



MONDRAGON

HUMANITY  
AT WORK

Finanzas  
Industria  
Distribución  
Conocimiento

# Fundación **MONDRAGON** 2021



**“La cooperación es la  
palanca que multiplica  
nuestras fuerzas”**

Arizmendiarieta (1915-1976)

El propósito de Fundación MONDRAGON	3
2021 en síntesis	4
Compromiso con la educación	6
Promoción de nuevas actividades	7
Impulso a la innovación	8
Apoyo a negocios	9
Otras iniciativas	10
Las cuentas	11
Ejemplos de operaciones realizadas	12

# El propósito de Fundación MONDRAGON

**F**undación **MONDRAGON** se dedica a la promoción de la economía social y, en especial, de las entidades cooperativas y de otras entidades relacionadas con las mismas.

Constituida en 1994, sus recursos se destinan, por tanto, a promover, de forma directa o indirecta, el desarrollo de la economía social, la educación y la investigación, para una progresiva transformación de la sociedad.

Para hacernos una idea de su dimensión, cabe reseñar que a lo largo de sus más de 25 años de historia la Fundación ha llegado a gestionar un importe superior a los 490 millones de euros. ●



**Fundación MONDRAGON realiza sus actividades gracias al esfuerzo de las cooperativas de MONDRAGON, que aportan a la misma parte de sus resultados anuales.**

# 2021 en síntesis

**U**n año más la Fundación MONDRAGON ha mantenido su compromiso vocacional: la transformación social, implementando proyectos que contribuyen al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno.

Y todo ello teniendo como principio esencial a la solidaridad, uno de los pilares más firmemente arraigados en la realidad de nuestras cooperativas y de MONDRAGON en su conjunto. En ese sentido, cabe subrayar una vez más, la implicación de MONDRAGON y las cooperativas para hacer frente al coronavirus e intentar minimizar el impacto de la covid-19 en los negocios y en la sociedad. ●

## Áreas de actuación

- Promoción educativa y formación socio-cooperativa.
- Apoyo a negocios.
- Promoción de nuevas actividades.
- Promoción de la intercooperación en la innovación aplicada.
- Apoyo a la consolidación de proyectos.
- Iniciativas de carácter socio cultural.

**E**n 2021 la aportación real de **Fundación MONDRAGON** a todos estos ámbitos, de la que se da cumplida cuenta en esta memoria, ha ascendido a 12,3 millones de euros. Otro dato reseñable es que el 85% de los recursos se ha destinado a la promoción educativa y formación socio-cooperativa, juntamente con el apoyo solidario al reforzamiento de los negocios de cooperativas.



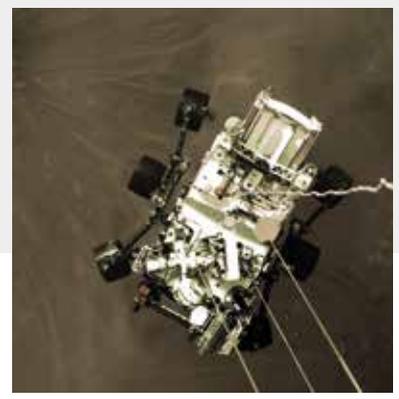
**Fundación MONDRAGON ha contribuido de manera decisiva al desarrollo de nuestra Experiencia Cooperativa y de la sociedad en su conjunto habiendo gestionado en el ejercicio 2021 aportaciones por valor de 18,8 millones de euros.**

## Destino de los recursos millones de €

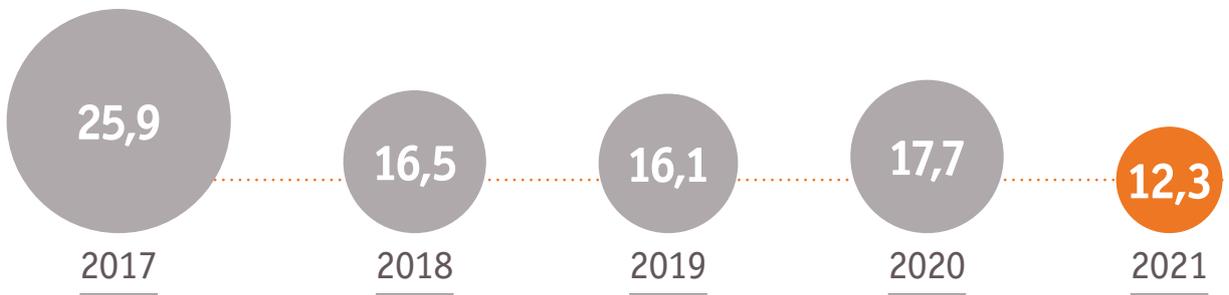
	Educación	3,3	26,6%
	Nuevas actividades	1,2	9,7%
	Innovación	0,7	5,6%
	Apoyo a negocios	6,5	53,2%
	Otras	0,6	4,9%

Cerca de un 80% de los recursos aplicados de Fundación MONDRAGON en 2021 se destinó a temas relacionados con la educación y el apoyo solidario a cooperativas en dificultades. Y algo más de un 15% a dar soporte a cuestiones relacionadas con la innovación y la promoción de nuevas actividades.

Total **12,3**



## Recursos aplicados 2017-2021



## Compromiso con la **educación**

**E**l compromiso de Fundación MONDRAGON con la educación ha sido una constante desde sus orígenes. De hecho, ha sido uno de sus ámbitos preferentes de actuación, apoyando a los centros educativos para que puedan mejorar permanentemente su oferta formativa.

Sólo en el último quinquenio los recursos aportados por la Fundación a este destino han supuesto 23,8 millones de euros. ●



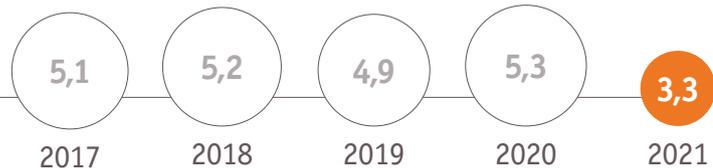
### Red educativa MONDRAGON

- Mondragon Unibertsitatea **12** sedes
- Arizmendi Ikastola **12** centros
- Txorierri **1**
- Lea Artibai **1**
- Otalora **1**

**+9.000** alumnos **27** centros **16** másteres **29** ciclos formativos

### Aportación a educación

**23,8** millones de €



## Promoción de **nuevas actividades**

**F**undación también se compromete con la apuesta corporativa de crear un ecosistema que integre y coordine todas las entidades de promoción con el fin de interactuar entre ellas, compartir conocimiento y experiencias. La idea última es armar un ecosistema de emprendimiento innovador y dinámico, con el objetivo de renovar permanentemente los negocios y generar nuevas actividades.

La contribución de Fundación MONDRAGON al lanzamiento de nuevas actividades en 2021 superó el millón de euros. ●



### Colaboración con otras entidades

- MONDRAGON Centro de Promoción
- MONDRAGON Fondo de Promoción
- Parque tecnológico Garaia
- Saiolan

### Negocios de futuro

*Start-ups* con un marcado componente tecnológico, algunas de ellas especializadas en sensorización, trazabilidad inalámbrica, digitalización e industria 4.0, además de la promoción de proyectos colaborativos en energía verde y salud.

### Aportación a nuevas actividades

**6,7** millones de €



## Impulso a la **innovación**

**L**a innovación impulsa la competitividad y la transformación del tejido empresarial de MONDRAGON. La Fundación apoya iniciativas alineadas con la Política Socioempresarial 2021-2024, especialmente con los ámbitos de digitalización y sostenibilidad medioambiental.

La aportación de Fundación MONDRAGON al ámbito de la Innovación se lleva a cabo a través del Plan de Ciencia y Tecnología que apoya proyectos de intercooperación en los siguientes ámbitos:

- Desarrollo tecnológico (fabricación avanzada, MP aligeramiento, eficiencia energética...).
- Generación de conocimiento IBAT (inteligencia artificial, descarbonización...).
- Soporte y promoción del I+D (estrategias de digitalización, reducción impacto ambiental...).
- Pilotos innovadores de digitalización (fabricación aditiva, intralogística, plataforma de datos...). ●

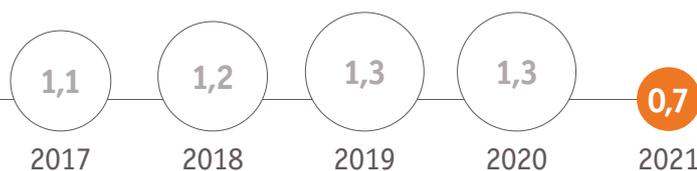


**+180 M€** inversiones en I+D  
**+2.000** investigadores a tiempo completo  
**+500** familias de patentes en vigor  
**14** centros de I+D

CIKATEK	CS CENTRO STIRLING	EDERTEK	
FAGOR AOTEK	IDEKO	IKERLAN	
LORTEK	ISEA	KONIKER	LEARTIKER
MTC	MIK MGEP	ORONA EIC	UPTC

### Aportación a innovación

**5,6** millones de €



# Apoyo a **negocios**

**F**undación MONDRAGON destina anualmente una partida importante a reforzar los negocios y en particular a aquellos que se encuentran en dificultades. En 2021 ese importe superó los 6,6 millones de euros.

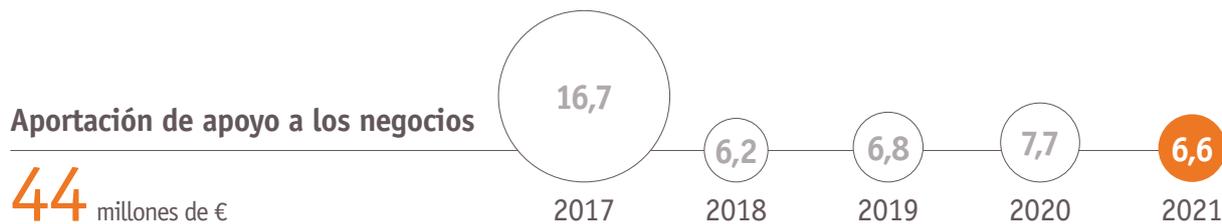
## Solidaridad responsable

A través de Fundación MONDRAGON se implementa una solidaridad que contribuye a superar dificultades puntuales y a desarrollar proyectos empresariales valiosos que no serían posibles de otro modo. ●



### Más de 44 millones en 5 años

La solidaridad intercooperativa es un valor que se siente y se practica en MONDRAGON. Con el objetivo de ayudar a cooperativas que por diversas razones han pasado por dificultades Fundación MONDRAGON ha destinado más de 44 millones de euros en el último quinquenio.



## Otras iniciativas

**F**undación MONDRAGON también soporta otro tipo de actividades orientadas a favorecer a comunidades en vías de desarrollo a través de la ONG Mundukide, cuyos principales focos de actuación se sitúan en Mozambique, Etiopía, Brasil, Colombia y Ecuador, y a la promoción de la cultura vasca.

Un año más, se ha colaborado con la Fundación Gaztenpresa, que trabaja por fomentar el empleo a través de la creación de empresas en País Vasco y Navarra. Desde su inicio ha colaborado en la creación de 9.000 empleos.

Asimismo, también es relevante la aportación que históricamente ha realizado la Fundación para el impulso y la normalización del euskera entre nuestros colectivos, con un importe cercano a los 2 millones de euros. ●



### Otras iniciativas miles de €

	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Gaztenpresa	119	157	295	331	285	1.187
Promoción de la cultura vasca	80	108	148	165	143	644
Mundukide	80	108	148	165	143	644
Humanity at Music		200	150	-	-	350

# Las cuentas

**F**undación MONDRAGON está sometida al marco normativo de información financiera establecido en la Ley 9/2016 de Fundaciones del País Vasco. Las cuentas anuales de Fundación MONDRAGON han sido auditadas por LKS Auditores, S. L. P., en cuyo informe ha emitido una opinión favorable.

El patrimonio neto alcanza los 55 millones de euros y la cuenta de resultados arroja un resultado anual positivo de 6,6 millones de euros. ●

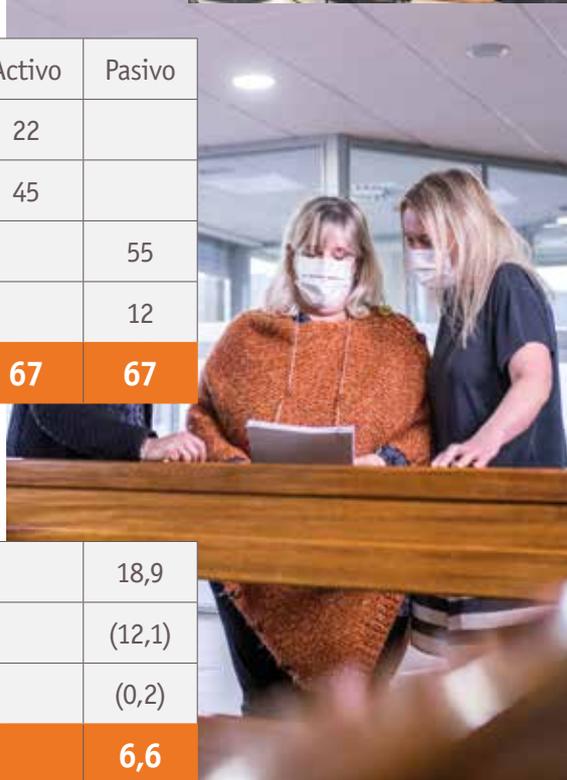


## Balance millones de €

	Activo	Pasivo
Inmovilizado y participaciones en centros de I+D	22	
Efectivo y cuentas a cobrar	45	
Patrimonio neto		55
Deudas y cuentas a pagar		12
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>67</b>

## Cuenta de resultados millones de €

Subvenciones e ingresos recibidos	18,9
Ayudas concedidas	(12,1)
Otros gastos	(0,2)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>6,6</b>



# Un ecosistema de emprendimiento más eficiente

**H**ace cinco años que MONDRAGON decidió transformar su modelo de promoción empresarial corporativo para ampliar su visión y los sectores de actuación. La idea era generar un ecosistema emprendedor más eficiente y así mejorar el posicionamiento competitivo de sus cooperativas, renovando los negocios existentes y generando nuevos.

## Startups de base tecnológica

Y en esta nueva dinámica, en estos últimos cinco años se han destinado fondos de capital riesgo corporativos para posibilitar a las cooperativas del grupo asumir un mayor riesgo en proyectos que se encuentran en fases iniciales. El balance realizado en este lustro incluye la toma de participación en una quincena de startups de base tecnológica, lo que ha supuesto una

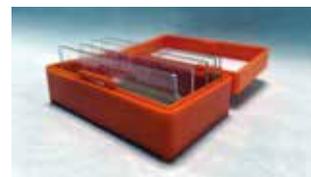
inversión total próxima a los 7 millones de euros. Las cooperativas de MONDRAGON se han involucrado en el capital de esas nuevas empresas y se han apoyado en los citados fondos de capital riesgo corporativos de nueva creación. Se trata de empresas que abordan sectores como la computación cuántica, los servicios asociados al cuidado de las personas, la custodia de muestras biológicas, la ciberseguridad, o la impresión 3D, entre otros. ●



# Polímeros al servicio de la salud

**L**eartiker consolida su apuesta estratégica por el sector salud, y desarrollará un dispositivo de impresión 3D capaz de generar tejidos humanos bioartificiales en el marco del proyecto europeo Cardioprint.

Asimismo, el equipo de investigadores de Salud de Leartiker lleva tiempo inmerso en otros dos proyectos europeos que también combinan la ingeniería de tejidos y las tecnologías de fabricación aditiva: Cardiopatch –que busca abrir nuevas vías para el tratamiento del infarto de miocardio y aportar soluciones que mejoren la calidad de vida de los pacientes– y LGMed –para el desarrollo de 4 prototipos de dispositivos médicos–. ●



## Remodelación del Edificio Dorleta, de Huhezi (Mondragon Unibertsitatea)

**E**l curso 2020/2021 fue el primero en impartirse ya en las nuevas instalaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Con la remodelación y ampliación del edificio Dorleta se han conseguido nuevos espacios de creación, experimentación e investigación. Así, se renovaron el interior (el edificio original se construyó en 1976) y se crearon nuevos espacios gracias al anexo construido en la fachada. Además, se levantó un nuevo local de 1.800 metros cuadrados de planta junto al edificio y se remodeló el entorno.

El proyecto tuvo una inversión de 6 millones y resultó ganador del concurso Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo BEAU 2021. El edificio, situado en el campus de Eskoriatza de Mondragon Unibertsitatea, fue una de las 20 mejores obras de arquitectura de la edición del año pasado de este certamen. ●



## MONDRAGON y el euskera

**O**tro de los aspectos que la Fundación MONDRAGON apoya es el impulso de la cultura vasca a través de su participación en diversos programas y eventos culturales. Asimismo, también se implica en el desarrollo del euskera en el ámbito laboral, con el fin de normalizar su uso. Es una labor que viene haciendo desde hace muchos años y que este año ha recibido un nuevo estímulo. Por un lado, gracias a la consecución por parte del Grupo Fagor del Premio Abbadia 2021 de la Diputación Foral de Gipuzkoa y que es un reconocimiento colectivo al trabajo realizado durante décadas para potenciar el uso del euskera. Por otro lado, porque las cooperativas de MONDRAGON adquirieron más de 80 kilómetros en la última edición de la Korrika además de haber realizado cuantiosas aportaciones



económicas para apoyar a este evento que reivindica de modo festivo la normalización del euskera. Y, por último, porque un total de 60 cooperativas de MONDRAGON tienen planes de euskera, con el fin de garantizar que el euskera se use de forma natural en el ámbito laboral. ●





// Las entidades cooperativas tienen que ser elementos de progreso, de desarrollo, de promoción de un nuevo orden social”.

Arizmendiarieta (1915-1976)