



# SUMAR PARA MULTIPLICAR

PRESENTACIÓN CORPORATIVA 2025



“Un logro es siempre, de forma natural, una suma de voluntades. La cooperación es la poderosa palanca que multiplica nuestras fuerzas”.

### **JOSÉ MARÍA ARIZMENDIARRIETA,**

Joven sacerdote que en 1941 llegó a Arrasate-Mondragón y fue el impulsor de la Experiencia Cooperativa.



Y ASÍ SURGIÓ

# MONDRAGON

Hombres y mujeres que cooperan y aúnan esfuerzos y dedicación. Personas unidas para hacer grandes cosas.

Para multiplicar resultados y llegar más lejos.

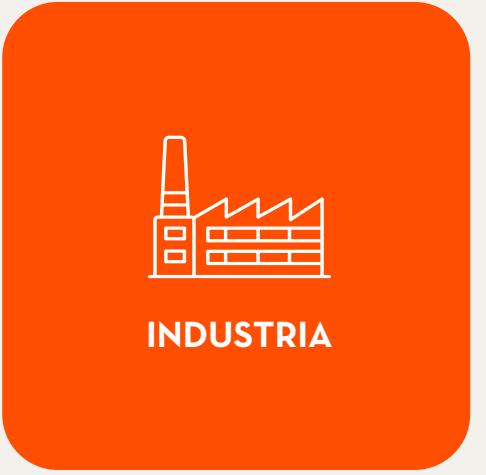


## UN PROYECTO GLOBAL

Con hondas raíces culturales en el País Vasco y presencia consolidada a nivel internacional.



FINANZAS



INDUSTRIA



DISTRIBUCIÓN



CONOCIMIENTO

**11.213 M€**

Ventas totales

**92**

COOPERATIVAS

**104**

FILIALES

Ecosistema de innovación corporativo propio  
que conecta **EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN,  
Y EMPRESAS.**

**I+D****5**CENTROS  
TECNOLÓGICOS**382**FAMILIAS  
DE PATENTES  
VIGENTES**I+D****7**UNIDADES  
EMPRESARIALES DE I+D**EMPRESAS ENRAIZADAS  
EN NUESTRO ENTORNO****50 M€**

EN ACTIVIDADES DE CONTENIDO SOCIAL

**60.575**

EMPLEOS APORTADOS EN EL ESTADO ESPAÑOL

## CIFRAS

## INDUSTRIA

VENTAS TOTALES

**5.020 M€****73%**

INTERNACIONAL

**27%**

ESTATAL

**3.658 M€****1.362 M€**

## FINANZAS

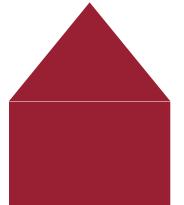
RECURSOS  
GESTIONADOS  
LABORAL KUTXA  
**31.453 M€**

**1.151.239**  
CLIENTES  
LABORAL KUTXA

FONDO  
PATRIMONIAL  
LAGUNARO  
**7.473 M€**

## DISTRIBUCIÓN

VENTAS TOTALES

**6.193 M€**

ESTABLECIMIENTOS  
**1.502**

## CONOCIMIENTO

  
**Mondragon  
Unibertsitatea**

**7.200**

ESTUDIANTES DE GRADO

**I+D****5 7**CENTROS UNIDADES  
TECNOLÓGICOS DE I+DECOSISTEMA  
DE INNOVACIÓN  
PROPIO

## DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO

### INDUSTRIA

Automoción CHP      Equipamiento  
Automoción CM      Ingeniería y servicios  
Automatización industrial      Máquina herramienta  
Componentes      Utilaje y sistemas  
Construcción

**38,1%**

### FINANZAS

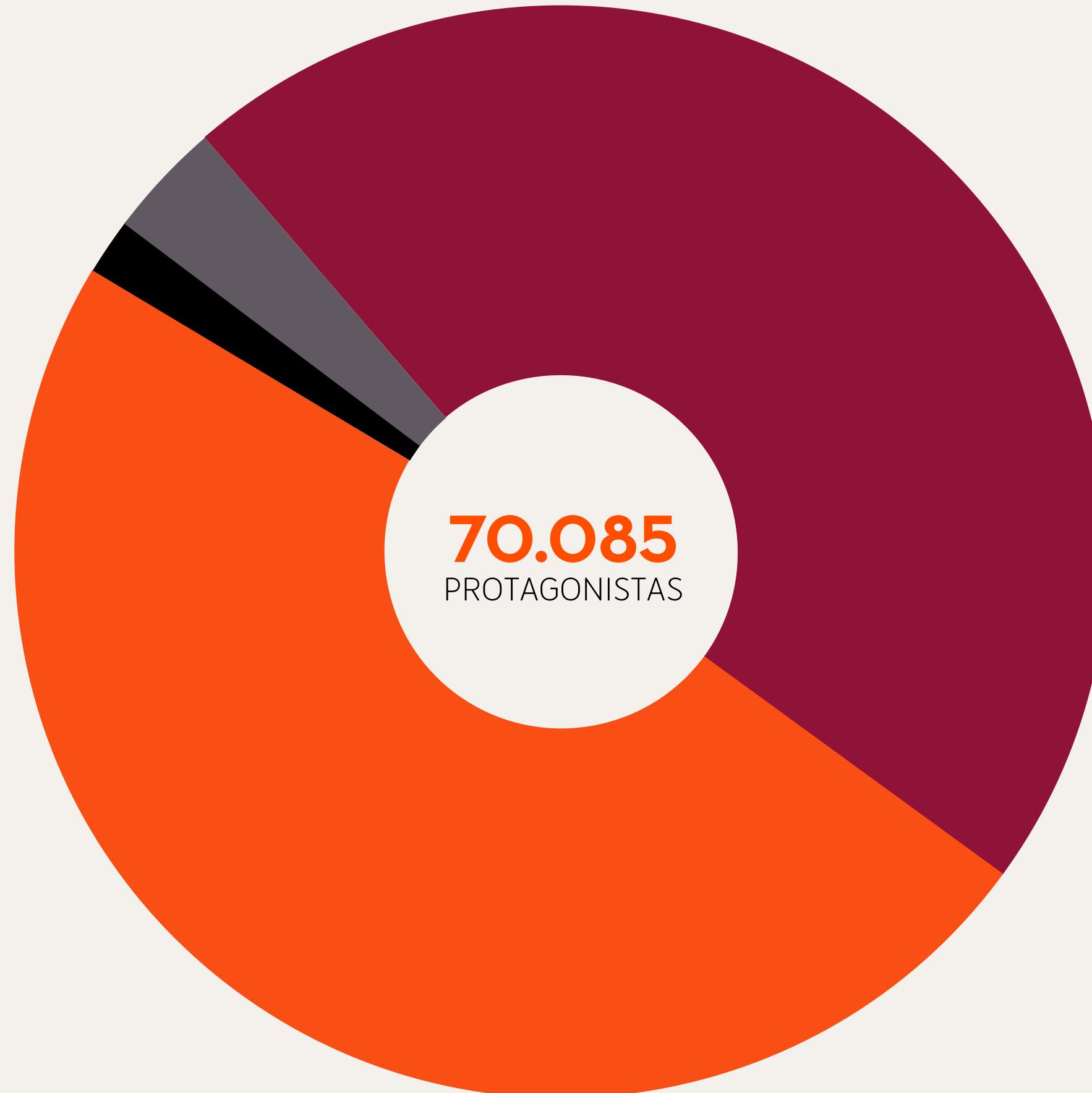
**3,4%**

### CONOCIMIENTO

**2,7%**

### DISTRIBUCIÓN

**55,8%**



## NUESTRAS MARCAS

FINANZAS



INDUSTRIA



## NUESTRAS MARCAS

DISTRIBUCIÓN



CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD



CENTROS TECNOLÓGICOS



UNIDADES DE I+D EMPRESARIAL



CENTROS EDUCATIVOS Y FORMACIÓN PROFESIONAL



AGENTES DE INNOVACIÓN



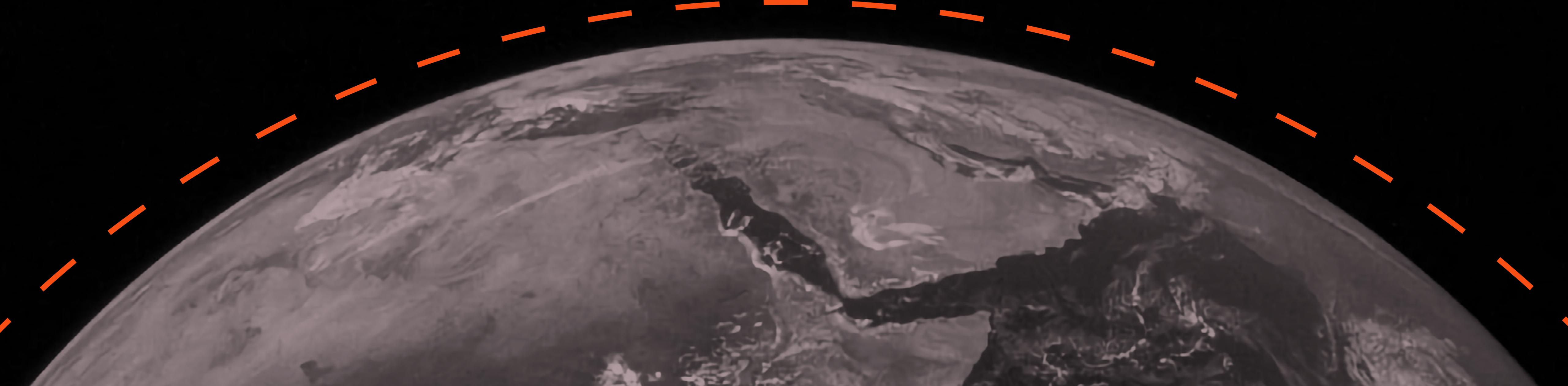
PRESENTE EN LOS  
5 CONTINENTES

VENTAS  
EN MÁS DE  
**150**  
PAÍSES

**104**  
IMPLANTACIONES  
PRODUCTIVAS

**9.512**  
PERSONAS  
EN EL EXTERIOR

**73%**  
VENTAS  
INTERNACIONALES



# MONDRAGON ANTE TODO, VALORES

Somos una realidad socieconómica de carácter empresarial inspirada en los principios de nuestra Experiencia Cooperativa.

## DEMOCRACIA

1 persona socia, 1 voto



## PARTICIPACIÓN

Propiedad, gestión y resultados



## INTERCOOPERACIÓN

Fondos comunes / Reubicaciones



## SOLIDARIDAD

Retributiva



# PROTAGONISTAS: LAS PERSONAS

Un colectivo propietario de sus empresas,  
que decide conjuntamente su futuro.

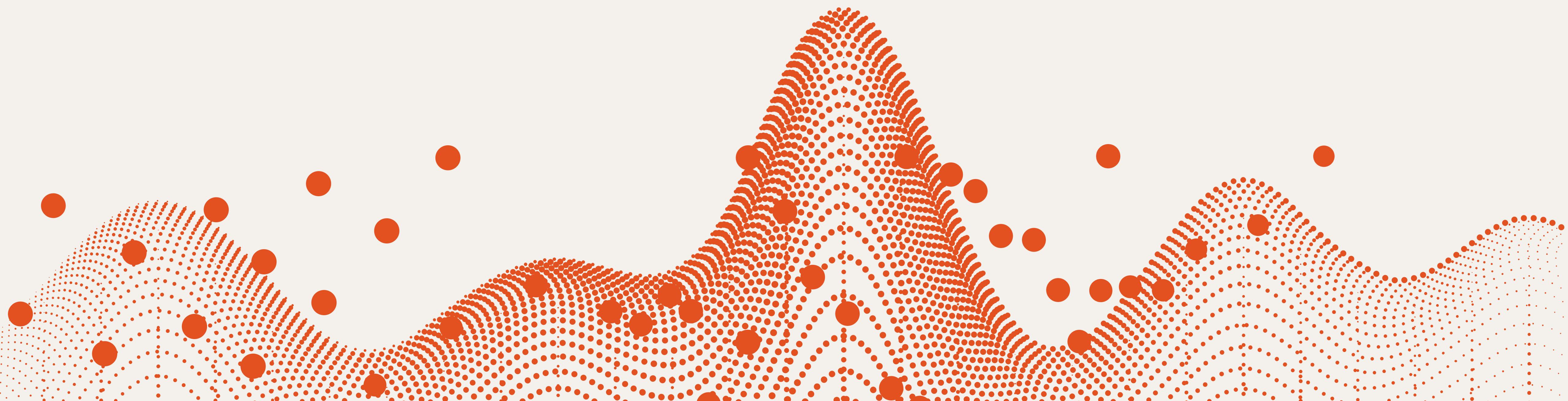
# EN NUESTRO **ADN**

## **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

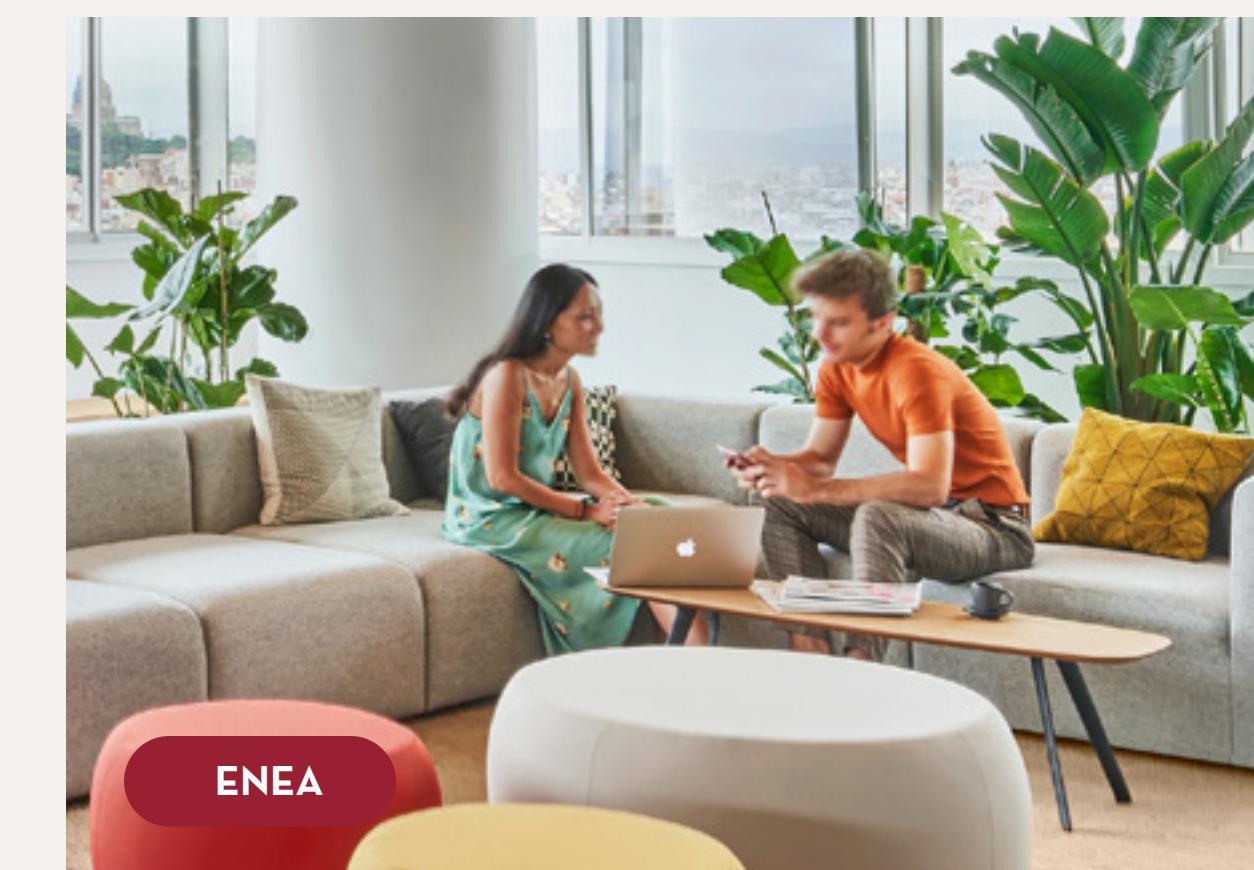
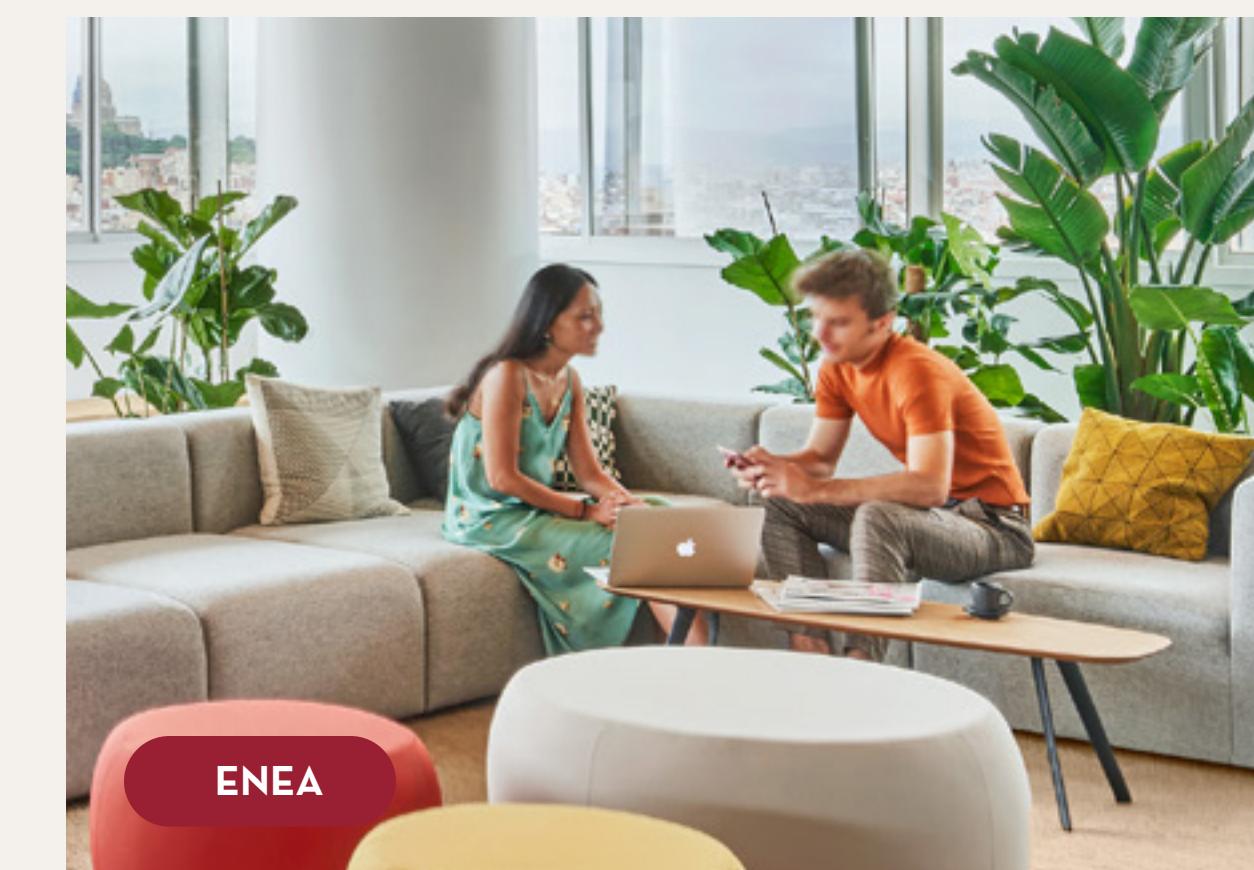
ES CLAVE PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA CREACIÓN DE EMPLEO  
Y LA DISTRIBUCIÓN SOLIDARIA DE LA RIQUEZA.

## **INTERCOOPERACIÓN**

PARA FORTALECER CONJUNTAMENTE NUESTRAS CAPACIDADES Y NUESTROS NEGOCIOS.

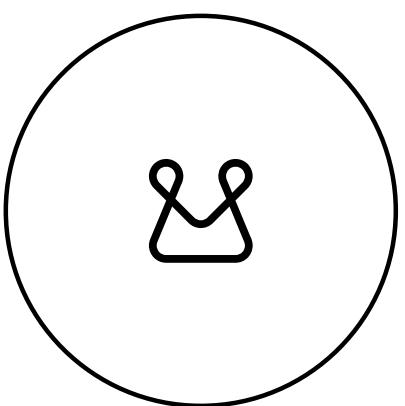


## ¿QUÉ HACEMOS EN MONDRAGON?



# POLÍTICA SOCIOEMPRESARIAL 2025–2028

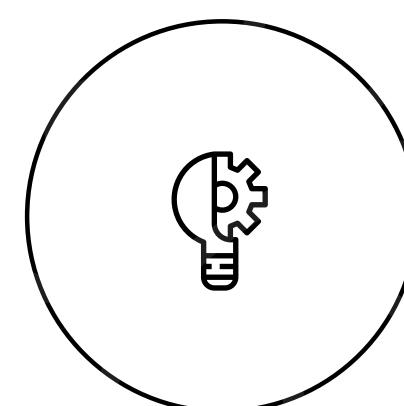
## EJES ESTRATÉGICOS PARA EL FUTURO

**1**

COMPROMISO  
E IDENTIDAD  
COOPERATIVA



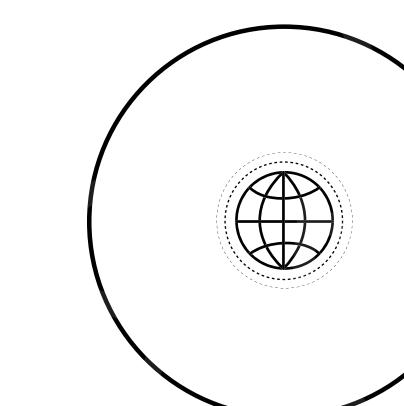
VIVIR NUESTROS  
VALORES

**2**

NEGOCIOS  
CON FUTURO



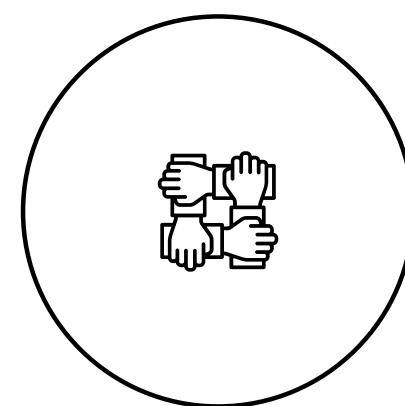
MEJORAR  
EL LEGADO

**3**

APERTURA  
E IMPACTO SOCIAL



ABIERTOS AL MUNDO Y  
COMPROMETIDOS CON  
EL ENTORNO

**4**

INTERCOOPERACIÓN



SUMAR PARA  
MULTIPLICAR

# MONDRAGON ES COOPERACIÓN

UNA SUMA QUE MULTIPLICA.

Personas normales que, juntas, hacen cosas extraordinarias.

