MONDRAGON

HUMANITY AT WORK

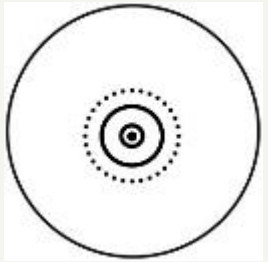
Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento

VISIÓN

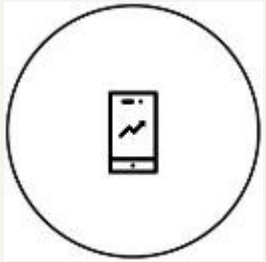
MONDRAGON COOPERACIÓN

Una **realidad socioeconómica cooperativa,** con personas comprometidas y empresas rentables, competitivas y emprendedoras en un contexto global, reconocida por su:

DIMENSIÓN HUMANA



IMPACTO SOCIAL



COMPETITIVIDAD

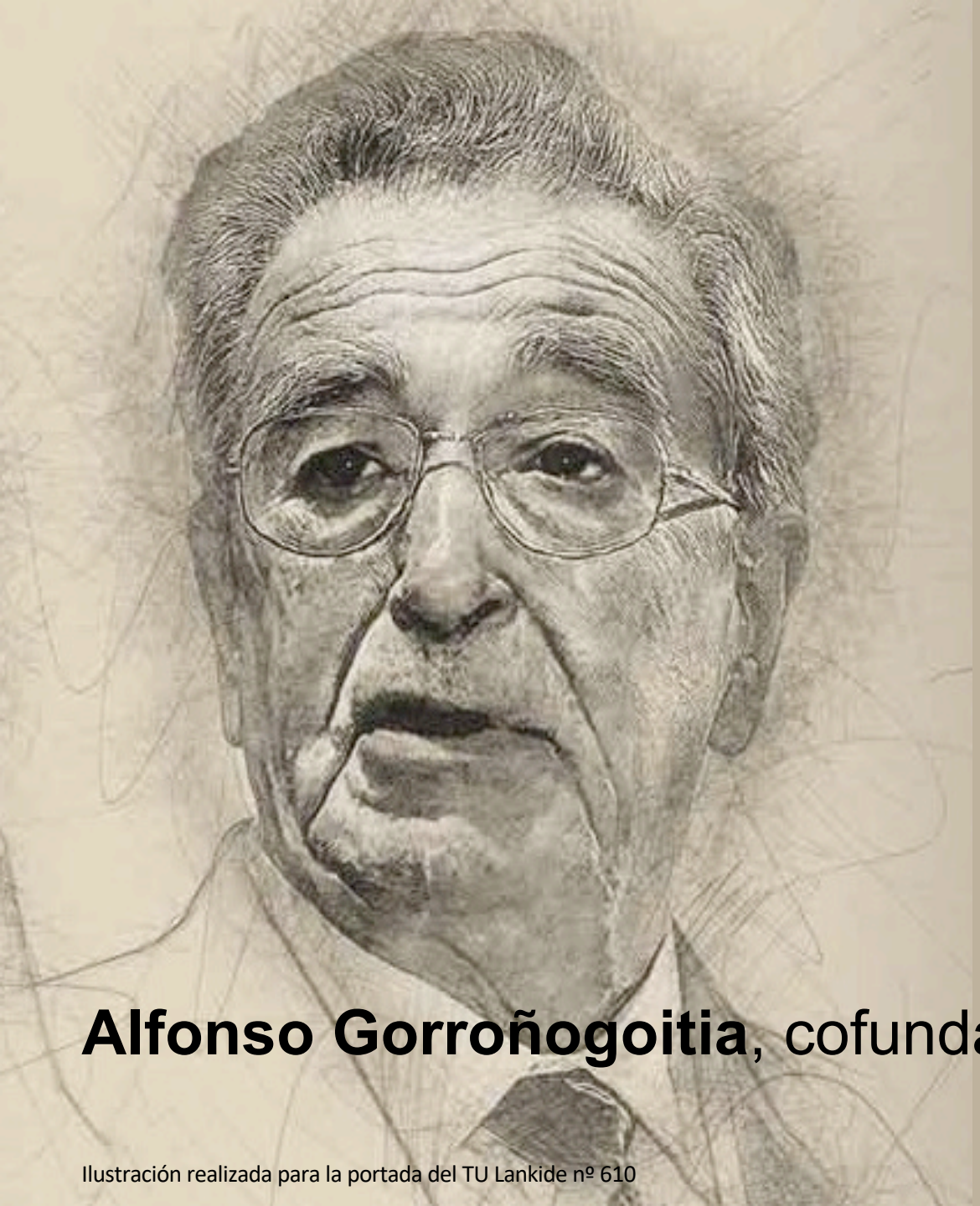
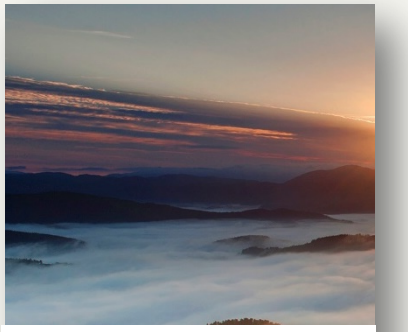


Ilustración realizada para la portada del TU Lankide nº 610

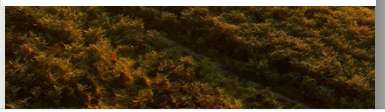
PROPÓSITO ORIGINARIO

“Transformar la empresa dándole la centralidad a la persona y al trabajo; y ponerla al servicio de una sociedad más justa, generando riqueza y repartiéndola equitativamente”.

Alfonso Gorroñogoitia, cofundador de la Experiencia Cooperativa



Arraigo al territorio



Generación y distribución equitativa de la riqueza

Personas en el centro

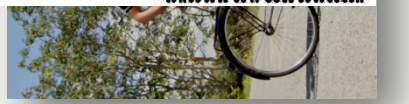
Empleo y empleabilidad

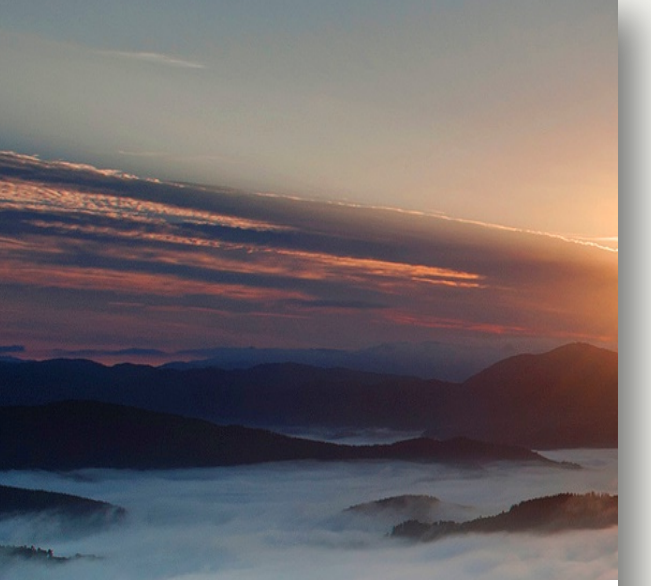
Señas de identidad de la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON

Ecosistema de intercooperación

Adaptación e innovación

Apoyo a actividades sociales





Arraigo al territorio

1

- Ámbito de **decisión local** que integra la lógica económica y la social: desarrollo económico (medio) al servicio del **bienestar humano** (fin).
- Visión a largo plazo (**legado**), pensando en las siguientes generaciones.
- Es posible **crecer** y hacerlo de **forma inclusiva** creando **territorios competitivos y cooperativos.**

- ***Territorio dinámico/vivo.***
- ***Modelo de bienestar y calidad de vida intergeneracional.***

2 Generación y distribución equitativa de la riqueza

- **Modelo capaz de generar riqueza** al mismo tiempo que la **distribuye:** renta superior a la media de la CAV y con distribución más equitativa.
- **Concepto de riqueza**: bienestar, oportunidades, calidad en el trabajo, formación,…

- ***Modelo de empresa que genera equidad, calidad de vida e igualdad de oportunidades.***

3

Personas en el centro

- **Democracia** también **en lo económico,** ámbito empresarial.
- **Participación integral:** propiedad, gestión y resultados que genera mayores niveles de **compromiso e identidad.**
- **Modelo de gobernanza** que garantiza **transparencia.**

- ***Participación integral que genera mayor compromiso, motivación e identidad.***
- ***Gobernanza basada en la persona y transparente.***

4 Empleo y empleabilidad

- Generación de **empleo sostenible** como principal aporte a la sociedad.
- **Empleo de calidad:** seguridad y salud de las personas, desarrollo profesional, retribución, participación, etc.
- **El valor de la formación:** adaptación y formación continua como expresión del compromiso con la persona y la sociedad.

- ***Empleo a largo plazo y de calidad.***
- ***La formación como palanca de desarrollo personal y comunitario.***

Ecosistema de intercooperación

5

Factor diferencial como **práctica de solidaridad y de desarrollo empresarial:**

- Reconversiones de resultados, fondos comunes, ayuda al empleo, etc.
- Intercooperación en negocio.
- Aprendizaje compartido: foros profesionales, sectoriales y corporativos.

- **Ecosistema competitivo a escala global basado en fuertes mecanismos de solidaridad que propician mayor resiliencia.**

6 Adaptación e innovación

- Adaptación y adecuación continua con alto grado de **creatividad y pragmatismo.**
- **Ecosistema de innovación** que aglutina Universidad, Centros de Investigación y Empresas.

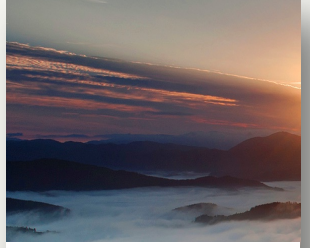
- **Ecosistema de innovación que refuerza la competitividad a largo plazo.**

Compromiso con el entono

7

- **Actitud pro-activa** de actuar más allá de la actividad empresarial.
- Compromiso con agentes **educativos, sociales y culturales.**
- Referentes en programas de desarrollo socio-económico (Mundukide) tanto del entorno **cercano** como **global.**

- **Fortalecimientos de agentes locales.**
- **Solidaridad internacional.**



1

Arraigo al territorio

2

Generación y distribución equitativa de la riqueza

3

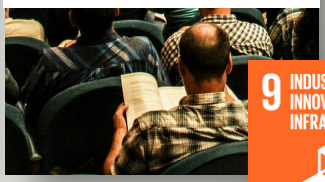
Personas en el centro

4

Empleo y empleabilidad

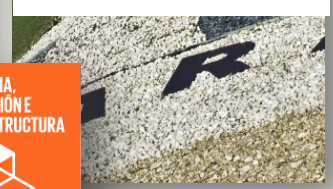
5

Ecosistema de intercooperación



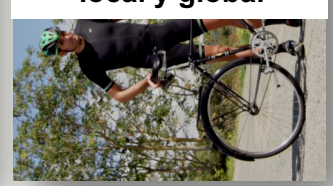
6

Adaptación e innovación



7

Compromiso con el entono local y global



Contribución ODS

1º nivel

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

3 SALUD Y BIENESTAR

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

2º nivel

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3º nivel

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

14 VIDA SUBMARINA

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

MONDRAGON

HUMANITY AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento