Además, cooperan con agentes sociales y administraciones públicas, promoviendo infraestructuras e iniciativas sociales innovadoras que hagan posible un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y el bienestar social.

A continuación, se recogen algunos de los logros más significativos de la Corporación en relación con los ODS.

### **TRABAJO DECENTE**

Con el fin de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo. MONDRAGON es el primer empleador del País Vasco y figura entre los más relevantes del Estado. Todos los meses se realizan reuniones de órganos (Consejo Rector, Consejo Social, Consejillos...) para hacer seguimiento de tems de gestión y aspectos institucionales.

### **TRABAJO Y EDUCACIÓN DE CALIDAD**

Las cooperativas tienen definidos sus propios soportes y canales de comunicación con el fin de mantener informados a sus públicos de interés: personas socias y trabajadoras, empresas proveedoras, clientes e instituciones. Cabe destacar el importante rol de la comunicación interna en las cooperativas.

### **TRABAJO E INNOVACIÓN**

La idea es desarrollar una industria y unas infraestructuras sostenibles, mediante la inversión innovadora. MONDRAGON cuenta con un ecosistema de innovación, que incluye una universidad propia, centros educativos y 12 centros de I+D.

### **TRABAJO Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

Lograr que las ciudades y los espacios humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. MONDRAGON participa en programas de protección del patrimonio natural y cultural y en programas acceso a construcciones sostenibles.

### **TRABAJO Y SALUD**

La aspiración es garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades. LagunAro ya cuenta con casi 59.000 personas beneficiarias y en 2022 Osarten formó a más de 5.400 personas en prevención y salud laboral.

### **TRABAJO E IGUALDAD**

Para lograr la igualdad efectiva entre géneros. MONDRAGON avanza en este terreno y un 95% de sus ventas realizadas están hechas por cooperativas que ya tienen planes de igualdad.

### **TRABAJO Y CONSUMO RESPONSABLE**

Para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. MONDRAGON participa en proyectos y alianzas para la reducción de residuos industriales y en programas de formación en hábitos alimentarios.

### **TRABAJO Y CAMBIO CLIMÁTICO**

El objetivo es adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. MONDRAGON es un actor importante en el impulso de comunidades energéticas.

### **TRABAJO Y FIN DE LA POBREZA**

Con el ambicioso objetivo de poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. La Corporación colabora estrechamente con la Fundación Mundukide, que lleva a cabo programas de cooperación con varios países (Mozambique, Brasil, Colombia).

## ACCIÓN SOCIAL DE FUNDACIONES EN MONDRAGON

### FUNDACIÓN AUSOLAN

Nace con el fin de asegurar el acceso de los colectivos vulnerables a una alimentación sana, suficiente y sostenible, fomentando en las familias la educación en hábitos y entornos de vida saludable; y favorecer la captación técnica y profesional de la mujer para su acceso a un empleo digno.

[+ INFO](#)

### FUNDACIÓN MONDRAGON

Para promover la economía social en el ámbito de las cooperativas integradas en MONDRAGON, el fomento de la educación y formación socio-cooperativa y profesional, así como de la investigación y el desarrollo destinados a elevar el nivel tecnológico de las cooperativas.

[+ INFO](#)

### FUNDACIÓN GAZTEMPRESA

Fundación líder en creación de empresas y fomento del emprendimiento en Euskadi. Su finalidad es apoyar iniciativas y desarrollar acciones que faciliten la creación de empleo y su conservación. En 2022 creó 314 empresas y generó 637 empleos. En total, ya son más de 6.000 empresas las que han contado con su apoyo.

[+ INFO](#)

### FUNDACIÓN EROSKI

A través de la fundación Eroski lleva a cabo múltiples iniciativas de acción social, principalmente relacionadas con la promoción de los hábitos de vida saludables, la formación al consumidor, la defensa del medio ambiente y la solidaridad.

[+ INFO](#)

### FUNDACIÓN LEARTIBAI

Comprometidos con el desarrollo económico, es una entidad de desarrollo local cuyo objetivo es potenciar el tejido empresarial de la comarca de Lea-Artibai (Bizkaia) en colaboración con agentes públicos y privados.

[+ INFO](#)

### FUNDACIÓN GSR

El objeto principal de esta entidad es el de establecer las pautas para una gestión amable, acogedora, respetuosa e innovadora de personas con dependencia y con necesidades especiales.

[+ INFO](#)

### FUNDACIÓN GIZABIDEA

Es una entidad sin ánimo de lucro creada para la promoción de la educación cooperativa. Apoya el desarrollo de infraestructuras educativas en Debagoiena (Gipuzkoa) para responder de manera cooperativa y novedosa a los retos futuros de la sociedad.

[+ INFO](#)

### MUNDUKIDE FUNDAZIOA

Nace para cooperar con los pueblos del sur, compartiendo experiencias, medios y el saber hacer cooperativo para fomentar su desarrollo autogestionario e integral.

[+ INFO](#)



# HUMANITY AT WORK

[www.mondragon-corporation.com](http://www.mondragon-corporation.com)